

令和7年度新しい地方経済・生活環境創生交付金(第2世代交付金) 事業

<資料2>

事業No.	細事業	担当課	交付金対象事業内容
1-1	サテライトオフィス誘致事業者等支援事業	商工観光課	サテライトオフィス補助
1-2	南丹市販路開拓支援事業	商工観光課	販路開拓支援事業補助金
1-3	森林サービス産業推進事業	商工観光課	参加事業者補助
1-4	南丹ブランド推進助成事業	商工観光課	南丹ブランド推進事業補助金(企業・地域団体)
1-5	小規模企業支援事業	商工観光課	小規模企業補助
1-6	商工振興助成事業(商店街活性化)	商工観光課	商店街活性化助成(まちゼミ)、商店街活性化推進交付金、商店街店舗販路開拓支援事業
1-7	商工振興助成事業(創業支援)	商工観光課	創業支援事業
1-8	特用林産振興事業	農山村振興課	苗木購入補助(朝倉山椒)
2-1	空き家流動化対策事業	地域振興課	空き家登録掘り起し事業、定住ガイドブック、空き家掃除お助け事業
2-2	定住促進サポートセンター運営事業	地域振興課	定住促進サポートセンター運営経費
2-3	移住者起業支援事業	地域振興課	起業補助うち市負担分※府補助事業
2-4	移住促進事業	地域振興課	住宅整備補助のうち市負担分※府補助事業
2-5	企業連携移住促進事業	地域振興課	企業への補助
2-6	定住促進地域イベント支援事業	地域振興課	定住促進地域イベント支援事業補助
2-7	シティプロモーション推進事業	秘書広報課	プロモーション映像作成
2-8	山陰本線南丹市広告宣伝事業	地域振興課	広告宣伝事業(JR駅サイネージ広告)
2-9	サブカルチャー等人材育成支援事業	商工観光課	画材等購入補助、コンテンツコラボ事業委託料
2-10	商工振興助成事業(商工会イベント補助)	商工観光課	商工会イベント補助金
2-11	観光宣伝事業	商工観光課	道の駅広告掲載(道の駅旅案内)
2-12	観光協会事業	商工観光課	南丹市観光協会補助金(美山DMO含む)
2-13	観光イベント振興事業	商工観光課	大野ダムさくら祭り・もみじ祭り実行委員会補助、清流美山の鮎まつり実行委員会補助金
2-14	大阪・関西万博推進事業(パビリオン)	商工観光課	関西パビリオン業務出展委託
4-1	多目的広場整備事業	商工観光課	まちなかにぎわいパーク整備事業
4-2	健幸都市推進事業	健幸まちづくり課	健幸ポイント事業/健幸アンバサダー養成/健康レシピコンテスト
4-3	地域包括ケアシステム推進事業	地域医療室	南丹市版地域包括ケアシステム構築(地域基盤システム構築)
4-4	生活路線バス等運行事業	地域振興課	デマンドバス予約・運行委託
4-5	集落活性化支援事業	地域振興課	集落支援事業補助金
4-6	定住促進地域情報発信ツール整備事業	地域振興課	集落の教科書
4-7	市民協働推進事業	地域振興課	まちづくり活動交付金
4-8	なんたん中間支援センター運営事業	地域振興課	南丹市まちづくりデザインセンター運営委託・印刷費・施設使用料
4-9	大学等連携推進事業	地域振興課	学校提案型まちづくり活動交付金、学生プロジェクト委託
4-10	小学校跡施設利活用推進事業	地域振興課	補助金(西本梅、新庄、吉富)
4-11	国定公園推進事業	環境課	ビジターセンター運営協議会負担金
4-12	森の京都推進事業	商工観光課	DMOが行う地域マネジメント推進費、DMO負担金(府周遊観光推進協議会(仮称)分)

事業名： サテライトオフィス誘致事業者等支援事業			
担当課：	商工観光課		
交付金名：	ソフト事業	対象事業費：	6,543 うち交付金充当： 3,271 (千円)

<1> 事業の概要

目 的	企業等に市内の空き家等をサテライトオフィスに活用することを促し、地域に新たなビジネス及び雇用を創出し、地域経済の活性化と地域雇用の促進を図る。
実施内容	空き家等を活用してサテライトオフィスを展開する事業者に補助金を交付する。
コスト削減等の工夫	予算に限りがあることから、希望者に事前ヒアリングを実施し、市や地域に良好な影響を与える可能性の高い事業者を交付対象者とした。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	多様な働き方推進事業費補助金(テレワーク)

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【1】「しごと」をつくり、そこで働くひとをふやす
基本的方向	(1-1)南丹市の特色を活かしたしごとづくりと企業誘致 ----- 豊かな自然環境、地域資源、産業など本市の持つ独自性や魅力を活かしながら、新たな仕事を創出するとともに、企業誘致や事業拡大など、企業のニーズに対応できるよう企業立地を進める。
施策	●国内外の企業の誘致推進

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	空き家や空き施設を活用し、4社がサテライトオフィスを開設した。 これにより、地域の空き家や空き施設に人が出入りし、地域の活性化につながった。			
	■ 主 な 支 出 内 容：補助金			
	過去の実績	令和6年度	サテライトオフィス開設:2社	令和5年度 サテライトオフィス開設:5社
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	都市以外で働く選択肢としての「しごと」としてサテライトオフィスを開設した企業が新たに増え、基本目標1の目標達成に向けて前進した。			
第3期戦略期間の振り返り(R7～)	①効果認識	地方創生に効果があった		
	②成果・課題・苦労	地域の空き施設にサテライトオフィスを開設いただいた事業者が、地域の取組や行事に積極的に参加いただく等、地域の活性化につながっており、地元と良い関係を築いていただいている。		
今後の方向性	近年サテライトオフィスを計画する事業者が増加していることから、本事業を最大限に生かして積極的な誘致を図り、地域経済の活性化と地域雇用の促進を進める。			

事業名： 南丹市販路開拓支援事業			
担当課： 商工観光課			
交付金名： ソフト事業	対象事業費：	1,396	うち交付金充当： 698 (千円)

<1> 事業の概要

目 的	市内に立地する工業製品、食料加工品を製造する企業等が、市内において製造、制作、加工、開発された製品及びサービス等を国内外にて開催される展示会・見本市等への出展を後押しすることにより、新規取引先の獲得等、販路開拓を目指す。
実施内容	・南丹市内の事業所が市外において、取引の新規開拓、拡大のために展示会等へ参加するために必要な経費の一部を支援する。 ・起業から5年以内の事業者が展示会等へ参加するために必要な経費を支援する。
コスト削減等の工夫	申請内容をチェック表で精査し、対象外経費の算入がないかなどを確認した。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	海外市場開拓・展開支援事業補助金(京都府)

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【1】「しごと」をつくり、そこで働くひとをふやす
基本的方向	(1-1)南丹市の特色を活かしたしごとづくりと企業誘致 ----- 豊かな自然環境、地域資源、産業など本市の持つ独自性や魅力を活かしながら、新たな仕事を創出するとともに、企業誘致や事業拡大など、企業のニーズに対応できるよう企業立地を進める。
施策	●産業振興や中小企業の支援などを通じた、雇用機会の創出

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	市外で開催された展示会・見本市等への出展に対し補助を行うことにより、新規取引先が獲得でき、販路開拓に繋がった。 支援件数 10件 商談件数 115件 新規取引件数 26件			
	■ 主 な 支 出 内 容：補助金			
	過去の実績	令和6年度 支援件数 16件 商談件数 120件 新規取引件数 9件	令和5年度	支援件数 14件 商談件数 162件 新規取引件数 29件
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	起業者の中でも基盤の弱いビギナーの自走を支援することで、南丹市で新たに生まれたしごとの定着・発展に寄与した。 当該事業を継続することで、基本目標1達成に向け、しごとづくりをしやすい環境を創っていく。			
第3期戦略期間の振り返り(R7～)	①効果認識	地方創生に効果があった		
	②成果・課題・苦労	起業5年以内の事業基盤の弱い事業者において、展示会への出展を通じて事業基盤の強化につなげることができた。また更なる事業展開を目指す事業者においては、大規模な展示会への出展により、新たな販路開拓につなげることができた。		
今後の方向性	令和7年度は起業間もない事業者の展示会出展を支援するもの、また、次の展開として、さらなる大規模な展示会へ出展し、事業者の成長を促すものの2種類の支援策があったがそれを一本化し、市内事業者の販路開拓支援を行う。			

事業名： 森林サービス産業推進事業			
担当課： 商工観光課			
交付金名： ソフト事業	対象事業費：	42	うち交付金充当： 21
(千円)			

<1> 事業の概要

目 的	林野庁がすすめる森林の多目的な活用の一環として、「森林サービス産業」が全国的に展開されており、企業を対象として生産性の向上や集中力の向上などの効果についてエビデンスも蓄積されている。 これまで南丹市では、明治国際医療大学の東洋医学と連携し、地方創生の一環として美山町において全国に先駆けて森林を使った養生サービスを展開し、林野庁から準モデル地域に指定されている。本市の約88%を占める森林の有効活用と、特徴ある明治国際医療大学の活用、事業者のソフト的な支援、新産業の創出等を目的として事業をモデル展開する。
実施内容	市内における森林サービス産業を推進するため、市内の事業者における森林サービスコンテンツの基盤強化を行う事業者及び南丹市内をフィールドとして健康経営に取り組む事業者に対し支援を行う。
コスト削減等の工夫	令和4年度において、森の京都DMOと連携し、観光庁の予算を活用して府民の森ひよしでワーケーション型の森林サービス産業を試行的に展開し、事業の検証を行った。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【1】「しごと」をつくり、そこで働くひとをふやす
基本的方向	(1-1)南丹市の特色を活かしたしごとづくりと企業誘致 ----- 豊かな自然環境、地域資源、産業など本市の持つ独自性や魅力を活かしながら、新たな仕事を創出するとともに、企業誘致や事業拡大など、企業のニーズに対応できるよう企業立地を進める。
施策	●産業振興や中小企業の支援などを通じた、雇用機会の創出

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	本市で展開する森林サービス産業を利用する事業者の支援を行った。(1事業者 7人参加)			
	■ 主 な 支 出 内 容：補助金			
	過去の実績	令和6年度	森林サービス(1事業者 5人参加) 基盤強化(1事業者)	令和5年度 基盤強化(2事業者)
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	市内の事業者に対するソフト的な支援により、都会以外で働く選択肢としての「しごと」の創出に寄与している。			
第3期戦略期間の振り返り(R7～)	①効果認識	地方創生に効果があった		
	②成果・課題・苦労	本市における養生をベースとした森林サービス産業の仕組みを地域に広めていく基盤を構築し、また健康経営に取り組む事業者を支援することができた。		
今後の方向性	南丹市の特徴ある森林サービス産業を更に推進するため、市内の事業者における森林サービスコンテンツの充実を図りながら、活用事業者を増やすことでエビデンスの蓄積により南丹市の魅力・知名度の向上につなげる。			

事業名：南丹ブランド推進助成事業			
担当課：商工観光課			
交付金名：ソフト事業	対象事業費：	296	うち交付金充当：148 (千円)

