

第2期「南丹市地域創生戦略」の骨子

＜資料4＞

第1期 南丹市地域創生戦略（2015年度～2019年度）の枠組み

未来に輝く南丹市をデザインする

● **南丹市人口ビジョン** 人口動向、将来の推計人口の分析や長期の将来展望を提示

● **南丹市地域創生戦略** 人口動態や産業実態を踏まえ、第1期の政策目標、施策を策定

基本目標

- 基本目標1 「しごと」を創出し働く場をつくる
- 基本目標2 南丹市への人の流れを増幅させる
- 基本目標3 若い世代の夢をかなえる
- 基本目標4 誰もが安心して暮らせる地域をつくる

9つの施策

- ・ 新たな「しごと」にチャレンジする就業・起業支援
- ・ 地域資源を活用した企業誘致と産業力強化
- ・ 定住・移住促進に向けた情報発信
- ・ 観光・交流の拡大に向けた魅力の創出
- ・ 結婚・出産・子育ての夢をかなえる支援
- ・ 次代の担い手を育む教育の充実
- ・ 魅力ある次代の地域づくり
- ・ 住み続けたい安心・安全のまちづくり
- ・ ともに歩む広域連携の取り組み

4年間（2015～2018年度）の成果や課題を調査・分析

第2期 南丹市地域創生戦略（2020年度～2024年度）の枠組み（骨子）

● **南丹市人口ビジョン** 平成27年国調数値を人口動向に反映させ、時点修正

● **南丹市地域創生戦略** <従来の枠組みを維持しつつ、必要な強化を図る。>

- ・ 「人材を育て活かす」「誰もが活躍できる地域社会をつくる」の観点を追加
- ・ 「関係人口」の創出・拡大
- ・ Society5.0の実現に向けた取り組み
- ・ SDGsを原動力にした取り組み

基本目標

- 基本目標1 しごとをつくり、**そこで働くひとを育てる**
- 基本目標2 南丹市への**新しい人の流れをつくる**
- 基本目標3 **結婚・妊娠・出産・子育てに希望を持てる地域をつくる**
- 基本目標4 誰もが安心して暮らし、**活躍できる地域をつくる**

数値目標 100人以上の新たな就業の場を創出

数値目標 転入者数 - 転出者数 = 100人以上

数値目標 婚姻数120件以上・出生数230人以上

数値目標 市に住み続けたいと思う市民 80%以上