



▶京のブランド商品「玉生菜」のハウス栽培



南丹ブランドの

「ほんまもん」をつくる

市民意識調査の実施や公益法人等改革推進計画に基づき、公益法人などの経営改善策の基礎となる経営分析を含め、平成21年度に引き続き行政評価推進事業（⑯）に取り組んでいきたいと考えています。人件費についても理事者の給料月額や管理職手当の継続した削減を行つております。また職員数の適正化を図ります。早期退職者の募集を推進し、その退職者の補充を抑制しながら、計画的な職員削減と適正配置に努め、今後も、よりいいそつ効率的な行財政運営に努めます。

## 行政財政改革を推進する

「ほんまもん」をつくる

地域経済の活性化を促進するためにも、農林業（地域産品）の振興を図る取り組みが必要です。南丹市は、みず菜や壬生菜、九条ねぎなどの京野菜の産地となっていますので、京野菜等産地育成事業（⑯）により特產物振興を支援します。また、深刻化する有害鳥獣による農作物被害を防ぐため、市獵友会との委託契約に基づく直接捕獲対策や金網フェンス設置などに対する支援などの野生鳥獣被害総合対策事業（⑰）を実施します。

健診の公費負担を平成21年度5回から14回に拡充

⑧女性特有のがん検診 527万円  
⑨予防接種事業（新型インフルエンザ分） 709万円  
⑩外出支援サービス事業 3,807万円  
⑪安心生活創造事業 877万円  
⑫生活・介護支援サポーター養成事業（新規） 158万円  
⑬工場誘致事業奨励金 1億5,187万円

(9) 予防接種事業（新型インフルエンザ分）	709万円
(10) 外出支援サービス事業	3,807万円
(11) 安心生活創造事業	877万円
(12) 生活・介護支援サポーター養成事業（新規）	158万円
(13) 工場誘致事業奨励金	1億5,187万円
(14) 京都新光悦村企業立地奨励金	1,196万円
(15) 緊急雇用創出事業	3,299万円
(16) ふるさと雇用再生事業	1,550万円
(17) 京野菜等産地育成事業	450万円
(18) 野生鳥獣被害総合対策事業	南丹ブランドの一つである京野菜産地の拡大を図るための支援
(19) 行政評価推進事業	6,069万円
	765万円

南丹ブランドの一つか京野  
菜産地の拡大を図るための支援