

## 第2期南丹市地域創生戦略中間案に係る各委員の意見集約結果

※赤字のご意見：中間案 ver.2(パブコメ用)に反映を試みたもの

### ■目次～前文(項目1～6)

ご意見なし

### ■全体

- ・国の戦略におけるキーワードは「関係人口」と「連携」にあるので、交付金確保のためにはキーワードを明確にした方がよい
- ・新京都府総合計画との整合性確認が必要
- ・新京都府総合計画の推進に当たって目下の最大のテーマは「子育て環境日本一」なので、原案の基本目標に沿って施策を検討する際に意識すべき
  - (「子育てしやすいまち」＝「誰もが住みやすいまち」＝「仕事があり、活発な人流があり、誰もが希望を持って活躍でき、安心して暮らせるまち」)
- ・南丹市という1つの市の中に4つの旧町があり、保育所定数や医療施設の充実等、地域によって事情は異なるので、もう少し地域の実情に寄り添う形であっても良いのではないかと
- (戦略全体を通して「南丹市」という1つの区分で全てをまとめようとするのは難しいのではないかと)

### ■基本目標1：仕事をつくり、そこで働くひとを増やす

#### 基本目標・KGIについて

- ・企業が南丹に来て、地域の住民を雇用するというのはねらいの1つにすぎない
- ・KGIの「新規就業者数」が南丹市民＋転入による新規就業者数であれば妥当だが、企業によっては市民の雇用が生まれず、あるいは転入につながらない場合もあると思うので、どのような起業を誘致するのか具体的な事業・取組の中で検討が必要

【反映済】「新規就業者数」よりも「企業誘致数」「誘致したサテライトオフィス数」「新規起業数」「それらの従業員数の総数」の方がよいのでは

#### (1)南丹市の特色を活かしたしごとづくりと企業誘致

##### 基本的方向と施策について

【反映済】「未来技術」が何を指すのか抽象的

##### KPIについて

- ・個人経営の小さなサービス業の開業数も含められないか
- ・「製造業事業所数」は何を図る指標か(一般的に製造業は生産性の向上を至上命題とし、機械化の進展が著しい分野となっており、特に想定される事業・取組にある「ICT技術など最新テクノロジーを導入した工場では投資額と比べて雇用人数が少数になる場合が多い」一方で、施設・設備の投資額が多くなることから、固定資産税等の税源涵養の観点では有効

【反映済】新規企業のためにやっていること(企業誘致やサテライトオフィス誘致)を指標とすべき

##### 想定される主な事業・取組について

【反映済】「ICT技術など最新テクノロジーの導入」は抽象的すぎるので、具体的な記述を

【反映済】「サテライトオフィス誘致」も目的であって、手段にも言及すべき

【反映済】「商店街の活性化支援」「小規模な事業者の経営安定化支援」は繋がりが悪いので、新たに(3)(今あるものを守る)を追加するか、基本目標4に含めるべき

## (2)地域産業の担い手となるひとづくりと市内就職・起業支援

### 基本的方向と施策について

#### KPIについて

- ・「製造業従業者数」についても(1)と同様、市民を対象とした指標であれば理解できる
- ・観光関連産業等のサービス業については「労働集約型」と呼ばれ、生産性は低いものの製造業と比べると投資額が少なく、起業しやすいことから、これらの産業のベストミックスを目指す必要がある
- ・起業に関するKPIのうち「農家民泊開業者数」については、起業後のフォローが重要であり、起業後の継続性を図る指標として基本目標2(2)にある「農家民泊宿泊者数」を持ってきてはどうか（宿泊者数が増加すれば業として成り立ち、新たな雇用も生まれる）