<1> 事業の概要

目 的	南丹市の地域特性のある農林水産物及びそれらを活用した加工食品等又は広く社会に認知された南丹市の特性を生かした商品及びサービス等の普及、定着を目指す。
実施内容	南丹ブランド製品の普及及び定着を目的に、流通の仕組みづくりや魅力の発信を行う事業に対し支援を行う。
コスト削減等の工夫	南丹ブランドの特産品や加工品等を地域イベントにより、市外の観光客等を主なターゲットとして効率よくアピールする。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【1】「しごと」をつくり、そこで働くひとをふやす
基本的方向	(1-1)南丹市の特色を活かしたしごとづくりと企業誘致 ----- 豊かな自然環境、地域資源、産業など本市の持つ独自性や魅力を活かしながら、新たな仕事を創出するとともに、企業誘致や事業拡大など、企業のニーズに対応できるよう企業立地を進める。
施策	●産業振興や中小企業の支援などを通じた、雇用機会の創出

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	ブランド定着イベント事業を2事業者が活用し、市内の特産品や地域の歴史ある催し等のブランド定着に向けてイベントの実施によりブランドアピールができた。				
	■ 主 な 支 出 内 容：補助金				
	過去の実績	令和6年度	4事業者が活用	令和5年度	2事業者が活用
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	単純な販売支援によるしごとづくりではなく、ブランド産品による魅力発信の意義の大きい取り組みである。継続的に取り組むことでファンの創出や市のPRなど、基本目標2の達成にも寄与する。				
第3期戦略期間の振り返り(R7～)	①効果認識	地方創生に効果があった			
	②成果・課題・苦労	南丹市の特産品や市独自の特色ある取組について魅力を発信することができた。			
今後の方向性	本事業を通じて南丹ブランド産品の普及及び定着を進め、魅力の創出を行うとともに、それらの流通により南丹市の付加価値を高める。				

事業名： 小規模企業支援事業			
担当課： 商工観光課			
交付金名： ソフト事業	対象事業費：	872	うち交付金充当： 436
(千円)			

<1> 事業の概要

目 的	南丹市商工会の会員である市内小規模企業者が経営安定のため資金融資を受けた場合の利子の補給及び京都信用保証協会の信用保証料の助成を行うことにより、市内小規模企業者の経営の安定に資する。
実施内容	対象資金の融資を受けた場合の利子の補給、京都信用保証協会の信用保証料の助成
コスト削減等の工夫	商工会及び市で申請の内容をダブルチェックし、補助金の額の適正化に努めた。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【1】「しごと」をつくり、そこで働くひとをふやす
基本的方向	(1-1)南丹市の特色を活かしたしごとづくりと企業誘致 ----- 豊かな自然環境、地域資源、産業など本市の持つ独自性や魅力を活かしながら、新たな仕事を創出するとともに、企業誘致や事業拡大など、企業のニーズに対応できるよう企業立地を進める。
施策	●産業振興や中小企業の支援などを通じた、雇用機会の創出

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	市内37事業者に対し、利子補給金を交付した。				
	■ 主 な 支 出 内 容：補助金				
	過去の実績	令和6年度	交付:市内25事業者	令和5年度	交付:市内10事業者
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	中小事業者が大半を占める南丹市におけるしごと(働ける場)づくりにおいては必須の事業である。小規模事業者の経営安定化・事業拡大を間接的に支援することにより、基本目標1の達成に好影響を与えている。				
第3期戦略期間の振り返り(R7～)	①効果認識	地方創生に効果があった			
	②成果・課題・苦労	市内の小規模企業者が経営安定のための資金融資を受けた場合の利子の補給及び信用保証料の助成を行うことにより、経営の安定や事業拡大について間接的に支援することができた。			
今後の方向性	小規模事業者の経営安定と成長のための新たな設備投資を推進するため、引き続き制度を設置し、積極的な制度利用を呼びかける。				

事業名： 商工振興助成事業(商店街活性化)			
担当課：	商工観光課		
交付金名：	ソフト事業	対象事業費：	1,150
		うち交付金充当：	575
(千円)			

<1> 事業の概要

目 的	南丹市内の商店街に係る消費喚起事業やまちゼミ事業等、南丹市商工会が実施する事業者支援に資する事業により、商品のPRや利用客の増加を目指す。 また、商店街等が行う事業に対する支援により、商店街の活性化を図る。
実施内容	南丹市商工会が行う南丹市内の商店街に係る消費喚起事業等に対し支援を行う。 商店街等の団体が行う地域交流に係る事業や販売促進事業、情報発信事業等に対し支援を行う。
コスト削減等の工夫	事業実施に際し、南丹市商工会が行う事業者の経営支援等を並行して行い、地域の事業者の意見を反映することで効率的かつ効果的に実施した。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【1】「しごと」をつくり、そこで働くひとをふやす
基本的方向	(1-1)南丹市の特色を活かしたしごとづくりと企業誘致 ----- 豊かな自然環境、地域資源、産業など本市の持つ独自性や魅力を活かしながら、新たな仕事を創出するとともに、企業誘致や事業拡大など、企業のニーズに対応できるよう企業立地を進める。
施策	●産業振興や中小企業の支援などを通じた、雇用機会の創出

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	南丹市商工会により商店街活性化の一助として、年末イベントとしてスクラッチカード事業の実施、まちゼミ開催事業を実施された。 また、商店街団体に対し、商店街の活性化のためのスタンプカード事業の実施を支援した。 スクラッチカード数:112店舗参加、約117,800枚 まちゼミ:11店舗参加、18講座 スタンプラリー参加者:3人 ■ 主 な 支 出 内 容 : 補助金				
	過去の実績	令和6年度	スクラッチカード販売:124,000枚 まちゼミ:8店舗参加、14講座開催	令和5年度	スクラッチカード販売124,000枚 まちゼミ:12店舗参加、15講座開催
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	中心市街地の産業振興を後押しすることで、基本目標1の達成に寄与する。 単なるイベント支援ではなく、持続性を意識した販路開拓・情報発信を推進する事業であるため、今後のしごとづくりに期待できる。				
第3期戦略期間の振り返り(R7~)	①効果認識	地方創生に効果があった			
	②成果・課題・苦労	イベントの開催や歳末セール事業等により消費喚起に繋がり、また地域交流が行われることで商店街の活性化につながった。			
今後の方向性	市内商店街等の組織が自ら企画し実行する事業に対し支援することにより、商店街の活性化や地域住民との交流による賑わいの創出に繋げていく。				

事業名： 商工振興助成事業(創業支援)			
担当課： 商工観光課			
交付金名： ソフト事業	対象事業費：	738	うち交付金充当： 369 (千円)

<1> 事業の概要

目 的	南丹市内の地域資源を活用し地域が稼ぐ仕事づくりを進めるため、南丹市内において起業を志す者を対象とした創業セミナーを開催し、定住の促進と地域経済の活性化を図る。
実施内容	創業セミナーの企画、運営及び広報活動
コスト削減等の工夫	市の広報誌の全戸配布時にチラシの配布を行い、市全域に広報を行った。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	創業後の安定した経営に向けた支援策として、起業をした日から5年を経過しない起業者が、事業を周知するための展示会等への参加に要する費用に対して補助金の交付を行っている。

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【1】「しごと」をつくり、そこで働くひとをふやす
基本的方向	(1-2)地域産業の担い手となるひとづくりと市内就職・起業支援 ----- 企業や産業の競争率を高めることで雇用創出につなげるとともに、地域産業の担い手となる人材を育成し、地域で働くひとを増やす。
施策	●創業に対する支援

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	創業セミナー開催(全日程5日間) 受講者14名(定員20名) 本セミナーの修了者には、「特定創業支援事業」を受けた者として証明書を発行した。			
	■ 主 な 支 出 内 容：委託料			
	過去の実績	令和6年度	受講者14名(定員20名)	令和5年度 受講者14名(定員15名)
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	「南丹市の特色を活かしたしごと」として起業を選んだ方々のスタートダッシュを支援したことで、基本目標1達成に向けたしごとづくり・ひとづくりができた。 更なるしごとづくりのため、事業を継続していく。			
第3期戦略期間の振り返り(R7～)	①効果認識	地方創生に効果があった		
	②成果・課題・苦労	本セミナーを受講され、南丹市内で起業し事業展開されている方もあり、起業後は商工会に加入され、伴走支援を受けられる等、市と商工会とが連携した事業として実施しており、市内で起業を目指す方の一助となっている。		
今後の方向性	今後も継続して創業支援セミナーを実施することで、さらなる起業者の増加を目指す。			

事業名: 特用林産振興事業			
担当課: 農山村振興課			
交付金名: ソフト事業	対象事業費:	131	うち交付金充当: 65 (千円)

<1> 事業の概要

目 的	朝倉山椒の生産量の減少により需要に対して供給が追いついていない状況である。栽培技術と品質向上により生産量の拡大を図り、地域特産物として定着させる。
実施内容	苗木購入経費に対する支援
コスト削減等の工夫	栽培マニュアルを配布により栽培技術と品質向上により生産量の拡大を図り、地域特産物として定着させる。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	京都府では「小さな経営革新チャレンジ支援事業」により、農業者が経営革新に向けて新たに実施する「農産物支援」「流通・販売」「6次産業」等の取組に対し、農業改良普及センターが伴走支援を通じて農業者の支援を実施している。当市においてもこれに並行して、新たな作付生産者の掘り起こしをし、栽培技術と品質向上により生産量の拡大を図り、地域特産物として定着させる。

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【1】「しごと」をつくり、そこで働くひとをふやす
基本的方向	(1-2)地域産業の担い手となるひとづくりと市内就職・起業支援 ----- 企業や産業の競争率を高めることで雇用創出につなげるとともに、地域産業の担い手となる人材を育成し、地域で働くひとを増やす。
施策	●市の特色を生かした農業振興、スマート農業の推進

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	・苗木購入者 1団体 1個人 ・苗木購入本数 162本 ■ 主 な 支 出 内 容 : 苗木購入経費に対する補助金			
	過去の実績	令和6年度	・苗木購入者 2団体 1個人 ・苗木購入本数 360本	令和5年度 ・挿し木講習会 参加者9名 ・剪定講習会 参加者11名 ・モデル園の再整備 園部町南八田及び船岡地内
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	園部落から歴代徳川将軍に献上していたというルーツがある品種であるため、今後の収穫・増産を経て新たなしごとになるとともに、歴史文化振興との相乗効果も狙う。 また、実が柔らかく加工しやすいことから、加工産業や飲食業への販路も期待できる。			
第3期戦略期間の振り返り(R7～)	①効果認識	地方創生に効果があった		
	②成果・課題・苦労	栽培マニュアルの作成により、栽培技術と品質向上により生産量の拡大を図る体制づくりを図ることができた。 生産量の拡大(増産)を図り、地域特産物として定着させる必要があることから、引き続き苗木購入に対する支援も含めて取組を展開するとしている。		
今後の方向性	朝倉山椒について、定植してから収穫まで2～3年程度要すること、生産者の栽培技術の向上、生産量の増産を図り、地域特産物の定着をさせるため、一定期間継続した取組が必要。			

事業名: 空き家流動化対策事業			
担当課: 地域振興課			
交付金名: ソフト事業	対象事業費:	2,125	うち交付金充当: 1,062
(千円)			

