

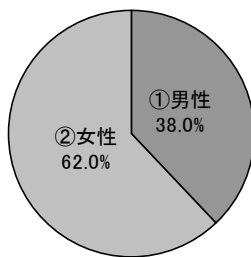
資料3 都市住民からみた南丹市のイメージ調査

1 大阪市民アンケート調査の概要

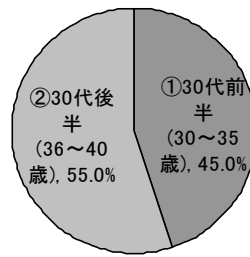
都市住民の本市に対する認知度やイメージを把握し、計画内容に反映することを目的とし、大阪市民を対象にアンケート調査を行いました。

概要については以下のとおりです。

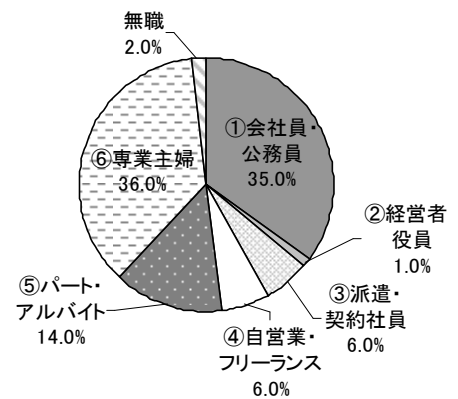
- (1) 調査方法：大阪市内に居住する30歳～40歳の既婚の住民100名を対象に、webによるアンケート調査を実施
- (2) 調査期間：平成22年2月23～24日(2日間)
- (3) 回答状況：回答率100%(回答者が100名に達した時点で調査終了)



[性別]



[年齢]



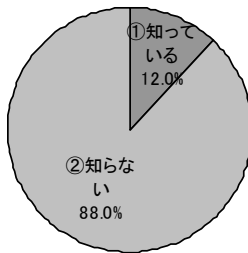
[職業]

2 大阪市民アンケート調査結果

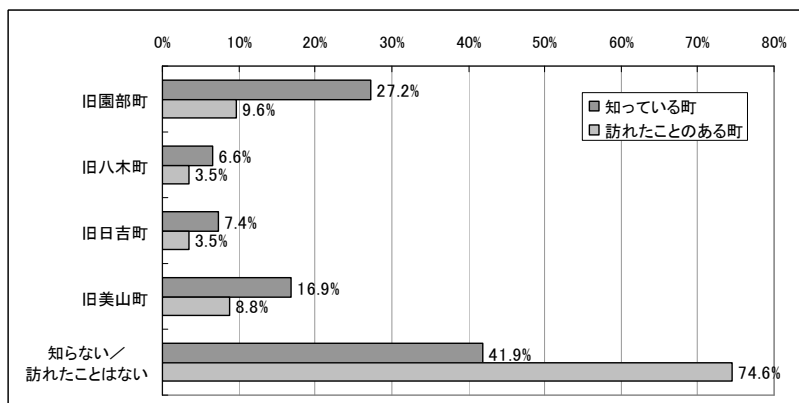
【南丹市に対する認知度について】

⇒「南丹市」を知っている人は約1割であり、認知度は低くなっています。旧4町では、園部町、美山町を知っている人が比較的多くなっています。

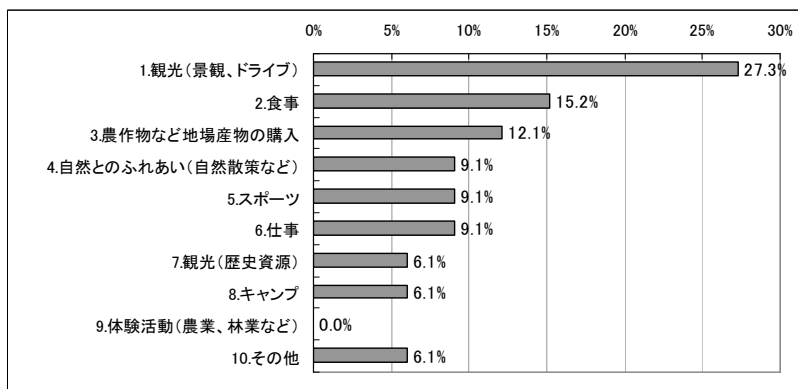
南丹市を訪れたことのある人は少なくなっていますが、訪れた人の中では、園部町、美山町に訪れた人が比較的多くなっています。観光（景観、ドライブ）目的で訪れた人が多くなっています。



