

個 別 事 業 計 画 書

所管部署：企画政策部 企画調整課

(単位:千円)

事業名	広報広聴推進事業	細事業名	ホームページ運営事業	新継区分	継続事業	
総合振興計画 の位置づけ	第4章 共に担うまちづくりの仕組みを築く	根拠法令等	南丹市広報広聴事務取扱規程			
	6 行財政改革を推進する					
	(1) 情報公開と電子自治体の構築					
事業計画期間	平成 24 年度 ～ 平成 26 年度	年度	当該年度における事業の実施内容	当該年度に目指す成果・効果	事業費	
現状の課題	利用者にとってわかりやすく、利用しやすい行政情報の提供を行う。	各計画年度ごとの事業概要と目標・事業費	平成23年度 予算現額		63	
			平成24年度	誰もが探しやすい、わかりやすい、詳しい情報が載っているホームページづくりに取り組む。CMSを導入し各課が直接、ホームページを更新する。	アクセス数:前年度比10%増	12,363
			平成25年度	誰もが探しやすい、わかりやすい、詳しい情報が載っているホームページづくりに取り組む。CMSを導入し各課が直接、ホームページを更新する。	アクセス数:前年度比8%増	1,243
			平成26年度	誰もが探しやすい、わかりやすい、詳しい情報が載っているホームページづくりに取り組む。CMSを導入し各課が直接、ホームページを更新する。	アクセス数:前年度比5%増	1,243
具体的な実施内容	情報をリアルタイムで全国に発信できる手段であり、常に最新の状態を掲載している。誰もが探しやすい、わかりやすい、詳しい情報が載っているホームページを目指している。					
事業の目的	現在の市のまちづくりの方向や方針、生活に役立つ公益性のある情報の提供、制度の詳しい説明、観光情報などを発信する。					
事業の効果	時間や場所に関係なく、各家庭で必要とする情報を入力できる。そのため市政への理解が深まり、市民のニーズに応じた市政を運営することが可能である。					