#### 想定される主な事業・取組について

【反映済】ジョブパーク・ハローワーク・市民協働室・子育て支援課、等との連携

【反映済】地域の事業先の事業承継やM&Aに関わるサポート体制の充実化が必要

### この基本目標について、その他のご意見

- ・金融機関として支援できる項目も多く積極的に取り組みしてゆきたい
- ・これからは個人経営の小さなサービス業が増えていくように思う
- ・働き手不足、離職率の高さは深刻なので、次代の担い手の確保と育成、定着を図る為、働くという事の教育も必要
- ・ご提供いただいたアンケート調査結果

		八木	全店			八木	全店
事業つ承継に	①既に取り組	22.7%	40.2%	課題	①後継者	36.0%	16.5%
	②現在考えている	36.4%	42.0%		②株式分散	4.0%	8.7%
	③今から考える	4.5%	8.8%		③株価	0.0%	7.4%
	④まだ考えていない	36.4%	9.0%		④事業資産	0.0%	7.6%
	合計	100.0%	100.0%		⑤個人資産	16.0%	5.2%
後継者に	①決まっている(親族)	54.5%	57.4%		⑥財務状況	12.0%	17.1%
	②決まっている(以外)	0.0%			⑦業績状況	16.0%	17.1%
	③候補者がいる(親族)	9.2%	19.8%		⑧具体的取組方法	4.0%	9.9%
	④候補者がいる(以外)	4.5%			⑨税金関係	4.0%	6.9%
	⑤決まっていない	31.8%	22.8%		⑩その他	8.0%	3.6%
合計	100.0%	100.0%	合計	100.0%	100.0%		
事業の継続	①親族に承継してほしい	68.2%	71.0%				
	②役員従業員に承継してほしい	9.1%	16.6%				
	③事業を他社に売却したい	0.0%	4.2%				
	④廃業・清算	22.7%	5.3%				
	⑤その他	0.0%	2.9%				
合計	100.0%	100.0%					

## ■基本目標2:南丹市への新しい人の流れをつくる

### 基本目標・KGIについて

【反映済】観光誘客・交流人口についての指標を設けるべき

## (1)定住・移住促進に向けた取り組みの推進

### 基本的方向と施策について

・移住・定住については、仕組みづくりは第1期でほぼできているため、第2期においてはより効果的な取組が求められる

#### KPIについて

- ・年間の移住人口目標(市・旧町・区別)
- ・KPIとしては「相談件数」や「利用者数」ではなく、「移住者数」や「ターン・Uターン者数」などのアウトカム指標とすべき

#### 想定される主な事業・取組について

- ・伝統的な集落への移住に事業・取組が偏っている
- ・新興住宅地に転入してきた新住民に地域に溶け込んでもらう事業・取組が必要
- ・新興住宅地(の住民)と伝統的な集落(の住民)が南丹市民としてアイデンティティを共有できるような事業・取組が必要
- ・新興住宅地(の住民)の声を聴いたり活躍の場を与えるような事業・取組が必要

【反映済】空き家バンクの件数を増やすべき

【反映済】空き土地・空き農地の取組ができないか

【反映済】空き店舗の活用→サテライトオフィス→起業→定住へ繋げる

## (2)ファン獲得に向けた南丹市の魅力創出・歴史文化振興

#### 基本的方向と施策について

#### KPIについて

- ・シティープロモーション関係のKPIが必要
- ・定住HP(なんくら)や観光HPへのアクセス数はどうか
- ・観光振興を経済行政と捉えるならば(2)のKPIに「観光消費額」を設定するべき  
(観光客数が少なくても消費単価が高ければ経済効果は高くなるので、滞在時間が長くなる取組(宿泊施設の誘致、農家民泊の開業支援、花火大会に合わせた昼間のイベント等)を検討する必要がある)

