

基本目標		年度	H 27 (2015)	H 28 (2016)	H 29 (2017)	H 30 (2018)	R 1 (2019)	4年目 達成度	第 2 期に向けて 改善すべき点
		基本目標に設定した数値目標 (K P I)	実績値	実績値	実績値	実績値	指標値		
1	「しごと」を創出し 働く場をつくる	企業誘致数 (工場、サテライトオフィス等含む)	3	1	3	4	延べ10	110.0%	
		誘致企業就業者数	889	959	976	990	1,200	82.5%	
2	南丹市への人の流れを 増幅させる	転入者数	1,136	1,197	1,254	1,248	80増	140.0%	
		転出者数	1,310	1,165	1,361	1,291	100減	19.0%	
		観光入込客数 (万人)	191	266	256	229	200	114.5%	
3	若い世代の夢をかなえる	婚姻数	102	111	104	98	150	65.3%	
		出生数	188	213	178	200	250	80.0%	
		合計特殊出生率	1.2	1.4	—	—	1.6	87.5%	
4	誰もが安心して暮らせる 地域をつくる	南丹市が住みやすいと感じている 市民の割合 (市民意識調査)	55.1%	57.0%	64.3%	63.3%	50.0%	126.6%	
		防災の面で安心して暮らせるまちだと 感じている (市民意識調査)	—	29.9%	28.7%	37.3%	30.0%	124.3%	

## ■基本目標1－施策(1) 新たな「しごと」にチャレンジする就業・起業支援

年度		H 27 (2015)	H 28 (2016)	H 29 (2017)	H 30 (2018)	R 1 (2019)
K P I (重要業績評価指標)		実績値	実績値	実績値	実績値	指標値
施策に設定した K P I	起業者数	—	0	12	11	延べ25
	認定農業者(経営体)数	—	—	—	100	90

想定される 施策・取組	事業名	事業概要 / 設定 K P I	実績額(千円) / K P I 実績 / 評価結果					
● 創 業 ・ 起 業 の 支 援	ふるさと農業創生支援事業	農業の魅力を生かした農家民宿や農家レストラン等の起業者が相互に連携し学習交流できる場づくりや外部への情報発信をするとともに、新規導入の為のノウハウを講習セミナーの開催、またすそ野を広げるための農業者の実体験の機会づくり(教育民泊の受け入れ)等を企画し、実施する。	2,698	2,000	2,000	2,000	—	
		【K P I】 農家民宿開業数	—	11	12	15	15	
		【事業評価(5段階評価)】	◎4、○3、△1	○	○	(事務局案:○)	—	
	創業支援事業	南丹市内の地域資源を活用し地域が稼ぐ仕事づくりを進めるため、南丹市内において企業を志す者を対象とした創業セミナーを開催し、定住の促進と地域経済の活性化を図ることを目的として実施する。			848	999	999	—
		【K P I】 起業者数	—	0	12	9	11	延べ25
		【事業評価(5段階評価)】	—	×	◎	(事務局案:◎)	—	
	実践型人材育成事業	道の駅等の特産品開発をテーマとし、マーケティングから商品開発までのプロセスを実践型研修として実施し、商品開発における専門的知識の習得などを通して、人材育成を行う。		—	11,851	4,850	3,802	—
		【K P I】 女性起業者数	—	—	2	2	2	延べ15
		【事業評価(5段階評価)】	—	○	○	(事務局案:○)	—	
● 創 生 む ら ・ ひ と ・ し ご と	むら・ひと・しごと創生事業	●むら・ひと・しごと創生モデル事業：特徴的な地域資源を活用した起業の仕組みがあり、定住促進に大きな効果が見込める地域団体の自主事業に交付金を交付。 ●サテライトオフィス誘致事業者等支援事業：地域に新たなビジネス及び雇用を創出し、地域経済の活性化と地域雇用の促進を図るため、市内の空き家等をサテライトオフィスに活用して事業を展開する企業等に補助金を交付。 ●獣肉活用事業：有害鳥獣捕獲個体等の活用による新たな「しごと」づくりに向けて、獣肉を活用できる人材を育成するためのソフト面における環境を整備。	6,000	15,395	13,840	9,575	—	
		【K P I】 起業等によるしごと創出数	1	1	1	1	延べ25	
		【事業評価(5段階評価)】	◎4、○3、?1	○	?	(事務局案:○)	—	

