

個別事業計画書

所管部署：農林商工部 農政課

(単位:千円)

事業名	農業・農村活性化経営体づくり事業	細事業名	新継区分	継続事業		
総合振興計画の位置づけ	第2章 自然・文化・人を活かした郷を創る	根拠法令等	食料・農業・農村基本法			
	3 南丹ブランドの「ほんまもん」をつくる					
	(1)南丹ブランド生産者等への支援					
事業計画期間	平成 22 年度 ～ 平成 22 年度	年度	当該年度における事業の実施内容	当該年度に目指す成果・効果	事業費	
現状の課題	南丹市内では生産と販売が分かれており、効率の良い生産・加工・販売の出来ていないところが多い。	各計画年度ごとの事業概要と目標・事業費	平成21年度 予算現額		840	
			平成22年度	地域活性化協議会での研修等支援1件(諸畑)	生産から販売まで含め地域全体の活性化を図る。	420
			平成23年度			0
			平成24年度			0
具体的な実施内容	農地や農作物、人材等の地域資源をうまく組み合わせ、地域と連携した農業経営力アップに繋がる活動を支援する。					
事業の目的	農村地域と地域内法人との連携強化による地域の活性化を図る。					
事業の効果	生産から販売まで含め地域全体の活性化に効果がある。					