【反映済】ふるさと納税に力を入れるならその内容も記載するべき

【反映済】「観光消費額」を入れてはどうか

【反映済】「市公式 LINE 登録者数」は5年後LINEが流行っているか不明

【反映済】「市公式 LINE」の登録者は市民が大半と思われるので、関係・交流人口の指標としては適切でない

#### 想定される主な事業・取組について

- ・農業体験ツーリズムは重要であるが、どの程度の規模を想定するのか考えておくべき
- ・国の第2期方針を踏まえると、高校生等の若者による発信をここに含めるべき
- ・南丹市観光協会の設立による地域間連携
- ・「関係人口」増加に向けた取組としてふるさと納税の強化や、南丹市在住の高校生に向けた取組(進学で一旦転出した後のUターンの促進)も検討してはどうか
- ・南丹市の強みとして複数の大学の存在があるので、在学生在が卒業後も南丹市に住み続けることに向けた取組や、「関係人口」としてつないでいく取組の一つとして、高齢者世帯に大学生が下宿する「京都ソリデール」の導入も検討してはどうか

【反映済】子供、高齢者が移動できるよう、公共交通等の充実が必要

【反映済】美しい景観の保全維持の為、山、川、林等への不法投棄の処理に対する助成が必要

【反映済】地域の文化財の適正な保存・継承に配慮しつつ観光・地域産業を推進する事業

【反映済】外国人観光客の受け入れ推進のため、体験型ツアー等創出事業

## この基本目標について、その他のご意見

- ・若者(新しい住民)の声を聞いて活躍の場を作るために、町づくりや地方創生に巻き込むべき
- ・生産を上げることと、住みたい・観光で人を呼ぶ、ということは別であるので、この地域での暮らし方を踏まえてどうバランスを取るのか整理するべき
- ・意欲的な事業・取組が多く、期待したい
- ・何を“ウリ”にして人の流れをつくるのか
- ・市外移住した人の移住理由は何か、何がダメで何に魅力を感じるのか、市内で転入の多い地域の取り組みについて分析が必要
- ・移住相談件数以上に空き家バンク登録があるよう努力するべし
- ・移住者へのアンケート(意見徴収)は良い参考になる
- ・外国人はSNSで地域の情報を持っている
- ・トリアスロンで集客しているのに宿泊施設不足で市外宿泊が多く、飲食・土産物ブース不足で参加者の消費金額が少ない
- ・移住の定義として移住＝転入か、新興住宅地への転入も移住か
  - ＞移住＝転入であると回答 ※KGIに「転入者数」

## ■基本目標 3:結婚・妊娠・出産・子育ての希望を叶える

### 基本目標・KGIについて

【反映済】事業内容が地域づくりではなく環境整備的なので、「～の希望を叶える」「安心して～できる環境をつくる」の方が違和感がない

### (1)結婚・妊娠・出産・子育てを後押しする環境づくり

#### 基本的方向と施策について

【反映済】「後押しする支援」という表現が重複している

#### KPIについて

- ・基本目標に合わせて並びを結婚＞妊娠＞出産＞子育ての順にしてはどうか
  - ＞採用する指標を整理のうえ、次回修正します
- ・「多子世帯数」は必要か
- ・子育て世帯に対する経済支援数
- ・婚活事業によるカップル成立数は明確に定義できるのか
  - ＞議会報告している実績にて成立数を明示している(＝連絡先交換成立数)

【反映済】カップル成立は無理にさせるものではないので、別指標(市の施設でカップル・夫婦割引を導入し、その利用者数等)

#### 想定される主な事業・取組について

- ・中学生や高校生に結婚について知識や意識を持たせるような取組
- ・妊娠・出産・子育ての事業・取組体制をワンストップにするか、連携を密にする必要がある
- ・晩婚化に伴う親介護との両立に係る支援が必要
- ・子育て支援・学童保育・地域との連携や、迎えに行きやすい場所での開設が必要

【反映済】保育所・放課後児童クラブの質向上＝多様なニーズ(遅めの時間や土日対応、病児・病後児対応、教育的メニューの充実、保育士・指導員の待遇改善等)に応えられるように

