

# 第2期南丹市地域創生戦略中間案の概要

## ■第2期戦略策定の主旨

第1期戦略(H27～31)により地域活性化に一定の成果はあったが、依然人口減少に歯止めはかからないことが第2期人口ビジョンから明らかである。そこで、人口減少の原因たる都市部への人口流出や長期的な少子化傾向、人口構造の高齢化に伴う死亡者数の増加などへの打開策として、第1期戦略の方向性に新たな要素を加え、第2期戦略を策定するもの。

## ■第2期戦略策定の策定期間 令和2年度～6年度

## ■第2期戦略策定の方向性

「南丹市人口ビジョン」で示した目標人口を達成するために必要な基本目標(=政策)を示すもので、定住促進を柱とした「しごと」づくりを中心に、人口減少克服と地域社会の維持・発展に向け、

- ①しごとをつくり、そこで働くひとを呼び込む
- ②南丹市への新しい人の流れをつくる
- ③結婚・妊娠・出産・子育てに希望を持てる地域をつくる
- ④誰もが安心して暮らし、活躍できる地域をつくる

という4つの基本目標と、それを実現するための手段である施策を戦略的に構築し、地域創生の取り組みを推進する。

なお、戦略の成果を客観的に検証するために、

- ・4つの基本目標⇒KGI(重要目標達成指標)
- ・その下の施策⇒KPI(重要業績評価指標)

を設定する。

## ■第2期戦略の構造

4つの基本目標  
(KGI設定)



基本的方向  
・  
9つの施策  
(KPI設定)



個別の  
事業・取組

## ■基本目標1 しごとをつくり、そこで働くひとを呼び込む

要点	第1期の地域資源を活用したしごとづくりに、新要素として「Society5.0」を盛り込む
【KGI】	新規就業者数
施策1	南丹市の特色を活かしたしごとづくりと企業誘致 【KPI】企業誘致数/農業産出額/サテライトオフィス相談数 など
施策2	地域産業の担い手となるひと集めと市内就職・起業支援 【KPI】新規就農者数/製造業従事者数/農家民泊開業者数 など

## ■基本目標2 南丹市への新しい人の流れをつくる

要点	第1期の定住促進の取組に、「関係人口」「海外から稼ぐ」という視点を盛り込む
【KGI】	転入者数/転出者数
施策1	定住・移住促進に向けた取り組み 【KPI】空き家活用件数/移住相談件数/空き家バンク登録件数 など
施策2	ファン獲得に向けた南丹市の魅力創出・歴史文化振興 【KPI】観光宿泊者数/観光入込客数/外国人宿泊者数/農家民泊宿泊者数 など

## ■基本目標3 結婚・妊娠・出産・子育てに希望を持てる地域をつくる

要点	従来の出生数や女性参加増加を目指した取組に、「人材育成」を盛り込む
【KGI】	婚姻数/出生数/子ども女性比
施策1	結婚・妊娠・出産・子育てを後押しする支援 【KPI】保育所定員数/市民意識調査結果/婚活事業によるカップル成立数/多子世帯数 など
施策2	地域愛を育てる教育の推進 【KPI】市民意識調査結果/包括連携協定締結教育機関数/大学等連携事業数/子育て支援団体数 など

## ■基本目標4 誰もが安心して暮らし、活躍できる地域をつくる

要点	従来の市民協働や防災の取組に、「SDGs」「市有財産の有効活用」という視点を盛り込む
【KGI】	住みやすいと感じている市民の割合/防災の面で安心して暮らせるまちだと感じている市民の割合
施策1	次代に繋ぐ誰もが住みやすい地域づくり 【KPI】公共施設の機能集約/市民意識調査結果/未利用公共施設の活用 など
施策2	住み続けたい安心・安全な地域づくり 【KPI】自主防災組織数/市民意識調査結果/市バス利用者数 など
施策3	ともに歩む協働・連携の取り組み 【KPI】広域観光事業実施数/地域リーダー養成数/市民提案型事業実施数 など