

個 別 事 業 計 画 書

所管部署：農林商工部 商工観光課

(単位:千円)

事業名		観光協会事業		細事業名		新継区分		継続事業		
総合振興計画 の位置づけ	第2章 自然・文化・人を活かした郷を創る			根拠法令等	観光立国推進基本法					
	4 ひとを温かく迎える									
	(1)観光ネットワーク									
事業計画期間	平成 24 年度 ～ 平成 26 年度			各計画年度ごとの事業概要と目標・事業費	年度	当該年度における事業の実施内容		当該年度に目指す成果・効果		事業費
現状の課題	市の知名度の向上と市内への観光客の増加を図ることにより地域経済への波及効果を高める必要がある。 4つの観光協会で分散している観光事業を南丹市として一つに集約する必要がある。				平成23年度 予算現額					6,760
					平成 24 年度	各観光協会への運営及び事業実施に係る補助 ・美山町観光協会 ・日吉町観光協会 ・八木町観光協会 ・るり溪観光協会 南丹市の観光を集約していくための南丹市観光ネットワーク(仮称)設置をし、観光情報の集約と提供、PR 事業を行う。		市の知名度の向上と集客による地域経済への波及		8,523
具体的な実施内容	観光地としての南丹市のレベルアップと知名度の向上を図り、観光ネットワーク体制を確立するため、市内の観光協会の運営及び事業実施を支援する。 4つの観光協会が実施している観光宣伝事業を南丹市全域として集約していくための南丹市観光協会ネットワーク(仮称)を設置する。				平成 25 年度	各観光協会への運営及び事業実施に係る補助 ・美山町観光協会 ・日吉町観光協会 ・八木町観光協会 ・るり溪観光協会 南丹市観光ネットワーク(仮称)によるオール南丹での観光振興。		市の知名度の向上と集客による地域経済への波及		8,523
事業の目的	市内観光協会の円滑な運営と事業実施を図るとともに、一元的に南丹市の観光宣伝を行う組織作りをする。				平成 26 年度	各観光協会への運営及び事業実施に係る補助 ・美山町観光協会 ・日吉町観光協会 ・八木町観光協会 ・るり溪観光協会 南丹市観光ネットワーク(仮称)によるオール南丹での観光振興。		市の知名度の向上と集客による地域経済への波及		8,523
事業の効果	観光協会が円滑に事業実施することで、より地域に根付いたもてなしや体験による集客、地元経済への波及が図れる。									