<1> 事業の概要

目 的	増加する移住希望者に対して空き家バンク登録物件が不足しており、移住希望者のニーズに十分対応できていない状況を改善するため、地縁のつながりを活かした地域団体との協働により、空き家を地域資源として掘り起こし、定住促進及び地域振興に活用する。
実施内容	①空き家掘り起こし事業 地域団体の働きかけによって空き家バンクに登録された場合、団体に報奨金(1物件3万円)を支給した。また、当該空き家が活用された場合も報奨金(1物件2万円)を追加で支給した。 ②空き家掃除お助け事業 空き家バンクに登録された空き家や新規活用が見込まれる空き家について、地域団体が家財道具の撤去などを行う際の廃棄物処分費(バケツ代)を補助(1物件上限20万円)した。 ③定住ガイドブック印刷製本業務 移住希望者・空き家所有者・地域団体・企業等が活用できる制度などを集約した冊子を発行した。
コスト削減等の工夫	①②については、申請様式や各種手続きを簡素にしたことにより、申請者の事務負担を軽減させるとともに、市の業務も効率化させた。 ③の作成は業者委託とせず、職員が直接行うことでコスト削減と更新のしやすさを両立させ、印刷製本のみ障がい者就労施設に発注することにより、施設利用者の工賃アップに貢献した。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	集落支援員・地域おこし協力隊などを活用して、他の定住促進施策や地域振興施策とあわせて地域団体などに情報発信することにより、地域の実情に応じた事業展開や組み合わせを図っている。 また、活用されなければ倒壊の危険や景観を損なう恐れがある空き家を、定住促進や地域振興に活用することは、放置空き家対策と定住促進対策の双方に効果がある。

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【2】南丹市への新しい人の流れをつくる
基本的方向	(2-1)定住・移住促進に向けた取り組みの推進 定住促進サポートセンターや地域おこし協力隊などを活用し、相談事業や空き家バンク活用などの取り組みを推進するとともに、定住・移住しやすいまちづくりを進め、住みやすい環境の整備を進める。
施策	●定住・移住に係る支援

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	①空き家掘り起こし事業:報奨金交付件数 登録13件・活用12件 地縁の強みを活かした地域団体の活動を支援したことにより、空き家バンク登録物件が増加し、空き家の有効活用につながった。また、地域団体の定住促進に関する機運が高まった。 ②空き家掃除お助け事業:補助金交付件数6件 空き家活用の支障となる家財道具の地域ぐるみでの撤去作業を支援したことにより、空き家の有効活用につながった。また、撤去作業を通じて、地域住民と移住者の絆が深まった。 ③定住ガイドブック印刷製本業務:発行部数1,200部 定住促進イベント・定住促進サポートセンターでの案内業務などに活用するとともに、各区長・京の田舎ぐらしナビゲーターなどに配布したことにより、若い世代の移住希望者・空き家所有者・地域団体・企業等に対して、メリットのある定住促進制度などの情報を発信できた。			
	■ 主 な 支 出 内 容 : 空き家掘り起こし事業報奨金・空き家掃除お助け事業補助金・定住ガイドブック印刷製本費			
	過去の実績	令和6年度 ①登録11件・活用9件 ②交付件数5件 ③1,000部	令和5年度	①登録9件・活用4件 ②交付件数7件 ③1,000部
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	基本目標2の達成に直接影響する定住促進事業である。 着実に成果が出ており、目標達成に寄与している。			
第3期戦略期間の振り返り(R7~)	①効果認識	地方創生に相当程度効果があった		
	②成果・課題・苦労	移住希望者が増加する一方、地域においても受入れ体制を整えるなど、意識改革が進んでおり、事業の成果は確実に地域に浸透している。		
今後の方向性	空き家バンク登録物件のマッチング率は7割以上で、物件の選択肢を増やすことが移住者を増やす近道である。空き家を地域資源として掘り起こすには、集落にある空き家所有者との縁を活かした地域ぐるみの取組が有効であり、今後も地域団体と協働して本事業に取り組む。			

事業名: 定住促進サポートセンター運営事業			
担当課:	地域振興課		
交付金名:	ソフト事業	対象事業費:	9,260
		うち交付金充当:	4,630
			(千円)

<1> 事業の概要

目 的	移住に関する情報の集約・発信、移住者を地域につなぐための相談対応、受け入れる地域を支援する窓口として、定住促進サポートセンターを設置し、移住者の積極的な受け入れと定住促進を図るための拠点機能を発揮させる。
実施内容	移住希望者を地域や空き家所有者につなぎ、地域の新たな担い手として受け入れるため、定住促進サポートセンターを拠点として会計年度任用職員を2名常勤させ、移住希望者・空き家所有者・地域団体からの相談対応や、空き家バンク物件の紹介などを行った。
コスト削減等の工夫	移住・定住のワンストップ窓口としての機能を持ち、相談対応を効果的に行っている。 また、地域おこし協力隊・集落支援員と事務所を共用し、コスト削減と公共人材間の連携強化を両立させている。 平成30年8月には(公社)京都府宅地建物取引業協会、(公社)全日本不動産協会京都府本部と空き家バンクの運営に関する協定を締結し、専門家と協力して空き家の活用を推進している。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	京都府指定の移住促進特別区域内の地域団体とともに、移住者の受け入れを行っている。 空き家バンク登録物件を増加させるため、空き家流動化対策事業による空き家の掘り起こし活動を推進しており、地域と連携して定住促進を図っている。

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【2】南丹市への新しい人の流れをつくる
基本的方向	(2-1)定住・移住促進に向けた取り組みの推進 ----- 定住促進サポートセンターや地域おこし協力隊などを活用し、相談事業や空き家バンク活用などの取り組みを推進するとともに、定住・移住しやすいまちづくりを進め、住みやすい環境の整備を進める。
施策	●定住・移住に係る支援

<3> 成果と今後の方向性

	・定住促進サポートセンターへの移住相談件数 613件 ・空き家バンク物件新規登録件数 55件 ・空き家バンク物件新規活用件数 52件 ・空き家バンク利用希望者新規登録人数 173人 ・空き家バンク物件残数(年度末現在) 91件 ・空き家バンク利用希望者残数(年度末現在) 1,237人 ・定住促進サイト「なんくら」の運営・更新 ■ 主 な 支 出 内 容 : 会計年度任用職員人件費・事務所経費・公用車経費・ホームページ維持管理費			
実施結果(アウトプット)	過去の実績	令和6年度	令和5年度	
		・定住促進サポートセンターへの移住相談件数 734件 ・空き家バンク物件新規登録件数 64件 ・空き家バンク物件新規活用件数 53件 ・空き家バンク利用希望者新規登録人数 203人 ・空き家バンク物件残数(年度末現在) 96件 ・空き家バンク利用希望者残数(年度末現在) 1,129人	・定住促進サポートセンターへの移住相談件数 617件 ・空き家バンク物件新規登録件数 59件 ・空き家バンク物件新規活用件数 41件 ・空き家バンク利用希望者新規登録人数 196人 ・空き家バンク物件残数(年度末現在) 91件 ・空き家バンク利用希望者残数(年度末現在) 996人	
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	基本目標2の達成に直接影響する定住促進事業である。 着実に成果が出ており、目標達成に寄与している。			
第3期戦略期間の振り返り(R7～)	①効果認識	地方創生に相当程度効果があった		
	②成果・課題・苦労	京の田舎ぐらしナビゲーターなど地域の移住相談人材と連携・役割分担し、移住者受け入れ体制の整備や空き家情報などの発信を行ったことにより、定住促進に寄与することができた。		
今後の方向性	平成31年3月に市内郵便局と締結した地方創生に関する協定に基づき、平成31年4月からは地域の実情に精通した郵便局長が、地域住民とともに田舎ぐらしナビゲーターに就任し、地域の移住相談人材が増強された。 また、令和4年1月に参農サポートセンターを併設し、農業初心者に対する相談機能を追加した。 定住促進サイト「なんくら」を活用した積極的な情報発信を行うとともに、地域と連携した移住者受け入れ体制をさらに強化する。			

事業名：移住者起業支援事業			
担当課：	地域振興課		
交付金名：	ソフト事業	対象事業費：	15,107
		うち交付金充当：	7,553
(千円)			

<1> 事業の概要

目 的	地域の新たな担い手となる移住者の定着を図るため、移住者が起業するために行う既存施設(空き家等)の改修や設備機器の整備等に対して、補助金を交付する。
実施内容	移住促進特別区域内に居住し、同区域内で起業する移住者に対し、改修費・整備費の2/3(上限300万円)以内を補助した。
コスト削減等の工夫	申請様式や各種手続きを簡素にしたことにより、申請者の事務負担を軽減させるとともに、市の業務も効率化させた。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	京都府指定の移住促進特別区域内の地域団体とともに、移住者の受け入れを行っている。 また、活用されなければ倒壊の危険や景観を損なう恐れがある空き家を、定住促進や地域振興に活用することは、放置空き家対策と定住促進対策の双方に効果がある。

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【2】南丹市への新しい人の流れをつくる
基本的方向	(2-1)定住・移住促進に向けた取り組みの推進 定住促進サポートセンターや地域おこし協力隊などを活用し、相談事業や空き家バンク活用などの取り組みを推進するとともに、定住・移住しやすいまちづくりを進め、住みやすい環境の整備を進める。
施策	●定住・移住に係る支援

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	・補助金交付件数 11件 ・起業内容:カフェ、農産物加工・販売、アトリエ兼ギャラリー、雑貨販売、ゲストハウス、イタリア料理店、宿泊施設、動物病院 など			
	■ 主 な 支 出 内 容 : 移住者起業支援事業補助金			
	過去の実績	令和6年度	補助金交付件数 9件	令和5年度 補助金交付件数 7件
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	地域における「しごと」づくりと魅力の向上および移住者の定着が着実に進んでいる。基本目標2だけでなく基本目標1の達成にも大きく寄与している。			
第3期戦略期間の振り返り(R7～)	①効果認識	地方創生に相当程度効果があった		
	②成果・課題・苦労	対象者の起業に伴う経済的負担を軽減したことにより、地域における「しごと」づくりと魅力の向上および移住者の定着(11世帯)につなげることができた。		
今後の方向性	これまで周辺地になかったような起業内容もあり、移住者が地域の担い手として定着しただけでなく、地域の新たな魅力創出にもつながっている。 本事業により移住促進特別区域への移住や起業のハードルを大幅に下げることが発揮されており、空き家の流動化にも貢献していることから、今後も地域団体と協働して本事業に取り組む。			

事業名：移住促進事業			
担当課：地域振興課			
交付金名：ソフト事業	対象事業費：	16,200	うち交付金充当：8,100 (千円)

<1>事業の概要

目 的	地域の新たな担い手となる移住者の定着を図るため、移住者が居住するために行う空き家の改修に対して、補助金を交付する。
実施内容	空き家バンクに登録された移住促進特別区域内の空き家に居住する移住者に対し、改修費の10/10(上限緊急区：200万円、その他の地区：180万円)以内を補助した。
コスト削減等の工夫	申請様式や各種手続きを簡素にしたことにより、申請者の事務負担を軽減させるとともに、市の業務も効率化させた。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	京都府指定の移住促進特別区域内の地域団体とともに、移住者の受け入れを行っている。 また、活用されなければ倒壊の危険や景観を損なう恐れがある空き家を、定住促進や地域振興に活用することは、放置空き家対策と定住促進対策の双方に効果がある。

<2>南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【2】南丹市への新しい人の流れをつくる
基本的方向	(2-1)定住・移住促進に向けた取り組みの推進 ----- 定住促進サポートセンターや地域おこし協力隊などを活用し、相談事業や空き家バンク活用などの取り組みを推進するとともに、定住・移住しやすいまちづくりを進め、住みやすい環境の整備を進める。
施策	●定住・移住に係る支援

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	補助金交付件数 19件				
	■ 主 な 支 出 内 容：移住促進住宅整備事業補助金				
	過去の実績	令和6年度	補助金交付件数 16件	令和5年度	補助金交付件数 23件
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	人口増並びに若年層が移住し、高齢化率の減少、また移住者が行事に参加することで、地域の活性化を図り、目標達成に寄与している。				
第3期戦略期間の振り返り(R7～)	①効果認識	地方創生に相当程度効果があった			
	②成果・課題・苦労	空き家の有効活用を支援したことにより、移住者の受け入れ(19世帯)につなげることができた。			
今後の方向性	本事業により移住促進特別区域への移住のハードルを大幅に下げる効果が発揮されており、空き家の流動化にも貢献していることから、今後も地域団体と協働して本事業に取り組む。				

