

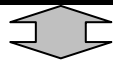
評価施策名	5 未来を担う人づくりを進める	施策CD	45	施策主管部	教育委員会	部長名	大野 光博
政策名	第4章 共に担うまちづくりの仕組みを築く			施策関係部	企画政策部・農林商工部・美山支所		

【施策の概要】

1 南丹市が考える理想(目的)

目標項目(成果)	単位	H20	H21	H22		H23	H24
		実績値	実績値	目標値	実績値	目標値	目標値
生産年齢層(15～64歳)の人口	人	20,581	20,303	19,839	20,127	19,482	19,132

○ 将来の南丹市を担う人材を育てる。



1 南丹市の現状(課題)

○ これまで守り育ててきた地域産業など、豊かな地域資源をかけがえのない財産として見つけ、「ふるさと南丹」に対する価値観を大切に育み、まちを担う市民を増やす取り組みが十分であるとはいえない。

2 対策をしなければどうなるのか

○ 南丹市をふるさとと感じる者が少なくなる。
○ 結果、定住が進まず、少子高齢化がますます進む。



3 それは何故おきたのか

○ 市の人口減少・少子高齢化の要因のひとつに、若者が高校や大学等の卒業を機に、市外へ転出する。
○ これまでに「ふるさと南丹」に対する価値観を育む手立てや、定住するにあたって望ましい利便性の高い生活環境の整備の取り組みが十分であるとはいえない。

4 それらを解決するために何をするのか

①将来の南丹市を担う人材を育成する。
・人材を育てる学校教育の推進
・地域資源や現場を活用した実践的な体験学習の実施
②本市出身者や市内大学等を卒業した者が産業を支えるようにする。
・地域の産業を支える仕組みの整備
・「南丹市で働きたい」と思う意識の醸成
・市内大学等との連携支援
・後継者を育てる取り組みの支援
③地域で活躍する人を増やす。
・市外からの転居者の支援
・地域の自主的な活動を進める地域リーダーの育成支援
・まちづくりの多様な担い手の育成
④南丹市を世界に情報発信できる人材を育成する。
・海外ホームステイ事業の推進、海外の人々との交流事業の実施

【施策コスト】(評価対象事業の合計)

		単位	H20	H21	H22	H23	H24
決算額(計画額)		千円	3,511	5,678	8,637	7,357	9,149
財源内訳	使用料・手数料	千円	0	158	0	0	0
	国・府支出金	千円	1,080	2,238	4,000	2,200	3,040
	地方債	千円	0	0	0	0	0
	一般財源	千円	2,431	3,282	4,637	5,157	6,109
職員従事人数		人・年	0.84	0.84	0.80		
人件費		千円	5,033	4,751	4,806		
事業費総額		千円	8,544	10,429	13,444		

【施策目標の達成に貢献度の高い事業】 全 6 事業 単位:千円

事業名(細事業名)	決算額	うち	
		一般財源	人件費
担い手育成事業(担い手養成実践農場整備支援事業)	2,191	741	691
担い手育成事業(新規就農支援事業)	4,291	691	691
地域活性化支援事業(美山まちづくり委員会支援事業)	1,658	1,658	1,439
成人式開催事業(成人式開催事業)	2,184	2,184	1,339

【前年度の評価】(要約)

【総合評価】
目標値は達成できたが、実質は減少となっている

【改善の方向性】
地域の産業を支える仕組みとして、個人対応だけでなく、NPOや集落営農組合等の団体育成も行っていく。
伝統工芸大学校の卒業生が南丹市で活動できるよう設備や環境の支援整備が必要である。

【今年度の評価】

【総合評価】
①目標の達成状況
生産年齢層の人口について目標値は達成したが、若年層の市外への流出により実績値は対前年比より減少した。
②目標値や施策の考え方の見直し
施策に一部事業が合致しない事業が見受けられるため、事業の位置づけを見直す必要がある。

【改善の方向性】
①今後の方向性
学校教育や地域活動において、地場産業の体験や地元企業の職場体験などを通じて、ふるさとの産業に対する理解を深める。
新規参入者も含めた農林業や地元商工業の後継者育成に努める。
②各事業の対応
新規就農支援などのように担い手育成だけでなく、定住促進の面からも事業展開を図っていくことが重要である。



【評価を受けて取り組んだこと】

* 農業生産法人育成事業などは、農業の担い手不足の解消だけでなく、耕作放棄地の解消にも寄与できる。
* 京の子ども夢、未来体験活動事業等を通して、伝統工芸大学校の学生や卒業生の方々に指導願ひ、市内小学校の子どもたちが創作活動に取り組むなど、学生の指導の場の実現と子どもの文化力の向上が図られた。