Q 「南丹市」という名前を知っていますか？



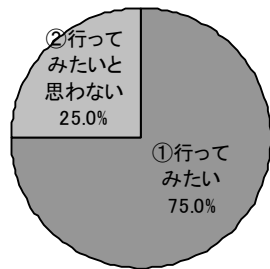
Q 旧4町のうち、知っている町はどこですか？ 今までに訪れたことのある町はどこですか？



Q (訪れたことがある人) 南丹市に訪れた主な目的は何ですか？

【南丹市に遊びに行きたいかについて】

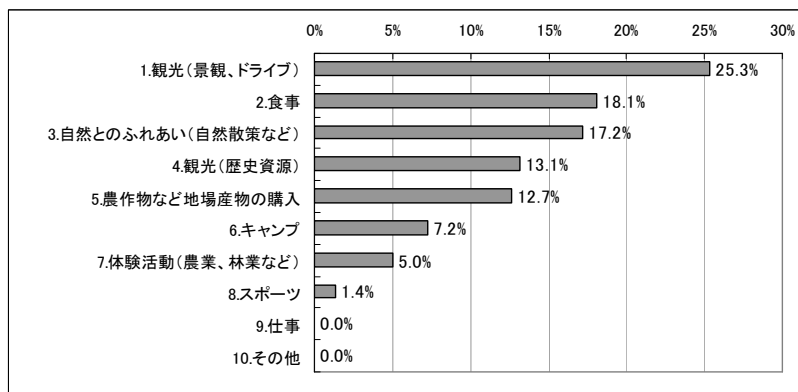
⇒ 7割以上の方が南丹市に遊びに行ってみたくないと回答しています。観光(景観、ドライブ)や食事、自然とのふれあいなどの目的で遊びに行ってみたくとする人が多くなっています。遊びに行ってみたくと思わない人の中では、南丹市に魅力を感じない、との理由が多く見られます。



- ・南丹市に魅力を感じない
- ・南丹市をよく知らない
- ・遠い
- ・交通の便が悪い など

Q 「南丹市」へ遊びに行ってみたく思いませんか？

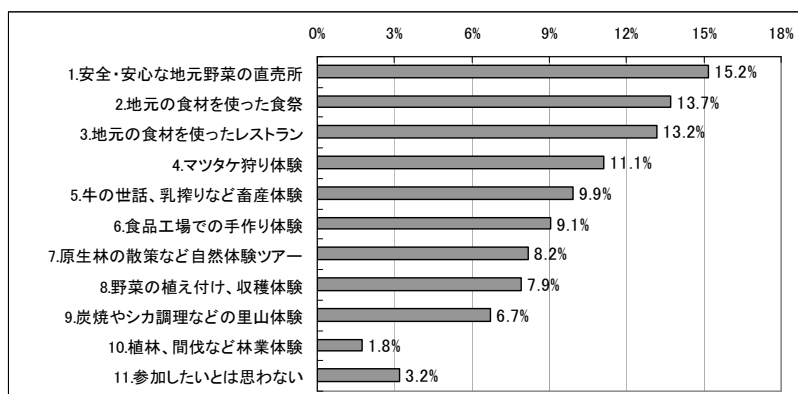
Q (遊びに行ってみたくと思わない人) その理由は何ですか？



Q (遊びに行ってみたくい人) どのような目的で行きたいですか？

【魅力を感じる観光資源について】

⇒安全・安心な地元野菜の直売所、地元の食材を使った食祭、地元の食材を使ったレストランなど、“食”に関することに参加して(行って)みたいとする人が多く、大阪市にはない、地元のおいしい食材に魅力を感じていることがうかがえます。



Q どんな観光資源が南丹市にあれば、参加して(行って)みたいですか？