

## 個別事業計画書

所管部署：農林商工部 商工観光課

(単位:千円)

事業名	京都新光悦村推進事業		細事業名		新継区分	継 続	
総合振興計画の位置づけ	第1章 生涯充実して暮らせる都市を創る		根拠法令等				
	5 ふるさとで働ける場をふやす						
	(1) 京都新光悦村の波及効果の拡大						
事業実施期間	平成 20 年度 ～ 平成 22 年度		年度	当該年度における事業の実施内容	当該年度に目指す成果・効果	事業費	
現状の課題	京都新光悦村のコンセプト(伝統と文化のものづくり産業と先端産業との融合)の実現に向けた仕組みづくりや運営団体等の組織化などの取り組みが出来ていない。 小規模宅地等の分譲が進んでいない。		各計画年度ごとの事業概要と目標・事業費	平成 20 年度	感動創造ものづくりプロジェクトの実施 京都府と連携し、感性価値創造をキーワードにしたコンセプトの実現に向けた進出企業及び学識経験者、関係団体等による会議等の開催 宅盤等維持管理 企業立地奨励金の交付	感動創造ものづくりプロジェクトの立ち上げ 会議の開催(年4回) 宅盤等維持管理による環境美化(草刈年1回、巡回週1回) 誘致企業企業の安定的な事業運営	10,780
具体的な実施内容	京都府と連携し、進出企業等の交流を深める場を設け、意見等を集約する中で、地元雇用の拡大やコンセプト実現に向けた仕組みづくりを進めるとともに、会の組織化に向けて取り組みを行う。 京都府と連携し、伝統産業関係への広報を進めるとともに誘致を進めるため未分譲地等の管理を行う。			平成 21 年度	感動創造ものづくりプロジェクトの推進 京都府と連携し、コンセプト実現に向けた会議の開催及び、フォーラム等の実施 宅盤等維持管理 企業立地奨励金の交付	感動創造ものづくりプロジェクトの内容充実 会議の定例化と新しいむらづくりへの気運の高まり 宅盤等維持管理による環境美化(草刈年1回、巡回週1回) 誘致企業の安定的な事業運営	21,065
事業の目的	京都新光悦村のコンセプトの実現を図るための管理運営団体の組織化と分譲の促進。			平成 22 年度	感動創造ものづくりプロジェクトの推進 京都府と連携し、コンセプト実現に向けた会議の開催と組織化 宅盤等維持管理 企業立地奨励金の交付	感動創造ものづくりプロジェクトの具体化 会議で検討された内容の具体化に向けた取り組みの着手と組織化 宅盤等維持管理による環境美化(草刈年1回、巡回週1回) 誘致企業の安定的な事業運営	18,813
事業の効果	管理運営団体の組織化により、京都新光悦村ブランド確立に向けた取り組みが進み、雇用の拡大が図られ、村への誘客等による市の活性化が期待できるとともに村の管理に対する市の負担軽減が図られる。						