

個 別 事 業 計 画 書

所管部署：農林商工部 農林整備課

(単位:千円)

事業名	木材利用推進対策事業	細事業名		新継区分	継続事業	
総合振興計画の位置づけ	第2章 自然・文化・人を活かした郷を創る	根拠法令等				
	3 南丹ブランドの「ほんまもん」をつくる					
	(4) 林業					
事業計画期間	平成 23 年度 ～ 平成 25 年度	各計画年度ごとの事業概要と目標・事業費	年度	当該年度における事業の実施内容	当該年度に目指す成果・効果	事業費
現状の課題	平成16年度に建築したモデルハウス「美山木の家」の普及啓発が7年間(平成22年度まで)義務づけられている。		平成22年度 予算現額			100
			平成23年度	消費者を対象に、見学会・セミナーを開催する	販売促進による、需要拡大が期待できる	100
			平成24年度	消費者を対象に、見学会・セミナーを開催する	販売促進による、需要拡大が期待できる	100
			平成25年度	消費者を対象に、見学会・セミナーを開催する	販売促進による、需要拡大が期待できる	100
具体的な実施内容	地域産材の利用促進を目的に建築されたモデル住宅「美山木の家」の普及活動に伴う見学会・セミナーの開催等。					
事業の目的	「顔の見える」木材(生産者・製材所・設計事務所・工務店・ユーザーまで)での家づくり。					
事業の効果	地域産材の利用拡大が図れる。					