※繰越事業は事業実施年度に含む

事業評価欄 ◎：有効であった ○：どちらかといえば有効であった ?：どちらともいえない △：どちらかといえば有効とはいえない ×：有効とはいえない

## ■基本目標 1 – 施策 (2) 地域資源を活用した企業誘致と産業力強化

年度		H 27 (2015)	H 28 (2016)	H 29 (2017)	H 30 (2018)	R 1 (2019)
K P I (重要業績評価指標)		実績値	実績値	実績値	実績値	指標値
施策に設定した K P I	サテライトオフィス相談数	4	1	1	0	延べ50
	販路開拓支援事業 (成立数)	8	91	191	50	延べ40

想定される 施策・取組	事業名	事業概要 / 設定 K P I	実績額 (千円) / K P I 実績 / 評価結果					
へ ● の 小 支 規 援 模 企 業 等	南丹市販路開拓支援事業	南丹市内の事業所が市内において製造、制作、加工、開発された製品及びサービス等を市外において、取引の新規開拓、拡大のために展示会等へ参加するのに必要な経費(出展料・装飾費・旅費等)の一部を支援する。	7,943	3,848	3,946	3,318	—	
		【 K P I 】	支援件数	30	21	20	18	延べ100件
		新規取引先の獲得	3	91	191	50	延べ40件	
		【事業評価 (5段階評価)】	◎6、○1、?1	◎	◎	(事務局案:◎)	—	

※繰越事業は事業実施年度に含む

事業評価欄 ◎:有効であった ○:どちらかといえば有効であった ? :どちらともいえない △:どちらかといえば有効とはいえない ×:有効とはいえない

## ■基本目標 2 – 施策（1） 定住・移住促進に向けた情報発信と支援

年度		H 27 (2015)	H 28 (2016)	H 29 (2017)	H 30 (2018)	R 1 (2019)
K P I（重要業績評価指標）		実績値	実績値	実績値	実績値	指標値
施策に設定した K P I	空き家活用件数	12	11	30	28	30
	移住相談件数	110	124	195	288	500

想定される 施策・取組	事業名	事業概要 / 設定 K P I	実績額（千円） / K P I 実績 / 評価結果					
● 空き家 の 活用	空家流動化対策事業	●空き家掘り起こし事業：空き家バンクに新規登録に働きかけた地縁団体に報奨金を支給（1物件3万円、当該空き家が新規活用された場合追加2万円）する。 ●空き家掃除お助け事業：空き家バンク登録空き家や新規活用が見込まれる空き家について、地縁団体が代行した家財道具の廃棄物処分費を補助（1物件上限20万円）する。 ●空き家思い出保存事業：空き家バンクに登録した所有者等が希望する場合、当該空き家の思い出を残すための写真アルバムを市が制作し、当該所有者等に贈呈する。 ●定住ガイドブック印刷製本業務：移住希望者・空き家所有者・地域団体・企業などが活用できる定住促進制度等を集約した冊子を発行する。	—	—	2,440	1,605	—	
		【 K P I 】	空き家活用件数	12	11	30	28	30
			移住相談件数	110	124	195	288	500
			【事業評価（5段階評価）】	—	—	◎	(事務局案:◎)	—
信 ● 定住 促進 向け 情報 発信	定住促進サポートセンター運営事業	定住促進の拠点として定住促進サポートセンターを設置し、移住に関する情報収集や情報発信を行う。また本拠点施設や、様々なサポート人材が中心となり地域の定住促進意識の高揚を図り、移住者を受け入れる地域の仕組みや積極的な情報発信ができる仕組みを整えている。	—	6,798	4,028	4,863	—	
		【 K P I 】	空き家活用件数	12	11	30	28	30
			移住相談件数	110	124	195	288	500
		【事業評価（5段階評価）】		◎	◎	(事務局案:◎)	—	
	シティプロモーション事業	市の魅力ある資源、様々な取り組みについてメディア等を活用し戦略的に P R 活動を行う。（ラジオ広告、テーマソング周知イベント、啓発物品製作（うちわ）、シティプロモーション・アドバイザー業務）	—	4,968	4,482	3,493	—	
		【 K P I 】	移住相談件数	110	124	195	288	500
		【事業評価（5段階評価）】	—	◎	◎	(事務局案:◎)	—	