事業名：企業連携移住促進事業			
担当課：地域振興課			
交付金名：ソフト事業	対象事業費：548	うち交付金充当：	274
(千円)			

<1> 事業の概要

目 的	地域の新たな担い手となる移住者の受け入れを推進するため、企業等や地域団体が行う移住者向けの社員寮・賃貸住宅の整備に対して、補助金を交付する。
実施内容	移住促進特別区域において、移住者向けの社員寮・賃貸住宅などを整備する企業等や地域団体に対し、住宅整備・設計費の1/3(上限1戸あたり60万円)以内を補助した。
コスト削減等の工夫	申請様式や各種手続きを簡素にしたことにより、申請者の事務負担を軽減させるとともに、市の業務も効率化させた。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	京都府指定の移住促進特別区域内の地域団体とともに、移住者の受け入れを行っている。

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【2】南丹市への新しい人の流れをつくる
基本的方向	(2-1)定住・移住促進に向けた取り組みの推進 ----- 定住促進サポートセンターや地域おこし協力隊などを活用し、相談事業や空き家バンク活用などの取り組みを推進するとともに、定住・移住しやすいまちづくりを進め、住みやすい環境の整備を進める。
施策	●定住・移住に係る支援

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	・補助金交付件数 1件(3戸)			
	■ 主 な 支 出 内 容：企業連携移住促進事業補助金			
	過去の実績	令和6年度	補助金交付件数 0件	令和5年度 補助金交付件数 2件(2戸)
戦略上位位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	人口増並びに若年層が移住し、高齢化率の減少、また移住者が行事に参加することで、地域の活性化を図り、目標達成に寄与している。			
第3期戦略期間の振り返り(R7～)	①効果認識	地方創生に相当程度効果があった		
	②成果・課題・苦労	対象企業等の整備に伴う経済的負担を軽減したことにより、人材の確保と移住者の受け入れを可能とする賃貸住宅(3世帯分)が整備できた。		
今後の方向性	本事業により移住促進特別区域への移住のハードルを下げる効果が発揮されており、人材の確保にも貢献していることから、今後も地域団体等と協働して本事業に取り組む。			

事業名：定住促進地域イベント支援事業			
担当課：地域振興課			
交付金名：ソフト事業	対象事業費：293	うち交付金充当：	146
(千円)			

<1>事業の概要

目 的	定住促進を目的とした地域主体の取組を支援し、地域の新たな担い手となる移住者の受入れを推進するため、地域団体(区・自治会・振興会など)が開催する定住促進イベント(移住希望者が参加する田舎暮らし体験会や現地案内会など)の開催費に対して、補助金を交付する。
実施内容	定住促進イベントを開催する地域団体に対し、イベント実施に直接必要な経費(謝金・旅費・委託費など)の3/4(1申請あたり上限40万円)以内を補助した。
コスト削減等の工夫	申請様式や各種手続きを簡素にしたことにより、申請者の事務負担を軽減させるとともに、市の業務も効率化させた。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	

<2>南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【2】南丹市への新しい人の流れをつくる
基本的方向	(2-1)定住・移住促進に向けた取り組みの推進 ----- 定住促進サポートセンターや地域おこし協力隊などを活用し、相談事業や空き家バンク活用などの取り組みを推進するとともに、定住・移住しやすいまちづくりを進め、住みやすい環境の整備を進める。
施策	●定住・移住に係る支援

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	・補助金交付件数 2件 ・イベント内容:暮らしの根っこ体験(稲刈り体験／山里の記憶 継承教室:しめ縄・味噌づくり／先輩移住者対談／地域案内ほか 3回)、移住者希望者向けブース・講演会実施			
	■ 主 な 支 出 内 容：定住促進地域イベント支援事業補助金			
	過去の実績	令和6年度	補助金交付件数 1件	令和5年度 補助金交付件数 1件
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	地域の魅力を実際に体験いただくことで、移住者の受け入れを推進し、定住促進に寄与している。			
第3期戦略期間の振り返り(R7～)	①効果認識	地方創生に相当程度効果があった		
	②成果・課題・苦労	地域の魅力を発信するため、地域団体はもとより、既移住者と共に協力し合い、行事が開催できたことは、移住促進に寄与できたことと考えられる。		
今後の方向性	引き続き、地域の魅力を発信し、移住促進を図る。			

事業名： シティプロモーション推進事業			
担当課： 秘書広報課			
交付金名： ソフト事業	対象事業費：	979	うち交付金充当： 489 (千円)

<1> 事業の概要

目 的	市内の住民が南丹市の持つ価値を改めて認識すること、そして市外の人々が南丹市の価値を知り評価することにより、南丹市のイメージや認知度、知名度を向上させ、交流人口の増加ひいては定住人口の増加につなげることを目指す。
実施内容	映像の作成
コスト削減等の工夫	全国都市緑化フェアin京都丹波のPRを目的に、南丹市会場となる園部公園に残る「河童伝説」を題材に映像を作成した。公募した5人の南丹市内の小学生に出演いただいた。映像をきっかけとして、さらに交流人口が増えることに期待している。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	—

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【2】南丹市への新しい人の流れをつくる
基本的方向	(2-2)ファン獲得に向けた南丹市の魅力創出・歴史文化振興 ----- 特徴的な歴史文化や豊かな自然地形、都市農村交流コンテンツを観光資源として活かし、広域連携にも積極的に取り組むことで、南丹市のファン(=交流・関係人口)の獲得を図る。
施策	●南丹市の魅力発信と関係人口の創出

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	全国都市緑化フェアin京都丹波の南丹市会場となる園部公園に残る「河童伝説」を題材に30秒の映像を作成した。			
	■ 主 な 支 出 内 容：委託料			
	過去の実績	令和6年度	映像作成(979,000円) Youtube再生回数4,159回	令和5年度 映像作成(979,000円) Youtube再生回数1,765回
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	南丹市をPRする事業であり、ファン獲得に繋がるイメージ形成のために様々な媒体活用を試行しているため、基本目標2の達成に寄与している。			
第3期戦略期間の振り返り(R7~)	①効果認識	地方創生に効果があった		
	②成果・課題・苦労	令和7年度の本事業で作成した「河童伝説」を令和8年3月に開催されたKBS京都主催ローカルCMコンテストに出展し入賞した。令和8年度中にKBS京都のCMとして30回放送される。今後も積極的にコンテストには応募していきたい。 一方、課題としては、事業の成果品は残るが、具体的な効果を把握することが難しい。 ※令和6年度KBS京都主催ローカルCMコンテストは令和5年度映像を出展しグランプリ、CM100回放送 (R8.6.5 KBS京都の番組に出演しPR予定) ※Youtube登録者848人(R8.5.19時点)		
今後の方向性	今回作成した映像を様々な場所で放映していくとともに、併せてフィルム・コミッションを展開することで、文化のまち・芸術のまちとしての「南丹市」をPRし、交流人口の増加につなげる。			

事業名：山陰本線南丹市広告宣伝事業			
担当課：地域振興課			
交付金名：ソフト事業	対象事業費：4,884	うち交付金充当：	2,442
(千円)			

<1> 事業の概要

目 的	JR園部駅以北の複線化を実現するため、JR山陰本線の利用者増加に向けた取り組みが必要なことから、JRの広告媒体を活用して全国に向けて南丹市をPRすることでJRの利用促進を図る。
実施内容	JR車両内における市PRポスターの掲出
コスト削減等の工夫	業務実施の中で、なるべく安価でより効果の高い広告メニューが掲載可能となるよう委託業者と協議している。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	広告に使用する写真やデザイン等について、観光部局と連携し取り組みを進めている。 また、南丹市のPR、魅力を発信することでふるさと納税の周知を図り、市の財源確保を目指す。

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【2】南丹市への新しい人の流れをつくる
基本的方向	(2-2)ファン獲得に向けた南丹市の魅力創出・歴史文化振興 特徴的な歴史文化や豊かな自然地形、都市農村交流コンテンツを観光資源として活かし、広域連携にも積極的に取り組むことで、南丹市のファン(=交流・関係人口)の獲得を図る。
施策	●南丹市の魅力発信と関係人口の創出

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	観光PRを通じて、観光客の誘客による山陰本線の利用促進を図るとともに、南丹市の知名度を高め、ふるさと納税の増額につながる取り組みとした。				
	○首都圏のJR車両内窓上ポスター掲出(12月1日～12月31日) ポスター780枚を中央線快速の車内に掲出 ○関西圏のJR車両ドア横ポスター掲出(12月1日～12月31日) ポスター947枚を京都線、神戸線、宝塚線、東西線、学研都市線、大阪環状線、ゆめ咲線、奈良線の普通電車の車内に掲出 ○関西圏のJR車両中吊りにポスター掲出(12月1日～7日) ポスター730枚を大阪環状線、阪和線、関西空港線、大和路線、おおさか東線、奈良線、和歌山線、きのくに線、羽衣線の快速電車の車内に掲出 ■主 な 支 出 内 容： 広告料				
	過去の実績	令和6年度	5,291	令和5年度	5,291
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	首都圏や大阪等、府外での広告掲出に注力し、積極的にPRや誘客に取り組んでいることから、南丹市の関係人口創出に期待できる事業である。				
第3期戦略期間の振り返り(R7～)	①効果認識	地方創生に相当程度効果があった			
	②成果・課題・苦労	関西圏のみではなく、首都圏まで南丹市をPRすることで、観光入込客数の増加を図った。また、観光のみではなくふるさと納税についてもPRし、南丹市へのふるさと納税額の増加や移住人口の増加を図った。見た人により興味を持ってもらえるような広告内容の作成や、広告から南丹市の情報へのアクセスのしやすさ(検索のしやすさ)、効果検証等に苦労し、課題であったと認識する。			
今後の方向性	令和7年度で事業終了				

事業名：サブカルチャー等人材育成支援事業			
担当課：商工観光課			
交付金名：ソフト事業	対象事業費：22,338	うち交付金充当：	11,169
(千円)			

<1>事業の概要

目 的	南丹市は有名ゲームの開発者や、少年誌で連載している漫画家を輩出しており、また映画のロケ地として活用されているなどサブカルチャーのコンテンツの要素が存在している。その要素を活かし、一時的に外部から人を呼び込むだけでなく、地域住民の理解や関心を得て新たな文化として定着させることを目指し、南丹市におけるサブカルチャーを活用した戦略を企画・立案するとともに、商工会・事業者・学校・各施設など各種団体と連携し、地域産業や観光産業を盛り上げるための取組みを展開していく。
実施内容	①南丹市におけるサブカルチャーを活用した産業・観光振興を図るための戦略立案にあたり、業界の仕組みに詳しく独自のネットワークを有する者にアドバイザー業務を委託し、助言・支援を得た。 ②南丹市次世代クリエイター支援補助金による若手クリエイターの支援を行った。
コスト削減等の工夫	アドバイザーとのやり取りにZOOMを活用するなど、委託費の抑制に努めた。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	南丹市商工会でコンテンツ産業の先進地視察が行われた。

