

南丹市地域創生戦略 K P I（重要業績評価指標）

基本目標 1 「しごと」を創出し働く場をつくる

（1）新たな「しごと」にチャレンジする就業・起業支援

K P I（重要業績評価指標）	現状	目標
	2014年度（平成26年度）	2019年度（平成31年度）
起業者数	2件	25件
認定農業者数	58経営体	90経営体

（2）地域資源を活用した企業誘致と産業力強化

K P I（重要業績評価指標）	現状	目標
	2014年度（平成26年度）	2019年度（平成31年度）
サテライトオフィス相談数	-	50件
販路開拓支援事業（成立数）	-	40件

基本目標 2 南丹市への人の流れを増幅させる

（1）定住・移住促進に向けた情報発信と支援

K P I（重要業績評価指標）	現状	目標
	2014年度（平成26年度）	2019年度（平成31年度）
空き家活用件数	7件	30件
移住相談件数	100件	500件

（2）観光・交流の拡大に向けた魅力の創出

K P I（重要業績評価指標）	現状	目標
	2014年度（平成26年度）	2019年度（平成31年度）
観光宿泊者数	46,951人	50,000人
観光イベント来場者数	116,500人	140,000人

基本目標 3 若い世代の夢をかなえる

(1) 結婚・出産・子育ての夢をかなえる支援

K P I (重要業績評価指標)	現状	目標
	2014年度 (平成26年度)	2019年度 (平成31年度)
多子世帯数	234世帯	260世帯
市の審議会等の女性委員割合	22.90%	30%

(2) 次代の担い手を育む教育の充実

K P I (重要業績評価指標)	現状	目標
	2014年度 (平成26年度)	2019年度 (平成31年度)
学校と地域との連携組織数 (学校運営協議会数)	(推進組織) 4組織	7組織
大学等との連携事業数	11事業	16事業

基本目標 4 誰もが安心して暮らせる地域をつくる

(1) 魅力ある次代の地域づくり

K P I (重要業績評価指標)	現状	目標
	2014年度 (平成26年度)	2019年度 (平成31年度)
地域リーダー養成数	-	20人
廃校舎等を活用した小さな拠点の数	-	11カ所

(2) 住み続けたい安心・安全のまちづくり

K P I (重要業績評価指標)	現状	目標
	2014年度 (平成26年度)	2019年度 (平成31年度)
自主防災組織数	21組織	30組織
市内J R 駅乗降者数	575万人	578万人
市バスの利用者数	173,477人	180,000人

(3) とともに歩む広域連携の取り組み

K P I (重要業績評価指標)	現状	目標
	2014年度 (平成26年度)	2019年度 (平成31年度)
森の京都関連事業実施数	-	20事業
広域観光事業実施数	13件	20件