※繰越事業は事業実施年度に含む

事業評価欄 ◎：有効であった ○どちらかといえば有効であった ?：どちらともいえない △：どちらかといえば有効とはいえない ×：有効とはいえない

## ■基本目標 2 – 施策 (2) 観光・交流の拡大に向けた魅力の創出

年度		H 27 (2015)	H 28 (2016)	H 29 (2017)	H 30 (2018)	R 1 (2019)
K P I (重要業績評価指標)		実績値	実績値	実績値	実績値	指標値
施策に設定した K P I	観光宿泊者数	59,234	77,934	99,069	106,338	50,000
	観光イベント来場者数	105,480	124,780	110,500	105,700	140,000

想定される 施策・取組	事業名	事業概要 / 設定 K P I	実績額 (千円) / K P I 実績 / 評価結果					
● 観光 まち づくり の 推 進	観光イベント振興事業	市民の地域への誇りや一体感を高め、観光客の集客による地域の活性化につなげるため、商工会や実行委員会が主催するイベントに対し支援を行う。 (京都南丹市花火大会、なんたん商工祭、大野ダムさくら・もみじ祭り、清流美山の鮎まつり)	13,660	9,825	10,120	10,120	—	
		【 K P I 】	—	266	255	229	延べ1,000	
		外国人観光客の宿泊者数 (人)	—	3,448	6,052	5,409	延べ10,000	
		【事業評価 (5段階評価)】	—	◎	◎	(事務局案:◎)	—	
	各種イベント等開催事業	地域の活性化を目指し、市民の参加・参画によって交流を深める地域イベントに対する支援を行う。 (ひよし水の杜フェスタ、美山ふるさと祭)			2,904	1,439	3,381	—
		【 K P I 】	—	266	255	229	延べ1,000	
		外国人観光客の宿泊者数 (人)	—	3,448	6,052	5,409	延べ10,000	
		【事業評価 (5段階評価)】	—	○	?	(事務局案:○)	—	
	観光宣伝事業	(1) 国内外への観光プロモーション(観光情報の発信、プロモーション活動の実施。観光展等への参加)、(2) 観光まちづくり研修の実施(観光マーケティング、インバウンド対応等)、(3) 「森の京都」との連携による観光振興事業の実施(京都府の「森の京都」推進と連携した観光振興事業の実施)、(4) 美山観光まちづくり協会補助(協会への補助により、市や森の京都DMOと連携しながら美山地域の観光プロモーション活動を実施。マーケティング、人材育成など幅広く展開)			4,606	8,784	17,271	—
		【 K P I 】	—	266	255	229	延べ1,000	
		外国人観光客の宿泊者数 (人)	—	3,448	6,052	5,409	延べ10,000	
		【事業評価 (5段階評価)】	—	◎	◎	(事務局案:◎)	—	

想定される 施策・取組	事業名	事業概要 / 設定KPI	実績額（千円） / KPI実績 / 評価結果					
● 観光 まち づくり の 推進	観光協会事業	観光地としての南丹市のレベルアップと知名度の向上を図り、観光ネットワーク体制を更に確立するため、市内の観光協会の運営及び事業実施を支援する。 (るり溪観光協会・八木町観光協会・日吉町観光協会に補助金を交付)		7,035	6,947	3,377		
		【KPI】	観光入込客数（万人）	—	266	255	229	延べ1,000
			外国人観光客の宿泊者数（人）	—	3,448	6,052	5,409	延べ10,000
		【事業評価（5段階評価）】	—	◎	○	(事務局案:○)	—	
	山陰本線広告宣伝事業	JRの駅構内、車内ヘポスター広告を掲載し、南丹市の観光PRを継続的に行う。 (京都駅・大阪駅構内及びJR西日本女性専用車でのサイネージ広告の掲出)	—	5,293	5,286	5,292	—	
		【KPI】	観光入込客数（万人）	—	266	255	229	延べ1,000
			【事業評価（5段階評価）】	—	◎	◎	(事務局案:◎)	—
	観光動態調査事業	市内への観光客の居住地・性別・年齢と市内における動態の把握を行うため、業務委託により、スマートフォン向けアプリの開発、観光客誘致のための周遊イベント等の企画、収集データの分析を行い、観光における現状把握と観光客誘致に向けた有効なイベントを実施。		27,810	3,507	2,987	—	
		【KPI】	観光入込客数（万人）	—	266	255	229	延べ1,000
			【事業評価（5段階評価）】		◎	○	(事務局案:○)	—
● 推進 エ ム コ 等 ツ の ！	スポーツ拠点づくり推進事業	スポーツによる交流人口の拡大を図るため、各種の大会を開催する。 (京都丹波トライアスロン大会、美山サイクルロード、ワンデーマーチ)		1,115	1,115	1,115	—	
		【KPI】	観光入込客数（万人）	—	266	255	229	延べ1,000
			外国人観光客の宿泊者数（人）	—	3,448	6,052	5,409	延べ10,000
			【事業評価（5段階評価）】		◎	◎	(事務局案:◎)	—