<2>南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【2】南丹市への新しい人の流れをつくる
基本的方向	(2-2)ファン獲得に向けた南丹市の魅力創出・歴史文化振興 ----- 特徴的な歴史文化や豊かな自然地形、都市農村交流コンテンツを観光資源として活かし、広域連携にも積極的に取り組むことで、南丹市のファン(=交流・関係人口)の獲得を図る。
施策	●南丹市の魅力発信と関係人口の創出

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	①令和7年度 南丹市コンテンツを活用したまちづくり戦略アドバイザー委託業務により、関連する版元等に対する対応や効果的な事業実施に関する助言、サポートを得た上で事業を実施した。 ・京都国際マンガ・アニメフェア(京まふ)への南丹市ブース出展 ・ふるさと納税返礼品とサブカルコンテンツとのコラボ企画の実施 ・サブカルコンテンツを生かした誘客施策(スタンプラリー)の実施 ②南丹市次世代クリエイター支援補助金により、本市にゆかりのある2名の若手クリエイターに対し創作活動の支援を行った。 ■ 主 な 支 出 内 容：委託料、補助金			
	過去の実績	令和6年度 アドバイザーによる広告:1回 南丹市次世代クリエイター支援補助金:4名	令和5年度	南丹市次世代クリエイター支援補助金:3名
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	南丹市独自の魅力や強みを推し出しており、若手クリエイターの支援によって関係人口化も図れている。基本目標2に寄与している。			
第3期戦略期間の振り返り(R7～)	①効果認識	地方創生に効果があった		
	②成果・課題・苦労	南丹市出身の漫画家の作品とのコラボ企画事業を展開し、作品をきっかけとして南丹市を全国の方にアピールすることができた。 また、南丹市にゆかりのある若手クリエイターの創作活動を支援することで本市のサブカルチャーコンテンツの情報を収集した。		
今後の方向性	サブカルチャーを活用した地域産業や観光産業を盛り上げる取組みを通じて若手クリエイターの支援を行い、子どもたちの夢を応援するまちとして全国にPRを行っていく。			

事業名： 商工振興助成事業(商工会イベント補助)			
担当課：	商工観光課		
交付金名：	ソフト事業	対象事業費：	9,423
		うち交付金充当：	4,711
		(千円)	

<1> 事業の概要

目 的	南丹市商工会が主催する商工・観光イベントに対し支援を行うことにより、南丹市の商工業並びに観光の振興を図り、地域経済の活性化につなげる。
実施内容	市民の地域への誇りや一体感を高め、観光客の集客による地域の活性化につなげるため、南丹市商工会が主催する商工・観光イベントに対し支援を行う。
コスト削減等の工夫	実行委員会に対し、毎年、イベント経費について検証を行うよう指導した。京都南丹市花火大会において、打ち上げ花火は2号玉を中心とした小規模花火へ転換し、周辺道路の規制を無くす工夫を行い事業の負荷を軽減した。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【2】南丹市への新しい人の流れをつくる
基本的方向	(2-2)ファン獲得に向けた南丹市の魅力創出・歴史文化振興 ----- 特徴的な歴史文化や豊かな自然地形、都市農村交流コンテンツを観光資源として活かし、広域連携にも積極的に取り組むことで、南丹市のファン(=交流・関係人口)の獲得を図る。
施策	●豊かな自然、歴史や文化を活かした観光の推進

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	毎年行ってきた、京都南丹市花火大会は、新型コロナウイルス感染症や天候不順の影響により中止の判断を行ったり、それに代わる地域イベントとして「大堰川フェスティバル」と名称を変更して小規模花火へ転換し、工夫を凝らして実施してきたが、令和6年度から「京都南丹市花火大会ならびに灯ろう流し」に改め、9月に実施した。 園部城まつりを園部公園内東屋を中心会場として5月3日に実施した。			
	■ 主 な 支 出 内 容：補助金			
	過去の実績	令和6年度	花火大会来場者数:30,000人 園部城祭り来場者数:5,000人	令和5年度 大堰川フェスティバル来場者数:20,000人 園部城祭り:2,000人
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	南丹市の固定ファン獲得のための目玉事業として継続して開催し、誘客に寄与した。			
第3期戦略期間の振り返り(R7～)	①効果認識	地方創生に効果があった		
	②成果・課題・苦労	花火大会の開催時期を8月から9月に変更して実施したため、来場者の減少が懸念されたが、実際にはおよそ3万人の方が市内外から来場され、盛況となった。 園部城まつりにおいては、出店参加、事業所PR参加の事業所が増えたこと、また定番化してきた花火の打ち上げも好評で多くの来場者で賑わった。		
今後の方向性	今後も地域と協力、連携した事業を実施することにより、地域の活性化へとつなげていく。			

事業名： 観光宣伝事業			
担当課： 商工観光課			
交付金名： ソフト事業	対象事業費： 495	うち交付金充当： 247	(千円)

<1> 事業の概要

目 的	南丹市の観光によるまちづくりを推進するため、国内外に観光資源のプロモーションを行うことにより、南丹市の知名度と観光ブランドの向上を図る。 また、観光パンフレットやホームページによる観光情報の充実を図り、外国人を含む多くの観光客を誘致する取り組みを進める。
実施内容	道の駅旅案内への広告掲載
コスト削減等の工夫	委託契約時の交渉等
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	南丹市観光協会連絡会事業、森の京都DMO事業、美山DMO事業、各観光協会事業

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【2】南丹市への新しい人の流れをつくる
基本的方向	(2-2)ファン獲得に向けた南丹市の魅力創出・歴史文化振興 ----- 特徴的な歴史文化や豊かな自然地形、都市農村交流コンテンツを観光資源として活かし、広域連携にも積極的に取り組むことで、南丹市のファン(=交流・関係人口)の獲得を図る。
施策	●豊かな自然、歴史や文化を活かした観光の推進

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	令和7年10月(秋冬号)、令和8年3月発行(春夏号)、近畿2府4県と福井県の道の駅158カ所に配架され、各号約12万部発行される道の駅旅案内(B4版24P)に南丹市の観光スポットや観光施設の紹介を掲載。				
	■ 主 な 支 出 内 容： 広告料				
	過去の実績	令和6年度	道の駅旅案内掲載業務	令和5年度	道の駅旅案内掲載業務
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	近畿2府4県と福井県の道の駅に配架することで、市外の方にも情報を発信でき、南丹市のファン獲得に大きく寄与している。				
第3期戦略期間の振り返り(R7～)	①効果認識	地方創生に効果があった			
	②成果・課題・苦労	観光パンフレットに掲載されていない観光スポットや施設、季節ごとの見どころなどを紹介することにより、南丹市への関心を高め認知度を上げることにもつながる。近畿2府4県と福井県の全道の駅を掲載した詳細なロードマップがあることから、保存性も高く、長い期間人の目に触れることになり広告としての有効期間が長い。			
今後の方向性	入込客数の増加と観光客一人当たりの消費額を上げるために、引き続きプロモーション活動を行う。引き続き旅先として選んでもらえる体制作りと情報発信に努める。				

事業名：観光協会事業			
担当課：商工観光課			
交付金名：ソフト事業	対象事業費：20,551	うち交付金充当：	10,275
(千円)			

＜1＞事業の概要

目 的	観光地としての南丹市のレベルアップと知名度の向上を図るため、観光協会の運営及び事業実施を支援する。
実施内容	南丹市観光協会に補助金を交付する。
コスト削減等の工夫	事業収入の増加に努めていただくよう働きかける。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	観光宣伝事業、美山DMO事業、森の京都DMO事業

＜2＞南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【2】南丹市への新しい人の流れをつくる
基本的方向	(2-2)ファン獲得に向けた南丹市の魅力創出・歴史文化振興 ----- 特徴的な歴史文化や豊かな自然地形、都市農村交流コンテンツを観光資源として活かし、広域連携にも積極的に取り組むことで、南丹市のファン(＝交流・関係人口)の獲得を図る。
施策	●豊かな自然、歴史や文化を活かした観光の推進

＜3＞成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	1)観光窓口による観光案内業務…園部駅西口、八木支所、日吉駅、京都丹波高原ビジターセンター 2)プロモーション a.地域向け…観光通信の発行(園部文化観光協会、美山DMO) b.対外向け…京都市観光案内所等での情報提供、メディア等への情報提供、イベント等での営業活動 3)商品造成…ガイド養成(かやぶきの里) 4)イベント…Eバイクツアー・レンタル、歴史文化事業(南丹お城サミット)、日吉夏祭り、ハコプロジェクト他 5)持続可能な観光地づくり…ベストツーリズムビレッジを軸にしたサステナブルツーリズムの推進及び周知 6)マーケティング…観光動態調査等の実施(かやぶきの里ほか) 7)組織運営…南丹市観光協会会員募集に向けた準備等 ■ 主 な 支 出 内 容：観光協会運営補助金				
	過去の実績	令和6年度	観光協会連絡会補助金	令和5年度	各観光協会補助金
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	広大な南丹市において、各エリアごとの特徴や強みを活かした観光振興を通じて、南丹市への観光誘客に寄与する。				
第3期戦略期間の振り返り(R7～)	①効果認識	地方創生に効果があった			
	②成果・課題・苦労	会員募集を進めることなど組織強化に向けた動きを進めており、美山DMOとの役割分担のための勉強会を実施した。			
今後の方向性	一本化した観光協会の組織を固め観光振興を進めるとともに、美山DMOとの横連携を深める。				

事業名：観光イベント振興事業			
担当課：商工観光課			
交付金名：ソフト事業	対象事業費：510	うち交付金充当：	255
(千円)			

<1> 事業の概要

目 的	南丹市の個性を生かした特徴的なイベント開催を支援することにより、市民の地域の誇りや一体感を高め、観光客の増加と地域の活性化に繋げる。
実施内容	第40回清流美山の鮎まつり、大野ダムイベント(第38回大野ダムさくら祭り、第35回大野ダムもみじ祭り)
コスト削減等の工夫	イベントの事業費削減やイベント事業収入の増加に各実行委員会で努めていただくよう働きかけた。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	観光協会事業、観光宣伝事業

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【2】南丹市への新しい人の流れをつくる
基本的方向	(2-2)ファン獲得に向けた南丹市の魅力創出・歴史文化振興 ----- 特徴的な歴史文化や豊かな自然地形、都市農村交流コンテンツを観光資源として活かし、広域連携にも積極的に取り組むことで、南丹市のファン(=交流・関係人口)の獲得を図る。
施策	●豊かな自然、歴史や文化を活かした観光の推進

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	鮎祭りは雨天のため事業を縮小、130名の参加者があり、大野ダムイベントは15,000人(さくら12,000人・もみじ3,000人)の来場があった。南丹市を代表するイベントとしての定着がみられ、来場された方へ自然豊かな南丹市と地域住民のおもてなしを体感していただけた。				
	■ 主 な 支 出 内 容：補助金				
	過去の実績	令和6年度	鮎つかみ 800人、大野ダムイベント15,000人(さくら12,000人・もみじ3,000人)	令和5年度	鮎つかみ 650人、大野ダムイベント16,000人(さくら・もみじ8,000人ずつ)
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	本事業を実施できたことで直接的に自然豊かな南丹市の魅力発信に寄与している。				
第3期戦略期間の振り返り(R7～)	①効果認識	地方創生に効果があった			
	②成果・課題・苦労	南丹市を代表するイベントとして桜の老木の樹勢回復など、地元関係団体と協力して管理していく必要がある。また、来場者数を増やすとともにイベント収益の増加に努めていただく事が課題。			
今後の方向性	対象イベントについては、市の観光振興に必要な観光資源であるので、今後とも支援を行っていくが、実行委員会で経費削減やイベント収入増加の工夫を継続していただくよう働きかけていく。				

