

| 基本目標                                  | 施策                      | 指標                                        | 戦略策定時             | 第2期5年目            | 第3期1年目            | 目標値                | 備考                                             |
|---------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|------------------------------------------------|
|                                       |                         |                                           | 2023年度<br>(令和5年度) | 2024年度<br>(令和6年度) | 2025年度<br>(令和7年度) | 2029年度<br>(令和11年度) |                                                |
| 【基本目標1】<br>「しごと」をつくり、<br>そこで働くひとをふやす  | KGI                     | 誘致企業就業者数(正社員＋パート・アルバイト)                   | 3,146人            | 3,183人            | 3,304人            | 3,500人             |                                                |
|                                       |                         | 市民の市内就業率(パート・アルバイト含む)                     | 50.9%             | 48.4%             | 58.6%             | 53.9%              |                                                |
|                                       | (1)<br>事業No.<br>1-1～6   | 企業誘致数                                     | 1社/年              | 1社<br>(小山幸株式会社)   | 0社/年              | 累計5社               |                                                |
|                                       |                         | 観光消費額                                     | 3,851,691千円/年     | 4,230,117千円/年     | 4,341,650千円/年     | 累計28,436,000千円     |                                                |
|                                       |                         | 販路開拓支援商談件数                                | 162件/年            | 120件/年            | 115件/年            | 累計900件             |                                                |
|                                       | (2)<br>事業No.<br>1-7～8   | 創業セミナー受講者のうち創業した者の数                       | 1人/年              | 5人/年              | 5人/年              | 累計25人              |                                                |
|                                       |                         | 認定農業者数＋認定新規就農者数                           | 135人/年            | 148人/年            | 150人/年            | 156人/年             |                                                |
|                                       |                         | スマート農業実装件数                                | 2件/年              | 2件/年              | 4件/年              | 累計15件              |                                                |
|                                       |                         | 林業労働者数                                    | 82人               | 77人               | —                 | 85人                | 京都府林業統計(毎年度12月<br>発刊予定のため、令和8年7月<br>時点では実績未記載) |
|                                       |                         |                                           |                   |                   |                   |                    |                                                |
| 【基本目標2】<br>南丹市への新しい人の<br>流れをつくる       | KGI                     | 純転入者数(転入者数－転出者数)                          | 6人/年              | -147人/年           | 46人/年             | 累計30人              |                                                |
|                                       |                         | 生産年齢人口                                    | 15,871人           | 16,146人           | 15,567人           | 15,346人            |                                                |
|                                       |                         | 観光入込客数                                    | 2,452,559人/年      | 2,591,128人/年      | 2,565,191人/年      | 累計17,960,000人      |                                                |
|                                       | (1)<br>事業No.<br>2-1～6   | 空き家バンク新規登録件数                              | 59件/年             | 64件/年             | 55件/年             | 累計310件             |                                                |
|                                       |                         | 空き家活用件数                                   | 41件/年             | 53件/年             | 52件/年             | 累計215件             |                                                |
|                                       |                         | 住宅の新築戸数(共同住宅も含む)                          | 150戸/年            | 180戸/年            | 129戸/年            | 累計770戸             |                                                |
|                                       | (2)<br>事業No.<br>2-7～14  | ふるさと納税件数                                  | 9,632件/年          | 14,641件/年         | 11,279件/年         | 累計70,000件          |                                                |
|                                       |                         | 宿泊者数                                      | 130,757人/年        | 138,155人/年        | 144,460人/年        | 累計860,000人         |                                                |
| 【基本目標3】<br>結婚・妊娠・出産・子育ての<br>希望をかなえる   | KGI                     | 出生数                                       | 132人/年            | 120人/年            | 103人/年            | 累計670人             |                                                |
|                                       |                         | 子ども女性比(0～4 歳人口/15～49 歳女性人口)               | 16.4%             | 15.5%             | 14.5%             | 17.7%              |                                                |
|                                       | (1)                     | 安心して妊娠・出産・子育てできるまちだと思っている市民の割合            | 35.3%             | 34.7%             | 34.8%             | 38.3%              |                                                |
|                                       |                         | 地域全体で子育てを支援する仕組みづくりができていると思っている市民の割合      | 26.6%             | 27.1%             | 25.4%             | 29.6%              |                                                |
|                                       | (2)                     | 今後も南丹市に住み続けたいと思っている市民(10代、20代)の割合         | 23.0%             | 31.4%             | 39.1%             | 26.0%              |                                                |
|                                       |                         | 小・中学校の教育環境が充実していると思っている市民の割合              | 37.8%             | 38.3%             | 34.8%             | 40.5%              |                                                |
| 【基本目標4】<br>誰もが安心して暮らし、<br>活躍できる地域をつくる | KGI                     | 今後も南丹市に住み続けたいと思っている市民の割合                  | 52.5%             | 57.0%             | 53.4%             | 55.5%              |                                                |
|                                       |                         | 住みやすいまちだと思っている市民の割合                       | 42.7%             | 44.7%             | 43.1%             | 45.7%              |                                                |
|                                       |                         | 市民の地域活動参加率                                | 49.8%             | 50.5%             | 48.8%             | 52.8%              |                                                |
|                                       | (1)<br>事業No.<br>4-1～4   | 健幸ポイント参加者数                                | 1,441名            | 1,907名            | 2,134名            | 3,900名             |                                                |
|                                       |                         | 南丹市が高齢の方にとって安心して暮らせるまちだと思っている市民の割合        | 26.7%             | 26.5%             | 26.2%             | 32.6%              |                                                |
|                                       |                         | 障がいのある方にとって安心して暮らせるまちであると思っている市民の割合       | 21.0%             | 20.1%             | 17.6%             | 23.4%              |                                                |
|                                       |                         | 市内の公共交通機関(電車・バス・タクシーなど)が利用しやすいと思っている市民の割合 | 9.7%              | 9.6%              | 10.2%             | 12.7%              |                                                |
|                                       |                         | 防災の面で、安心して暮らせるまちだと思っている市民の割合              | 32.2%             | 33.4%             | 29.9%             | 34.6%              |                                                |
|                                       |                         | 刑法犯認知件数                                   | 85件/年             | 96件/年             | 91件/年             | 累計340件以下           |                                                |
|                                       |                         | 市役所の行政サービスにおける新規のデジタル化件数                  | 0件/年              | 4件/年              | 9件/年              | 累計20件              |                                                |
|                                       | (2)<br>事業No.<br>4-5～9   | 日本語教室や外国語教室などの開催数                         | 247回/年            | 230回/年            | 207回/年            | 累計1,235回           |                                                |
|                                       |                         | 市民と協働してまちづくりに取り組んでいると思っている市民の割合           | 27.6%             | 27.8%             | 28.3%             | 30.6%              |                                                |
|                                       | (3)<br>事業No.<br>4-10～12 | 公共施設のあり方の見直し件数(利活用や廃止、休止、統合(集約)、譲渡)       | 2件/年              | 8件/年              | 10件/年             | 累計10件              |                                                |
|                                       |                         | 近隣自治体との連携事業数                              | 5事業               | 4事業               | 4事業               | 10事業/年             |                                                |
|                                       |                         |                                           |                   |                   |                   |                    |                                                |
|                                       |                         |                                           |                   |                   |                   |                    |                                                |
|                                       |                         |                                           |                   |                   |                   |                    |                                                |
|                                       |                         |                                           |                   |                   |                   |                    |                                                |