※繰越事業は事業実施年度に含む

事業評価欄 ◎：有効であった ○：どちらかといえば有効であった ?：どちらともいえない △：どちらかといえば有効とはいえない ×：有効とはいえない

### ■基本目標3 – 施策 (1) 結婚・出産・子育ての夢をかなえる支援

年度		H27 (2015)	H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)
K P I (重要業績評価指標)		実績値	実績値	実績値	実績値	指標値
施策に設定したK P I	多子世帯数	218	220	210	211	260
	市の審議会等の女性委員割合 (%)	22.4	21.1	21.4	21.8	30.0

### ■基本目標3 – 施策 (2) 次代の担い手を育む教育の充実

年度		H27 (2015)	H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)
K P I (重要業績評価指標)		実績値	実績値	実績値	実績値	指標値
施策に設定したK P I	学校と地域との連携組織数 (学校運営協議会数)	4	4	4	7	7
	大学等との連携事業数	3	4	14	17	16

## ■基本目標4 – 施策(1) 魅力ある次代の地域づくり

年度		H27 (2015)	H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)
K P I (重要業績評価指標)		実績値	実績値	実績値	実績値	指標値
施策に設定したK P I	地域リーダー養成数	11	15	15	9	延べ20
	廃校舎等を活用した小さな拠点の数	0	4	4	7	延べ11

想定される 施策・取組	事業名	事業概要 / 設定K P I	実績額 (千円) / K P I 実績 / 評価結果					
の ● 推 地 進 域 活 性 化 拠 点 づ く り	小学校跡施設利活用推進事業	地域の活性化を図るため、地域利活用検討組織が小学校跡施設を活用して行うイベント、施設の改修、備品の購入などの事業に対して交付金を交付する。		8,986	15,258	2,000	—	
		【K P I】	地域自治団体の設立数	—	4	累計10	累計10 10	累計11 2
		廃校舎の活用件数	—	4	累計4	累計7 11	累計11 2	
		【事業評価(5段階評価)】	—	◎	○	(事務局案:○)	—	
	小学校跡施設管理費	南丹市地域活性化センターを設置し、域住民相互の交流及びコミュニティ活動を振興するための事業や、地域の資源を活かし地域内外の交流を図るための事業を実施。		—	—	7,214	32,217	—
		【K P I】	廃校舎の活用件数	—	4	累計4	累計7 11	累計11 2
【事業評価(5段階評価)】		—	—	○	(事務局案:○)	—		
支 ● 援 地 域 活 性 化 の	地域活性化支援事業	少子高齢化が進みコミュニティ機能維持が困難な集落を中心に「集落支援員」を配置し、集落の維持再生に向けた相談や支援活動を実施している。 集落支援員の協力により、区民で課題等の掘り起しや今後のあり方について十分な話し合いが持たれ、課題解決や目指す将来像の実現を図るために実施される①地域再生計画策定事業、②地域再生事業、③激変緩和事業について補助金を交付する。		—	—	4,400	7,390	—
		【K P I】	補助金活用事業の実施件数	—	—	15	21	40
		【事業評価(5段階評価)】	—	—	○	(事務局案:○)	—	