事業名：大阪・関西万博推進事業(パビリオン)			
担当課：商工観光課			
交付金名：ソフト事業	対象事業費：4,180	うち交付金充当：	2,090
(千円)			

<1> 事業の概要

目 的	本企画をきっかけに体験者が南丹市に興味を持ち、実際にセルフケアのために南丹市を訪れ、心身ともに健康になるまち「健幸都市なんたん」を広めていく。
実施内容	・南丹市にある明治国際医療大学の学部長 伊藤和憲氏が開発した体調管理アプリ「YOMOGI+」により、今の自分の身体の状態を客観視していただくとともに、それぞれの状態にあったセルフケアを体験いただく。 ・体験後も続けてセルフケアを行えるよう、南丹市内でのケアプランを提案する。
コスト削減等の工夫	
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	森林サービス産業推進事業 市内における森林サービス産業を推進するため、市内の事業者における森林サービスコンテンツの基盤強化を行う事業者及び南丹市内をフィールドとして健康経営に取り組む事業者に対し支援を行っている。

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【2】南丹市への新しい人の流れをつくる
基本的方向	(2-2)ファン獲得に向けた南丹市の魅力創出・歴史文化振興 ----- 特徴的な歴史文化や豊かな自然地形、都市農村交流コンテンツを観光資源として活かし、広域連携にも積極的に取り組むことで、南丹市のファン(=交流・関係人口)の獲得を図る。
施策	●豊かな自然、歴史や文化を活かした観光の推進

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	京都府エリア来場者数:約28,000人 展示エリアの平均来館者数(1日当たり) 4,112人				
	■ 主 な 支 出 内 容 : 委託料				
	過去の実績	令和6年度	実施なし	令和5年度	実施なし
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	地域の魅力を国内外に広く発信し、観光需要を喚起することにより、本市の観光振興や地域経済の活性化、歴史文化の再発見と継承に寄与した				
第3期戦略期間の振り返り(R7～)	①効果認識	地方創生に非常に効果的であった			
	②成果・課題・苦労	京都府南丹市ブースは概ね 1 週間展示を行い、来場者に多様な南丹市の魅力を発信することができた。 また、展示に体験型・交流型のプログラムなどを取り入れ、南丹の本物の魅力に触れていただくことで、地域への誘客につながった。			
今後の方向性	今後は、観光協会などの団体や観光関連会社などと連携し、観光コンテンツの造成に努めたい。				

事業名： 多目的広場整備事業			
担当課： 商工観光課			
交付金名： 拠点整備事業	対象事業費：	129,710	うち交付金充当： 64,855
(千円)			

<1> 事業の概要

目 的	南丹市のまちなかのにぎわいや活力を創出する拠点(チャレンジショップ、健幸支援機能、子育て世帯の交流空間等)として広場の整備を行い、地域における「集う」「関わる」「試す」機会を提供する。
実施内容	南丹市中心市街地活性化拠点施設新築工事
コスト削減等の工夫	建築工事、機械設備工事及び電気設備工事を並行して進め、工期の短縮に努めた。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【4】誰もが安心して暮らし、活躍できる地域をつくる
基本的方向	(4-1)誰もが住み続けたい安心・安全な地域づくり 年齢や障がいの有無などにかかわらず、市民の誰もが住み慣れた地域で、支え合って安心・安全に暮らせる共生社会の仕組みづくりに取り組むとともに、災害に備えた体制の強化やインフラ整備、公共交通の充実を通じて誰もが安心して暮らせるまちをつくる。
施策	●住んでいるだけで健康で幸せなまちづくり

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	広場施設として、芝生広場、回廊棟、トイレ棟、駐車場の整備を行った。				
	■ 主 な 支 出 内 容： 工事請負費				
	過去の実績	令和6年度	実績なし	令和5年度	実績なし
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	まちなかのにぎわいや活力の拠点として、市民交流の促進により地域コミュニティが活性化し、地域の高齢者や子育て世帯を含む多世代が「集う」「関わる」「試す」機会の創出に寄与した。				
第3期戦略期間の振り返り(R7～)	①効果認識	地方創生に効果があった			
	②成果・課題・苦労	南丹市のまちなかのにぎわいや活力を創出する拠点としての広場整備工事が完了した。今後において、本市で起業を目指す方のチャレンジの拠点として、また、地域の人々が集い、交流する空間として効果的に活用できるよう運営を行う。			
今後の方向性	にぎわいや活力を創出する拠点として有効活用できるよう、指定管理者制度を活用し管理運営を行う。				

事業名： 健幸都市推進事業			
担当課： 健幸まちづくり課			
交付金名： ソフト事業	対象事業費：	29,654	うち交付金充当： 14,827
(千円)			

<1> 事業の概要

目 的	南丹市は、住民が健やかで幸せに暮らせる地域社会「健幸都市」を目指している。広大な市域を有する自然豊かな南丹市において、地域ぐるみの健康づくりや健康な暮らしを支える地域コミュニティの活性化、豊かな農産物を活かした食生活の改善など、住民主体の観点に立った総合的な取り組みを進め、健康寿命の延伸を図る。
実施内容	・ICTを活用した健幸ポイント事業 ・健幸アンバサダー養成 ・健幸・食育レシピコンテスト
コスト削減等の工夫	4市町の飛び地型自治体連携によるICTサービスの活用により総予算を削減。スケールメリットと事業共同化によるコスト削減。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	明治国際医療大学との包括連携協定

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【4】誰もが安心して暮らし、活躍できる地域をつくる
基本的方向	(4-1)誰もが住み続けたい安心・安全な地域づくり 年齢や障がいの有無などにかかわらず、市民の誰もが住み慣れた地域で、支え合って安心・安全に暮らせる共生社会の仕組みづくりに取り組むとともに、災害に備えた体制の強化やインフラ整備、公共交通の充実を通じて誰もが安心して暮らせるまちをつくる。
施策	●住んでいるだけで健康で幸せなまちづくり

<3> 成果と今後の方向性

	・健幸ポイント事業参加者数 2,134人(新規511人+継続1,623人) ※新規参加者の内、80歳以上の参加者数 34人 ・健幸アンバサダー養成人数 新規22人 累計253人 ・健幸・食育レシピコンテスト応募数(小学生部門145点、中学生部門360点)			
	■ 主 な 支 出 内 容：事業委託料			
実施結果(アウトプット)	過去の実績	令和6年度	・健幸ポイント事業参加者数 1,907人(新規638人+継続1,269人) ※新規参加者の内、80歳以上の参加者数 79人 ・健幸アンバサダー養成人数 新規46人 累計252人 ・健幸・食育レシピコンテスト応募数(小学生部門233点、中学生部門230点)	令和5年度
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	健康づくりの推進により、安心・安全に暮らせるまちづくりに寄与するもの。 ICTの活用により個人で継続的・計画的に取り組めるため、市民の健康づくりの推進に寄与している。事業参加者数を増やしながら健康づくりの機運を高めていきたい。			
第3期戦略期間の振り返り(R7～)	①効果認識	地方創生に相当程度効果があった		
	②成果・課題・苦労	・ICTを活用した健幸ポイント事業の実施で、日頃の努力や活動が可視化され、適正なポイント付与が可能となったことにより、参加者は継続的、計画的に健康づくり活動に取り組めるようになった。参加者は年々増加し、医療費・介護給付費の抑制への効果が出ている。また、ICT機器を中心に情報交換を行うことで、健康面の改善だけでなく、周囲を巻き込んだ社会とのつながりの維持・醸成に寄与している。今後、さらに参加者を増やしていくためには、従来の健康づくりの施策が届かない健康無関心層に対する働きかけが課題となっており、健幸アンバサダーの養成を継続する必要がある。 ・健幸・食育レシピコンテストについて、感染症対策の緩和により、保育所・幼児学園・こども園、小中学校の給食での提供に加えて、園部城祭りの健幸レストランで入賞レシピが商品化され、こどもたちの自信や今後の生きる力にも繋がったとともに、レシピを通した健康づくりが広く市民に発信できる取り組みとなった。しかし、継続して実施してきたことにより、似た内容の応募がみられるようになってきた。今後、テーマを検討し、子どもたちから家族、地域へと食育を推進する取り組みとしていきたい。		
今後の方向性	・健幸ポイント事業 5年間事業を実施し、参加者の増加、医療費・介護給付費の抑制効果が出ている。今後は、健幸ポイント事業をハブとしながら、住んでいる環境により、自然と健幸になるよう、拠点やコミュニティづくり等まちづくりの視点で施策を展開し、市民の行動変容につながるようにしていく。 ・健幸アンバサダー養成事業 南丹市の人口規模においては、約500人のアンバサダーを養成すると、情報が届きやすいというデータがあり、500人の養成を目指し継続した事業実施を行う。 ・健幸・食育レシピコンテスト 小中学生の応募作品が、地域の食育現場で活用されるよう、学校、飲食店、市内の企業と連携し共に生涯を通じた心身の健康を支える食育の推進に努める。			

事業名： 地域包括ケアシステム推進事業			
担当課： 地域医療室			
交付金名： ソフト事業	対象事業費：	871	うち交付金充当： 435
(千円)			

<1> 事業の概要

目 的	子育て・健康づくり・疾病予防・治療・在宅療養が安心して地域でつながりながら暮らせるよう、乳児から高齢者を対象とした、“全世代型地域包括ケアシステム 美山モデル”を構築し、住み慣れた地域で、安心してつながりながら暮らせるまちづくりをおこなう。
実施内容	・保健・介護・医療等に関するデータ収集・分析 ・地区組織・関係機関との連携会議 ・サロン・学校教育参加 ・地域包括ケアシステム推進にむけての情報発信
コスト削減等の工夫	福祉・保健・医療の視点をもつ医師が、関係機関や地域に出向き、顔の見える関係づくりを行った。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	地域包括支援センター・福祉施設・地域振興会等との連携

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【4】誰もが安心して暮らし、活躍できる地域をつくる
基本的方向	(4-1)誰もが住み続けたい安心・安全な地域づくり 年齢や障がいの有無などにかかわらず、市民の誰もが住み慣れた地域で、支え合って安心・安全に暮らせる共生社会の仕組みづくりに取り組むとともに、災害に備えた体制の強化やインフラ整備、公共交通の充実を通じて誰もが安心して暮らせるまちをつくる。
施策	●高齢者がいつまでも安心して暮らせるまちづくり

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	●これまで地域を回り、対話を重ねてきた成果として、美山地区の地域包括ケアシステムのビジョンとして「美山健幸の森づくり」構想が構築できた。			
	■ 主 な 支 出 内 容：業務委託料			
	過去の実績	令和7年度	令和6年度	
		・関係機関連携会議 11回 ・サロン参加 8回 ・研修会 8回 ・訪問健康相談 2回		・関係機関連携会議 7回 ・サロン参加 9回 ・訪問健康相談 4回
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	健康づくりの推進により、安心・安全に暮らせるまちづくりに寄与するもの。 住み慣れた地域での在宅医療維持に期待できる。			
第3期戦略期間の振り返り(R7～)	①効果認識	地方創生に効果があった		
	②成果・課題・苦労	連絡会(みやま包括の会)を定期開催する中で、サロン等を通じて地域に出向き、住民交流や地区把握を会員全体で行う機運が高まった。 「美山健幸の森づくり」構想を推進する。		
今後の方向性	サロンや通いの場の参加者・主催者から情報収集し、まとめた内容を通じてサロンや通いの場同士の交流活性化につなげる。 「美山健幸の森づくり」を旗印に、こどもから高齢者、住民から事業者まで関係住民の健幸因を集め、地域に住み続けられる仕組みづくりを推進する。			

