

(平成20年度実施事業)

事業評価表

事業CD. 0107103 - 03000

京都府南丹市

作成日:平成21年05月12日

事業名	観光協会事業	事業運営方法	<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助等	所管部署名等
細事業名		委託先	<input type="checkbox"/> 民間 <input type="checkbox"/> 外郭団体 <input type="checkbox"/> NPO <input type="checkbox"/> 教育機関 <input type="checkbox"/> 自治会・地縁団体 <input type="checkbox"/> その他 ()	農林商工部 商工観光課 担当: 山内
事業区分	事業分類: (B)ソフト事業 <input type="checkbox"/> 新規事業 <input type="checkbox"/> 時限事業 (平成 年度迄)	政策体系CD: 241	関連法令・条例等	観光立国推進基本法、南丹市商工業・観光振興事業補助金交付要綱

【事業の概要】

- ①施策で目指す目標との関連付け
観光地としてのそれぞれの地域の特性を生かしたレベルアップと知名度向上につなげ、施策目標として定める「観光入込客数200万人」を目指す。
- ②事業を実施する必要性
観光の拠点である観光協会の円滑な運営に支援を行うことにより、観光協会の事業展開、体制の整備ができるとともに、他団体とのネットワーク体制の確立により、より地域に根付いたもてなしや体験で観光客を迎えている。地域特有の事業展開となっており、現段階では各協会での運営が必要である。
- ④他にも効果が見込める施策があるか
・第2章3 南丹ブランドの「ほんまもん」をつくる
= 商品開発や宣伝活動により特産品の販売拡大に貢献できる。

【事業費の推移】

	単位	平18決算	平19決算	平20決算	平21予算	平22計画
決算額または計画額	千円	9,040	10,654	8,523	6,760	6,760
うち一般職、嘱託職、臨時職 給与および共済費等	千円	0	0	0	0	0
財源内訳	使用料・手数料等	千円	0	0	0	0
	国・府支出金	千円	0	0	0	0
	地方債	千円	0	0	0	0
一般財源	千円	9,040	10,654	8,523	6,760	6,760
職員等従事人員	人/年	—	—	0.65		
人件費	千円	—	—	4,308		
事業費総額	千円	—	—	12,831		

【主な支出の内訳】

美山町観光協会	3,843千円
日吉町観光協会	3,848千円
八木町観光協会	752千円
るり溪観光協会	80千円

【近隣市町村の取り組み状況】

亀岡市では観光協会が中心となって観光宣伝活動を行っており、事務局体制も補助金についてもしっかりとしたものになっている。

【前年度の評価を受けて改善した点等】

評価時以降の改善はなし。

【所属長総括評価】

- ①有効性・効率性を向上させるため、担当職員と議論を重ねた点
地域の特色を生かしたイベントより、如何に入込客を増やすかを議論した。
- ②当該事業のアピール事項
観光協会の円滑な運営により、ネットワークの確立、より地域に根付いたもてなしや体験で観光客を迎えている。
- ③反省点、今後の展開・方向性等
市域の広い当市の場合、より広域的なネットワークの確立により、事業展開を併せて考える必要もある。