### (2)子ども達が地域に愛着を持てる教育や取り組みの推進

#### 基本的方向と施策について

【反映済】基本目標4に置くべき内容ではないか

【反映済】教育的資源、主体者という表現が気になる

【反映済】「市内就職に繋げるための意識付けを推進します」という記載は1-(2)の内容と重複する

#### KPIについて

- ・ターゲットである高校生等にもっと直接的に関係する指標が欲しい
- ・子どもや学生が地元企業や文化財を訪問する回数
- ・地域行事への参加回数
- ・南丹市に住み続けたいと思う割合
- ・義務教育機関の教育内容の評価や意識調査がKPIの対象にあった方がいいのでは

【反映済】「市民の地域活動参加率」「子育て支援団体数」は合わないのでは

#### 想定される主な事業・取組について

- ・抽象的である
- ・大学・大学校、高等学校、中学校、小学校など関係者を巻き込んだ具体的な取組、もしくは市から働きかけるような取組
- ・学生を中心市街他に取り込む事業の計画、実施

【反映済】給食等の食育を通して特色のある教育を推進する事業

【反映済】「マーケティングや商品開発研修を通じた人材育成」は、学生より社会人向けではないか

【反映済】「対外的にアピールできる珍しい景観の発見とPR」は、地域愛を育てる教育の事業というより観光事業である

#### この基本目標について、その他のご意見

- ・子育て世代のために重要な項目なので推進していくべき
- ・市民意識調査は18歳以上対象だが、高校から市外に出る子どもも多い

【反映済】医療費が安いというメリットをアピールするべき

## ■基本目標4:誰もが安心して暮らし、活躍できる地域をつくる

#### 基本目標・KGIについて

- ・活躍できる地域に関する指標が欲しい

### (1)誰もが住み続けたい安心・安全な地域づくり

#### 基本的方向と施策

#### KPIについて

- ・外国人関係の指標が欲しい
  - ・市バスだけでなくデマンドバスも入れるべきでは
- >H26 利用者数:5,829人⇒H30 利用者数:5,610人(▲219人) ※数値推移確認しました

#### 想定される主な事業・取組について

- ・公共交通と防災を一緒に扱うのでよいのか
- ・防災では、ネットワーク強化により、高齢者、障害者、訪日外国人も含め、安心できるよう整備する事が必要
- ・高齢化を受け、南丹市の各集落の存続または集落じまいの計画策定も必要では

【反映済】災害に左右されないインフラの整備

【反映済】交流が増えると防犯や交通安全も課題になるが、防災だけでよいのか

【反映済】防犯という目線で、地域の行事へのサポートが必要

【反映済】地域の文化活動への支援

【反映済】最近増えた豪雨災害への対応

## (2)市民とともに歩む地域づくり

### 基本的方向と施策

#### KPIについて

・あまりピンとこない

#### 想定される主な事業・取組について

・今住んでいる人への持続的な支援を行う事で税収に繋がる

・総じて取組が弱い

【反映済】2030年の暮らしについて話し合う機会やワークショップの実施があってもよい

## (3)次代に繋ぐ連携の地域づくり

### 基本的方向と施策

#### KPIについて

#### 想定される主な事業・取組について

・連携は何のために必要か、何をするのか、具体的に記載すべき

・ゴミ処理施設管理運営に係る連携は難しいのでは

【反映済】公民館の建替えや活動拠点の整備

【反映済】自治体間の広域連携とコミュニティーを担うリーダー育成が一緒になっており、タイトルも含めややわかりにくい

### この基本目標について、その他のご意見

・南丹市に活躍のチャンスがあるか市民意識調査に項目追加できないか

・地域行事はこの5年間で隣接区と合同開催する仕組みになっていくのでは

・南丹市の評価として、他地域と比較して街並みや雰囲気、地域交流、安全、愛着の項目では劣らないが、唯一低い評価は(衣・食)等の店の数が少ないので、もっと地元でお金を使う店舗充実を図る必要がある

・地域の発展のためには、行政職員が積極的に地域に入り施策を伝えることが必要だが、補助金を出して押し付けているような印象を文面から受ける

【反映済】倒木被害やライフライン確保についての対策を

## ■関係用語集

ご意見なし