事業名：生活路線バス等運行事業			
担当課：地域振興課			
交付金名：ソフト事業	対象事業費：14,330	うち交付金充当：7,165	(千円)

＜1＞事業の概要

目 的	広大な南丹市において、公共交通の空白地が存在する八木・日吉・美山地域の生活交通を柔軟に確保するため、デマンドバスを運行し、同地域における人の流れをつくる。
実施内容	前述の地域を対象にデマンドバスの予約、運行委託を行い、市民の交通手段を確保する。
コスト削減等の工夫	通常運行のバスでは非効率であるため、オンデマンド方式で効率的な運用をしている。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	

＜2＞南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【4】誰もが安心して暮らし、活躍できる地域をつくる
基本的方向	(4-1)誰もが住み続けたい安心・安全な地域づくり 年齢や障がいの有無などにかかわらず、市民の誰もが住み慣れた地域で、支え合って安心・安全に暮らせる共生社会の仕組みづくりに取り組むとともに、災害に備えた体制の強化やインフラ整備、公共交通の充実を通じて誰もが安心して暮らせるまちをつくる。
施策	●誰もが外出しやすいまちづくり

＜3＞ 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	八木・日吉・美山地域で、デマンドバスの予約、運行を行い、市民の交通手段を確保した。 八木 利用人数 3,091人 日吉 利用人数 130人 美山 利用人数 355人 ■ 主 な 支 出 内 容：業務委託料				
	過去の実績	令和6年度	八木3,331人、日吉128人、美山383人	令和5年度	八木3,160人、日吉128人、美山464人
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	交通弱者を取り残さないための取り組みとして、誰もが安心して暮らせる地域づくりに寄与する。				
第3期戦略期間の振り返り(R7～)	①効果認識	地方創生に相当程度効果があった			
	②成果・課題・苦労	交通弱者のためのデマンドバスを運行し、駅や病院へのアクセスを確保した。制度の周知面に課題があり、デマンドバスの存在を知らない住民が一定数おられるため、今後はデマンドバスの存在や、使い方の周知を推進する必要がある。			
今後の方向性	事業を継続し、市民の交通手段を確保し、生活の利便性を向上させていく。				

事業名： 集落活性化支援事業			
担当課： 地域振興課			
交付金名： ソフト事業	対象事業費：	2,624	うち交付金充当： 1,312 (千円)

<1> 事業の概要

目 的	少子高齢化が進み、機能維持が困難な集落を中心に、地域が抱える課題の解決を図るとともに本来有している地域の力を再生し、安心して住み続けられる地域づくりを維持するため、地域実情に応じた集落の維持・活性化対策をともに考え、助言や指導を行う「集落支援員」の配置と、「南丹市集落支援事業補助金制度」による財政支援を行う。
実施内容	限界集落・準限界集落を対象に集落の自立をめざす取組に対して「南丹市集落支援事業補助金」を交付する。
コスト削減等の工夫	集落支援員同士が情報の共有等を行うことにより、物品の貸し借りや広報など経費の削減ができるよう工夫した。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	南丹市集落支援事業補助金やふるさとの誇りと絆支援補助金等を活用し、事業期間が終了した限界集落・準限界集落が、南丹市まちづくり活動交付金や京都府地域交響プロジェクト交付金等を活用して継続的に地域の活性化に取り組めるよう、集落支援員がサポートした。

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【4】誰もが安心して暮らし、活躍できる地域をつくる
基本的方向	(4-2)市民とともに歩む地域づくり ----- 多様化する地域課題の解決に向け、地域を牽引する人材の掘り起こしと育成にも取り組むとともに、市民協働の取り組みを通じて地域コミュニティの衰退を防ぐ。
施策	●多様な主体との協働のまちづくり

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	南丹市集落支援事業補助金 ・地域再生計画策定事業 1件 41,000円 川合区 ・再生事業 8件 2,583,000円 1年目:青戸区 2年目:日置区、神吉和田区、神吉下区 3年目:内久保区、住みよいむらづくり協議会、興風区、西田自治会 ■ 主 な 支 出 内 容 : 集落支援事業補助金			
	過去の実績	令和6年度 ・地域再生計画策定事業 2件 ・再生事業 7件	令和5年度	・地域再生計画策定事業5件 ・再生事業10件
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	限界集落・準限界集落での地域活動を活性化することで、「住み続けたい安心・安全な地域づくり」に資する事業。 地域団体と集落支援員が連携して、計画的・継続的に取り組むことで「地域活動を通じた顔の見える関係」が強固になっていく。			
第3期戦略期間の振り返り(R7~)	①効果認識	地方創生に相当程度効果があった		
	②成果・課題・苦労	一部の地域では、行政区単独で事業を実施することが困難なため、複数の行政区で組織された団体による事業実施が行われた。		
今後の方向性	限界集落・準限界集落に対して、継続した支援を行う。			

事業名： 定住促進地域情報発信ツール整備事業			
担当課： 地域振興課			
交付金名： ソフト事業	対象事業費：	500	うち交付金充当： 250 (千円)

<1> 事業の概要

目 的	地域主体の情報発信の仕組みづくりの推進するため、地域団体(区・自治会・振興会など)が定住促進を目的に行う情報発信ツールの作成に対して、交付金を交付する。
実施内容	集落支援員・地域おこし協力隊・まちづくりデザインセンターと連携して情報発信事業(集落の教科書作成や情報発信ツール整備など)に取り組む地域団体に対し、デザイン委託料や印刷製本費などの10/10(1事業あたり上限50万円)以内を補助した。
コスト削減等の工夫	申請様式や各種手続きを簡素にしたことにより、申請者の事務負担を軽減させるとともに、市の業務も効率化させた。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【4】誰もが安心して暮らし、活躍できる地域をつくる
基本的方向	(4-2)市民とともに歩む地域づくり ----- 多様化する地域課題の解決に向け、地域を牽引する人材の掘り起こしと育成にも取り組むとともに、市民協働の取り組みを通じて地域コミュニティの衰退を防ぐ。
施策	●多様な主体との協働のまちづくり

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	・交付金交付件数 1件 ・実施内容:地域紹介動画作成(神吉三区) ■ 主 な 支 出 内 容 : 定住促進地域情報発信ツール整備事業交付金				
	過去の実績	令和6年度	交付件数 1件	令和5年度	交付件数 1件
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	地域団体や既移住者が協力し合い、行事の開催により移住促進に寄与している。				
第3期戦略期間の振り返り(R7~)	①効果認識	地方創生に相当程度効果があった			
	②成果・課題・苦労	地域団体が主体的に取り組み、地域情報を発信するためのツールを作成し、移住者を受け入れるための機運向上にもつながった。			
今後の方向性	引き続き、地域の魅力を発信し、移住促進を図る。				

事業名： 市民協働推進事業			
担当課： 地域振興課			
交付金名： ソフト事業	対象事業費：	424	うち交付金充当： 212 (千円)

<1> 事業の概要

目 的	地域の公共的な課題解決に取り組む市民団体が、自分たちの地域課題を自分たちで解決するために実施する事業に対し、支援を行う。
実施内容	市民団体が主体となって地域課題の解決をするための事業に対し、交付金を交付した。
コスト削減等の工夫	市民活動に対し交付金を交付することで、市民主体のまちづくりが推進された。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	南丹市まちづくり活動交付金、京都府地域交響プロジェクト交付金の相談窓口として、中間支援センターである「南丹市まちづくりデザインセンター」と連携した。

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【4】誰もが安心して暮らし、活躍できる地域をつくる
基本的方向	(4-2)市民とともに歩む地域づくり ----- 多様化する地域課題の解決に向け、地域を牽引する人材の掘り起こしと育成にも取り組むとともに、市民協働の取り組みを通じて地域コミュニティの衰退を防ぐ。
施策	●多様な主体との協働のまちづくり

<3> 成果と今後の方向性

	市民が自ら地域課題の解決をめざす事業を支援したことにより、市内で行われる市民活動の機会を増やすことができた。			
実施結果(アウトプット)	・南丹市まちづくり活動交付金 5件(市民団体:4件、学生提案:1件)			
	■ 主 な 支 出 内 容： 南丹市まちづくり活動交付金			
	過去の実績	令和6年度	交付件数 8件(市民団体:7件、学生提案:1件)	令和5年度 交付件数 10件(市民団体:7件、学生提案:3件)
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	当該事業を通じて、地域課題の解決と市民活動の活性化がともに促進され、「市民とともに歩む地域づくり」に繋がっている。 特に継続性の高い事業を採択することで、補助期間終了後のコミュニティ衰退を抑止する効果もあると考えられる。			
第3期戦略期間の振り返り(R7～)	①効果認識	地方創生に相当程度効果があった		
	②成果・課題・苦労	京都府や民間の助成金との兼ね合いから、申請数は減っているものの、効果的な事業実施が行われた。		
今後の方向性	南丹市まちづくり活動交付金は、3年間という期限を設け、活動初期段階として財政支援を行うとともに、団体が活動を継続して取り組むことができるよう、南丹市まちづくりデザインセンター等とも連携し、各種相談に対応する。また、交付金を活用した事業のうち公益性が高いものについては業務委託を検討し、事業の継続性・安定性を高めながら、より効果的な地域課題解決を図る。(令和8年度委託予定:1事業)			

事業名： なんたん中間支援センター運営事業			
担当課：	地域振興課		
交付金名：	ソフト事業	対象事業費：	5,234 うち交付金充当： 2,617
(千円)			

<1> 事業の概要

目 的	市民協働のまちづくりを推進し、地域課題やニーズの変化に対応した支援を行うため、中間支援センターとして、「南丹市まちづくりデザインセンター」を運営する。
実施内容	南丹市まちづくりデザインセンターの運営を委託した。
コスト削減等の工夫	南丹市まちづくりデザインセンターの運営を委託することで、市民や市民団体が気軽に相談できる体制とした。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	南丹市まちづくり活動交付金、京都府地域交響プロジェクト交付金など様々な相談窓口として、対応した。

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【4】誰もが安心して暮らし、活躍できる地域をつくる
基本的方向	(4-2)市民とともに歩む地域づくり ----- 多様化する地域課題の解決に向け、地域を牽引する人材の掘り起こしと育成にも取り組むとともに、市民協働の取り組みを通じて地域コミュニティの衰退を防ぐ。
施策	●多様な主体との協働のまちづくり

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	市民協働のまちづくりを推進するため、運営資金に関するアドバイス、情報の受発信や団体間の連携のコーディネートなど、団体に応じたアドバイスを行うことにより、市民活動の活性化につながった。 ・南丹市まちづくりデザインセンター 来館者 538人 相談件数 260件 電話相談 114件 ■ 主 な 支 出 内 容：運営委託料、事務機器リース料、施設賃借料			
	過去の実績	令和6年度 南丹市まちづくりデザインセンター 来館者 750人、相談件数 322件、電話相談 176件	令和5年度	南丹市まちづくりデザインセンター 来館者 668人、相談件数 291件、電話相談 118件
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	多様化する地域課題の身近な相談窓口として、経験豊富なNPOが円滑に対応できており、市民とともに歩む地域づくりに寄与している。			
第3期戦略期間の振り返り(R7～)	①効果認識	地方創生に相当程度効果があった		
	②成果・課題・苦労	来館者数・相談件数の減少は、令和6年度から土曜日の開館を縮小した影響と考えられる。(毎週土曜日→第1・3土曜日) しかしながら、年間を通じて、団体運営や補助金申請、団体間の連携等の相談窓口として、多くの市民が訪れており、地域の活性化のために必要不可欠な施設となっている。		
今後の方向性	市民協働のまちづくりを推進するため、南丹市まちづくりデザインセンターの運営を委託する。			