※繰越事業は事業実施年度に含む

事業評価欄 ◎:有効であった ○どちらかといえば有効であった ? :どちらともいえない △:どちらかといえば有効とはいえない ×:有効とはいえない

## ■基本目標 4 – 施策 (2) 住み続けたい安心・安全のまちづくり

年度		H27 (2015)	H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)
K P I (重要業績評価指標)		実績値	実績値	実績値	実績値	指標値
施策に設定した K P I	自主防災組織数	21	22	24	25	30
	市内 J R 駅乗降者数 (万人)	576	566	559	—	578
	市バスの利用者数	177,824	166,433	150,191	137,725	180,000

想定される 施策・取組	事業名	事業概要 / 設定 K P I	実績額 (千円) / K P I 実績 / 評価結果				
● 共生社会の実現	障害者団体活動支援事業	市内に拠点を置く当事者団体 (7団体) 及び 1 事業 へ補助金交付。 ・視覚障害者協会 ・心身障害児者父母の会 ・身体障害者福祉会 ・八木難聴者の会 ・精神障害者家族会 ・身体障害者相談員協議会 ・聴覚障害者協会 ・南丹管内障害児季節療育事業	—	1,400	1,423	1,423	—
		【 K P I 】 住みやすいと感じている市民の割合	55.1%	57.0%	64.3%	63.3%	50.0%
		【事業評価 (5段階評価)】	—	◎	◎	(事務局案:◎)	—
	障害者就労支援ネットワーク運営事業	市内障害者就労支援事業所の中から、業務遂行能力を持った団体を事務局として選定し、就労支援ネットワーク会議の運営、物品等パンフレットの作成及び更新、PR活動・ニーズ調査の実施、一次共同受注窓口の運営を行う。	—	2,601	2,601	2,601	—
		【 K P I 】 住みやすいと感じている市民の割合	55.1%	57.0%	64.3%	63.3%	50.0%
		【事業評価 (5段階評価)】	—	◎	◎	(事務局案:◎)	—
	特別支援教育推進事業	特別な教育的支援を必要とする児童・生徒への必要な支援のほか、早期発見・早期指導の観点から支援員を配置する。	—	16,242	20,000	19,383	—
		【 K P I 】 住みやすいと感じている市民の割合	55.1%	57.0%	64.3%	63.3%	50.0%
		【事業評価 (5段階評価)】	—	◎	◎	(事務局案:◎)	—

※繰越事業は事業実施年度に含む

事業評価欄 ◎：有効であった ○どちらかといえば有効であった ?：どちらともいえない △：どちらかといえば有効とはいえない ×：有効とはいえない

## ■基本目標 4 – 施策 (3) とともに歩む広域連携の取り組み

年度		H27 (2015)	H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)
K P I (重要業績評価指標)		実績値	実績値	実績値	実績値	指標値
施策に設定した K P I	森の京都関連事業実施数	0	6	10	14	延べ20
	広域観光事業実施数	16	20	19	20	20

想定される 施策・取組	事業名	事業概要 / 設定 K P I	実績額 (千円) / K P I 実績 / 評価結果				
● 森 の 京 都 の 取 り 組 み	森の京都推進事業	京都府と亀岡市、南丹市、京丹波町、綾部市、福知山市、京都市右京区京北、各分野の事業者や関係団体等が連携し、京都府中部地域の豊かな自然の保全、林業の活性化や森の文化の継承と発信、戦略的交流拠点づくり、プロモーションやマーケティング調査等を実施する。	—	21,000	15,095	6,826	—
		【K P I】 森の京都関連事業実施数	—	6	10	14	延べ20
		【事業評価 (5段階評価)】	—	◎	◎	(事務局案:◎)	—
	間伐材出材奨励事業	間伐材の山土場から市場又は、間伐材加工施設までの輸送に係る経費について、実績に応じて1㎡当たり300円以内の補助を実施する。	—	8,018	6,024	9,030	—
		【K P I】 森の京都関連事業実施数	—	6	10	14	延べ20
		【事業評価 (5段階評価)】	—	◎	◎	(事務局案:◎)	—

※繰越事業は事業実施年度に含む

事業評価欄 ◎ : 有効であった ○ : どちらかといえば有効であった ? : どちらともいえない △ : どちらかといえば有効とはいえない × : 有効とはいえない