

第1節 高品質な産業により躍動するまち

1. 新市を支える農林水産業の振興

都市近郊に位置する新市は、これまでから実績のあるブランド京野菜等の生産を引き続き支援するとともに、安心・安全な米・野菜等の生産、認証野菜や特産品の商品開発を推進するほか、販路開拓機能の強化を図るなかで、地域の価値をアピールします。

また、こうした取り組みを発展させ、京阪神との近郊性も生かした都市農村交流により地域のさらなる発展を図ります。

あわせて、農村集落の活性化や生産基盤の整備、林業、畜産業、水産業の振興を図るほか、新規就農者をはじめとする農林水産業の担い手への支援を強化することにより、新市への定住促進に努めます。

なお、農林水産業の振興にあたっては、生産活動における環境への負荷の低減を念頭におきつつ、持続可能な農林水産業の発展を図ります。

2. 産業創造と既存工業の高度化支援

雇用の場確保や定住促進に加えて、新市の財政を支える産業の基盤を整備するために、京都新光悦村をはじめふるさと工業団地の整備を促進するなかで、高品質な産業により躍動するまちをめざします。

また、周辺環境に配慮したうえで、企業立地を促進するほか、既存の事業所に対しては、経営の安定化などに向けた高度化のための融資による支援を行います。

3. 新市の躍動に向けた商業の振興

新市の顔となり、また、地域の核となる市街地を形成し、躍動する新市をめざして、商店の個性化や地産地消の推進など既存商店街の再生をはじめとした商業機能の強化を図ります。

また、観光客の市街地への誘導など交流人口の増加による市街地の活性化策を推進するとともに、商店街をはじめとした商業の高度化支援を行うなかで、商業の近代化と活性化を促進します。

4. 観光・レクリエーション産業の振興

市域に多く分布する観光・レクリエーション資源をもとに地域の価値をアピールすることで、交流人口の増加と市民や市外の人々の健康増進を図る取り組みを推進します。

また、観光は、宿泊や飲食、ショッピングなど幅広い分野に波及することから、宿泊施設に対する支援なども検討し、新市における観光関連産業の確立と雇用の確保をめざします。

具体的には、市全域の観光ルートの設定を行い、観光・レクリエーション資源のネットワーク化を進めるとともに、観光情報の発信を積極的に行います。

また、歴史・自然・文化を生かした新しい観光資源の発掘を行うほか、観光交流イベントの開催や市街地との連携により、新市でできる限り長く楽しく過ごせる環境整備を進めます。

さらに、農業生産や田園文化が体験できるグリーンツーリズムを推進するため、農林業との連携により、体験農園や農家民宿・市民農園の整備を図ります。

【主な施策・事業】

主要施策	主な事業
新市を支える農林水産業の振興	<ul style="list-style-type: none"> ・ 京野菜の産地化支援（パイプハウスの整備、ハウス生産団地支援、転作支援等） ・ 特産物育成の推進 ・ 認証野菜等、安心・安全で環境にやさしい農業の推進 ・ 農業生産基盤の整備 ・ 新規就農者・農業担い手の支援 ・ 農村集落の活性化 ・ 畜産業の振興 ・ 森林の整備支援、造林、間伐促進など林業の振興 ・ 林業労働者の共済事業制度の整備 ・ 有害鳥獣の駆除 ・ 水産業の振興
産業創造と既存工業の高度化支援	<ul style="list-style-type: none"> ・ 京都新光悦村やふるさと工業団地の整備 ・ 企業立地の促進 ・ 工業の高度化支援に向けた融資
新市の躍動に向けた商業の振興	<ul style="list-style-type: none"> ・ 中心市街地の活性化 ・ 商店の個性化や地産地消の推進 ・ 商業の高度化支援等に向けた融資 ・ 商工業集積ゾーンの整備
観光・レクリエーション産業の振興	<ul style="list-style-type: none"> ・ 観光・レクリエーション施設の整備と運営管理 ・ 歴史・自然・文化を生かした新しい観光資源の発掘 ・ 観光交流の促進 ・ 各種イベントの開催 ・ 電柱地中化事業 ・ 市全域における観光ルートの設定 ・ 観光情報の発信 ・ グリーンツーリズムの推進 ・ 観光施設に対する支援の検討