

個 別 事 業 計 画 書

所管部署：農林商工部 商工観光課

(単位:千円)

事業名	商店街活性化研究等事業	細事業名		新継区分	継続事業		
総合振興計画 の位置づけ	第3章 人・物・情報を高度につなげる	根拠法令等	地域商店街活性化法				
	6 にぎわいの市街地をつくる						
	(2)商業						
事業計画期間	平成 24 年度 ～ 平成 26 年度	各計画年度ごとの事業概要と目標・事業費	年度	当該年度における事業の実施内容	当該年度に目指す成果・効果	事業費	
現状の課題	商店街が全国的に疲弊し、地域経済の存亡に関わる事態となっている中、「地域コミュニティの担い手」として商店街の変革が求められている。		平成23年度	予算現額			2,500
			平成24年度	多様な主体による商店街の活性化を支援する。	商店街の中で活躍する団体の育成・支援		2,500
具体的な実施内容	地域の魅力を発信する「商店街ならではの」取組を支援する		平成25年度	多様な主体による商店街の活性化を支援する。	商店街の中で活躍する団体の育成・支援		2,500
事業の目的	地域の魅力を発信する「商店街ならではの」取組を支援する		平成26年度	多様な主体による商店街の活性化を支援する。	商店街の中で活躍する団体の育成・支援		2,500
事業の効果	商店街の再生						2,500