

## 個別事業計画書

所管部署：農林商工部 農政課

(単位:千円)

| 事業名         | 京野菜等産地育成事業                                  |  | 細事業名                |                 | 新継区分   | 新規   |       |
|-------------|---|--|---------------------|-----------------|--|--|-------|
| 総合振興計画の位置づけ | 第2章 自然・文化・人を活かした郷を創る                        |  | 根拠法令等               | 食料・農業・農村基本法     |  |  |       |
|             | 3 南丹ブランドの「ほんまもん」をつくる                        |  |                     |                 |  |  |       |
|             | (1)南丹ブランド生産者等への支援                           |  |                     |                 |  |  |       |
| 事業実施期間      | 平成 20 年度 ～ 平成 22 年度                         |  | 年度                  | 当該年度における事業の実施内容 | 当該年度に目指す成果・効果  | 事業費  |       |
| 現状の課題       | 地域特産物である京野菜(みず菜・壬生菜、春菊等)の生産が低迷している。         |  | 各計画年度ごとの事業概要と目標・事業費 | 平成20年度          | みず菜・壬生菜・春菊・九条ネギ等の栽培のためのパイプハウス設置に支援する。<br>京野菜栽培機械導入に支援する。 | パイプハウス10a以上の増加等。<br>機械導入により効率的な生産に資する。       | 3,945 |
| 具体的な実施内容    | 京野菜(みず菜・壬生菜・春菊・九条ネギ等)の栽培のための生産機材導入等に対し支援する。 |  |                     | 平成21年度          | みず菜・壬生菜・春菊・九条ネギ等の栽培のためのパイプハウス設置に支援する。                    | パイプハウス20a以上の増加。<br>ブランド京野菜の生産増による農業振興に効果がある。 | 6,600 |
| 事業の目的       | 売れる農産物・京の伝統野菜の生産増加により、農業振興と地域活性化を図る。        |  |                     | 平成22年度          | みず菜・壬生菜・春菊・九条ネギ等の栽培のためのパイプハウス設置に支援する。                    | パイプハウス20a以上の増加。<br>ブランド京野菜の生産増による農業振興に効果がある。 | 6,600 |
| 事業の効果       | 機械、施設の整備により、生産量の拡大とともに、計画、良品出荷の仕組みづくりが整う。   |  |                     |                 |  |  |       |