事業活動記録

平成20年度実施事業

政策体系CD	241	事業名	観光協会事業		
事業CD	107103-03000	細事業名			
所管部局	農林商工部	所管課	商工観光課	担当	山内里美

107103-03000

区分	活動内容	活動日または時期	活動結果
八木	玉ノ井大鳥羽冒険の森整備、イベント企画及び実施	通年	冒険の森を会場としたイベントの実施により、子ども達への学びの場の提供など、自然をいかした取組を行った。
	パラグライダー練習場事業の推進	通年	コアな対象者に確実に足を向けてもらうとともに、安定した運営につながった。イベントによる集客にもつながっている。
	夏祭り魚つかみ大会の実施	8月10日(日)	盆踊り大会にあわせて開催。市民(子ども)のイベント参加につながり、地元の賑わいにつながった。
	第3回年忘れ講演会の実施	12月6日(土)	協会の観光事業の柱でもある「観光と環境」をテーマに主に会員が参加する中で、講師2名を迎えて実施、今後の取組への参考とした。
	さくら祭りの実施	4月5日(土)	八木町のシンボルでもある大堰川河川敷でのイベントであり、フリーマーケットや出店により市内外から多くの来場者を迎えた。
	京都帝釈天・清源寺等町内観光資源の掘り起こし及びPR事業の推進	通年	より多くの誘客につながるよう、PRにつとめた。
	京都府観光連盟との連携及び広報活動	通年	観光情報の発信につながった。
	他団体との交流事業の推進	通年	コラボ事業などにより、新たな観光資源の発見、取組につながった。
各種体験イベントの企画実施		地域ならではの田舎体験を中心としたイベントの実施により、都市住民との交流ができた。	
	餅つき体験(会場:府民の森ひよし)	5月4日(日)	新緑祭にあわせて実施。無料で草もちを振舞った。
	日吉町農業体験イベント ひよしお芋クラブ(木住の農園)	5月24日(土)、25日(日) 10月4日(土)、5日(日)	日吉ふるさと株との共催イベント。植付祭(参加者170人)と収穫祭(参加者170人)を実施。
	畑郷ふれあい農園 植付祭	6月8日(日)	田植え体験、さつまいも、黒大豆参加者130名。内協会おやじ塾会員23名。

区分	活動内容	活動日または時期	活動結果
日吉	流木を使った苔アート体験(会場:府民の森ひよし)	9月25日(木)	9組15名参加。
	畑郷ふれあい農園 収穫祭	10月12日(日)	参加者151名。内協会おやじ塾会員34名。
	納豆餅作り・しめ縄作り体験	12月19日(金)	午前納豆餅作り、午後しめ縄作り4名参加。
	とんど祭りと鹿肉バーベキュー	1月14日(水)	悪天候により中止。
	椎茸菌打ち体験とバーベキュー	3月20日(祝)	52名参加。
	スプリングスフェスタ花火大会	7月20日(日)	スプリングスひよしを活用したイベントの実施により市内外からの観光客を迎えている。
	日吉町観光協会HPリニューアル	3月	より見やすくするためにリニューアルを行った。
	第10回日吉町観光写真コンクール開催	受付:1月15日(木)~2月27日(金)	応募数150点。入賞16点。
	他団体との連携および観光情報の発信	通年	京都府観光連盟や南丹市への観光情報の提供や観光客からの問合せへの対応。
美山	観光協会窓口における観光案内、観光情報の発信	通年	観光案内窓口として来訪者も多く、町内の観光スポットの案内や観光関係団体への情報発信により、観光客への案内を行っている。
	イベント時の観光PR・観光物産展・観光案内の実施(芦屋さくらまつり)	5月6日(祝)	これまでからのつながりの中で、PRの機会としてイベントに参加し、誘客につなげている。
	テレビ・ラジオ・雑誌・映画などのマスコミ取材対応、撮影協力	通年	年間を通して依頼のある、各種の取材等へのプランの提案や取材先の案内などにより、誘客につながっている。
	旅行会社、修学旅行、視察などの対応	通年	美山の観光への取組に対する視察対応や、修学旅行生の受入、旅行会社の下見の対応などにより、誘客につながっている。修学旅行受入4校(327人)、視察対応18件、旅行会社下見対応4社
	観光の事例紹介、観光PR	通年	美山の観光への取組に対する講師としての依頼への対応や各地での観光PRにより、美山の魅力を発信し、誘客につなげている。

区分	活動内容	活動日または時期	活動結果
	京都府観光連盟との連携及び広報活動 (京都観光宣伝販売促進会議・京の味めぐり技くらべ展など)	通年	美山町の魅力・観光情報を京都府観光連盟の事業に参加することで、京都の南丹エリアの観光の目玉としてPRを行い、誘客につなげている。
	美山町観光協会HPによる観光情報の発信	通年	最新のイベント情報や英語版の作成などにより、観光情報を必要とする多くの方への情報提供につながっている。
	第13回美しい美山の景観写真コンテスト開催	受付:2月2日(月)~2月27日(金)	応募数318点。入選22点。
	アクセスマップ(簡易版)作成	3月	近隣の道の駅での配架や観光PR時等多方面で利用。
	美山町内実施イベントへの参画・後援	通年	観光情報の発信とともに、マスコミなどを通じたPRができています。
るり溪	観光情報発信への協力	通年	観光情報の提供への協力により誘客へとつながっている。
	るり溪の環境保全(ごみ収集・草刈等:一部京都府委託あり)	通年	溪谷・公園の環境保全が行われることで、景観が守られイメージアップにつながっている。