

個別事業計画書

所管部署：企画政策部 地域振興課

(単位:千円)

| 事業名 | 地域振興イベント開催支援事業 | 細事業名 | | 新継区分 | 継続事業 |
|-------------|--|---------------------|--------|----------------------|---------------------------------------|
| 総合振興計画の位置づけ | 第2章 自然・文化・人を活かした郷を創る | 根拠法令等 | | | |
| | 4 ひとを温かく迎える | | | | |
| | (3)イベント運営 | | | | |
| 事業計画期間 | 平成 24 年度 ~ 平成 26 年度 | 各計画年度ごとの事業概要と目標・事業費 | 年度 | 当該年度における事業の実施内容 | 当該年度に目指す成果・効果 |
| 現状の課題 | 地域振興をはじめ市民交流促進による市民の一体感醸成を図ることが必要。また都市との交流等広く本市の魅力を発信し、地域経済活性化に繋がるイベントを実施。 | | 平成23年度 | 予算現額 平成23年度 予算現額 | 4,900 |
| 具体的な実施内容 | 市民の参加・交流を促進するため、地域振興イベントを開催する実行委員会に補助金を交付し、市民の取り組みを支援する。 市民交流による一体感醸成と都市との交流による南丹市の魅力発信に繋がるイベントの企画・開催を支援。 | | 平成24年度 | 全市的で魅力ある地域振興イベントを実施。 | 地域振興と活性化、市民交流、都市交流の促進。 参加者数30,000人 |
| 事業の目的 | 南丹市の地域資源や特色を活かしたイベント開催を通じて地域振興や市民交流、都市交流の促進を図る。 | | 平成25年度 | 全市的で魅力ある地域振興イベントを実施。 | 地域振興と活性化、市民交流、都市交流の促進。 参加者数30,000人 |
| 事業の効果 | 様々な交流を促進し、南丹市の大好きな魅力を発信することで住んでいて良かったと誇れる郷土愛を育み、市民に元気と活力をもたらすことができる。 | | 平成26年度 | 全市的で魅力ある地域振興イベントを実施。 | 地域振興と活性化、市民交流、都市交流の促進。 参加者数30,000人 |