事業名：大学等連携推進事業			
担当課：地域振興課			
交付金名：ソフト事業	対象事業費：879	うち交付金充当：439	(千円)

<1> 事業の概要

目 的	南丹市と連携協力・包括協定を締結している学校や京都府内に拠点を置く大学などの高等教育機関や学生が主体となり、市内で様々な取組の実施と、普段交流する機会が少ない他大学の学生や地域住民とが交流する機会づくりを推進する。
実施内容	京都府内に拠点を置く大学や高等教育機関が南丹市内で実施する様々な活動に対し、交付金の交付や学生と地域住民の交流を実施した。
コスト削減等の工夫	大学・学生・住民の交流が図れた。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	まちづくり活動交付金の交付や南丹市まちづくりデザインセンターと連携した。

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【4】誰もが安心して暮らし、活躍できる地域をつくる
基本的方向	(4-2)市民とともに歩む地域づくり 多様化する地域課題の解決に向け、地域を牽引する人材の掘り起こしと育成にも取り組むとともに、市民協働の取り組みを通じて地域コミュニティの衰退を防ぐ。
施策	●多様な主体との協働のまちづくり

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	京都府内に拠点を置く大学などの高等教育機関や南丹市と協定を締結している学校が、南丹市内で取り組むまちづくり活動を支援した。 学校提案型まちづくり活動交付金 3件 520,000円 明治国際医療大学 「福祉施設を拠点とした地域と学生の地域連携BCP(事業継続計画)を通じたインクルーシブ防災まちづくり(南丹市BCP)プロジェクト」 京都府立大学 「総合的な交流の時間2025」 京都中部総合医療センター看護専門学校「地域交流会」 学生交流プロジェクトについては、令和6年度に引き続き、学生のボランティアを募集する地域団体と、ボランティアに参加したい学生とのマッチングを行った。 ■ 主 な 支 出 内 容：南丹市学校提案型まちづくり活動交付金				
	過去の実績	令和6年度	学校提案型まちづくり活動交付金 2件	令和5年度	学校提案型まちづくり活動交付金5件
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	当該事業を通じて、地域課題の解決と市民活動の活性化がともに促進され、「市民とともに歩む地域づくり」に繋がっている。特に学生に特化して取り組むことで、学生と地域を繋ぐ意義の大きい事業である。				
第3期戦略期間の振り返り(R7～)	①効果認識	地方創生に相当程度効果があった			
	②成果・課題・苦労	学生交流プロジェクトについては、学生のボランティアの定着が見られ、地域と学生の新たな関係が構築されている。 学校提案型まちづくり交付金については、各学校がそれぞれの特色を生かした取組みをされており、学生と地域との新たな交流が生まれている。			
今後の方向性	京都府内に拠点を置く大学などの高等教育機関や南丹市と協定を締結している学校と連携し、学校や学生・地域が交流する機会を増やす。				

事業名： 小学校跡施設利活用推進事業			
担当課：	地域振興課		
交付金名：	ソフト事業	対象事業費：	4,500
		うち交付金充当：	2,250
(千円)			

<1> 事業の概要

目 的	廃校となった小学校跡施設を活用し、地域の子どもから高齢者までが集い、住み慣れた地域で生き生きと健康に暮らしていける仕組みの形成とともに、地域の資源を活かし地域内外の交流を通じ、地域社会の活性化を図ることを目的として、南丹市地域活性化センターを設置し、地域の拠点施設とする。
実施内容	地元組織を指定管理者とし、施設の管理・運営を委託した。また、その運営補助として、1団体150万円を限度として南丹市まちづくり活動支援交付金を交付した。
コスト削減等の工夫	地域振興会などの地元組織が指定管理者となり、地域の拠点施設として活用したことにより、地域住民のニーズに合った施設運営ができた。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	南丹市小学校跡施設本部会議において、各地域活性化センターで実施する事業などについて、情報共有を図っている。

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【4】誰もが安心して暮らし、活躍できる地域をつくる
基本的方向	(4-3)次代に繋ぐ連携の地域づくり ----- 既存施設や地域資源の有効活用で負担を減らし、人口減少に対応しながら市民満足度を向上させる取り組みを持続させるとともに、近隣自治体や府と連携し、多様化する住民ニーズや広域化する行政課題に対応する。
施策	●廃校舎を活用した地域の拠点づくり

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	地域活性化センター 3施設 (西本梅地域活性化センター・新庄地域活性化センター・吉富地域活性化センター)				
	地元組織が施設の管理・運営することにより、地域の拠点として住民と連携した事業や活動を実施することができた。				
	■ 主 な 支 出 内 容： 南丹市まちづくり活動支援交付金				
	過去の実績	令和6年度	—	令和5年度	—
戦略上位置付けた施策に与える影響 (アウトカム)	地域のシンボルの存在である小学校の跡地を地域活性化センターとして有効活用できている。 また、その活用を地域に任せることで、「4-2 市民ともに歩む地域づくり」にも繋がっている。				
第3期戦略期間の振り返り (R7～)	①効果認識	地方創生に相当程度効果があった			
	②成果・課題・苦労	施設の老朽化に伴う修繕等の維持管理費が高額となっており、今後の施設の在り方について、地域団体とも協議を行い、検討していく必要がある。			
今後の方向性	令和7年度より指定管理料を減額し、継続して地元で管理運営する施設と、市が直接管理し、跡地活用の方針を具体的に検討していく施設とに振り分けた。今後も継続して、有効な跡地活用について、地元と協議を進めていく。				

事業名： 国定公園推進事業			
担当課： 環境課			
交付金名： ソフト事業	対象事業費：	9,642	うち交付金充当： 4,821 (千円)

<1> 事業の概要

目 的	自然と文化が融合した里地里山文化の発信拠点として、国定公園の優れた風景地の保護とその適正な利用を通じて地域貢献に寄与することを目的とする。
実施内容	京都丹波高原国定公園ビジターセンターの運営及び維持管理について、京都府、南丹市、(一社)美山観光まちづくり協会の3者で構成するビジターセンター運営協議会により行うこととしており、その経費を負担するもの。
コスト削減等の工夫	構成3団体による担当者会議を開催し協議している。
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	国定公園エリア内における各種イベントや各市町における観光案内等と連携している。

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【4】誰もが安心して暮らし、活躍できる地域をつくる
基本的方向	(4-3)次代に繋ぐ連携の地域づくり ----- 既存施設や地域資源の有効活用で負担を減らし、人口減少に対応しながら市民満足度を向上させる取り組みを持続させるとともに、近隣自治体や府と連携し、多様化する住民ニーズや広域化する行政課題に対応する。
施策	●近隣自治体との連携

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	①来館者数:90,128人 ②会議室の利用:セミナールーム 104件 2,508名 ミーティングルーム 71件 334名 ③イベント等:企画展 7回 体験講座等 7回 レンタサイクル 135名 ④関連売上げ:3,047,001円 ■ 主 な 支 出 内 容 : 負担金			
	過去の実績	令和6年度 ①来館者数:92,789人 ②会議室の利用:セミナールーム 142件 2,472名 ミーティングルーム 61件 377名 ③イベント等:企画展 8回、体験講座等 21回、レンタサイクル 186名 ④関連売上げ:2,775,000円	令和5年度	①来館者数:94,768人 ②会議室の利用:セミナールーム 161件 3,206名 ミーティングルーム 55件 402名 ③イベント等:企画展 2回、体験講座等 3回 ④関連売上げ:2,015,555円
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	京都市や綾部市、京丹波町にも及ぶ約69,000ヘクタールの広大な国定公園エリアの窓口となるビジターセンターの運営は、京都府や美山DMOとの連携による地域づくり事業であることから、基本目標4の達成に向けて継続していく。			
第3期戦略期間の振り返り(R7~)	①効果認識	地方創生に効果があった		
	②成果・課題・苦労	同施設の運営により、京都丹波高原国定公園に関してSNSや窓口、また、各種イベントを通して情報発信することができ、多くの方に来館いただくとともに国定公園の優れた風景地の保護とその適正な利用が図れた。また、京都大学を中心とした研究者と地域との交流の場の設定や地域住民による販売物の出店もあり、地域連携(貢献)や地域雇用も図れている。		
今後の方向性	地域や研究者との連携をさらに促進し、魅力ある事業の展開を図り、さらなる利用者の増加に繋げていく。			

事業名:	森の京都推進事業		
担当課:	商工観光課		
交付金名:	ソフト事業	対象事業費:	7,724
		うち交付金充当:	3,862
		(千円)	

<1> 事業の概要

目 的	関係自治体、各分野の事業者や関係団体等で設立した森の京都DMO(一般社団法人 森の京都地域振興社)を核として、これまでの「森の京都」の取組や各地域で芽生えている地域づくりの取組や活動などを育み、地域の実践者が主体となった取組が持続可能なものとなるように環境を整えるとともに、地域資源を生かした商品造成・販売、都市農村交流、特産品のブランド化、人材育成、プロモーション、情報発信などを行い、「森の京都」をテーマとした観光まちづくりを推進する。合わせて移住定住につながる取り組みを進める。
実施内容	観光を通じた地域活性化を目指し、京都府と亀岡市、南丹市、京丹波町、福知山市、綾部市で設立された森の京都DMOへ負担金を支出する。
コスト削減等の工夫	効果的な事業展開のための支援、事業収益増額のための支援
本事業と関係する取組(市事業・府や民間の取組)	観光協会事業、観光宣伝事業、美山DMO事業

<2> 南丹市地域創生戦略における位置づけ

基本目標	【4】誰もが安心して暮らし、活躍できる地域をつくる
基本的方向	(4-3)次代に繋ぐ連携の地域づくり ----- 既存施設や地域資源の有効活用で負担を減らし、人口減少に対応しながら市民満足度を向上させる取り組みを持続させるとともに、近隣自治体や府と連携し、多様化する住民ニーズや広域化する行政課題に対応する。
施策	●近隣自治体との連携

<3> 成果と今後の方向性

実施結果(アウトプット)	マーケティング調査・分析(アンケートの実施)、認知向上の取組(HPの充実、戦略的な情報発信)、地域開発推進事業(着地型旅行商品、文化観光サポーターの配置、オンラインツアーの実施)、地域の食を活用した観光地域づくりの推進(ジビエフェア)、観光客受け入れ体制・環境整備(農山村教育体験旅行の充実、古民家活用に向けた取組)、認知度向上に向けた取り組み強化(QRトレインの活用、多様な団体との連携、ホームページのリニューアル、ECサイトのプラットフォーム化)、アクセス強化・二次交通事業誘客事業(カーシェアリングの推進、ドライブチェックポイント)			
	■ 主 な 支 出 内 容 : 負担金			
	過去の実績	令和6年度	森の京都DMO負担金	令和5年度 森の京都DMO負担金
戦略上位置付けた施策に与える影響(アウトカム)	上記実施結果として記載している成果は、市単独規模ではなし得ないものが多く、京都府や府内自治体との連携によって、「次代に繋ぐ連携の地域づくり」としての継続性が担保されている。			
第3期戦略期間の振り返り(R7～)	①効果認識	地方創生に効果があった		
	②成果・課題・苦労	広域で連携して進めることにより、多様な事業を展開することができる。また情報発信にも可能性が広がり、地域資源の発掘にも寄与している。今後はより緊密な連携が求められる。		
今後の方向性	引き続き支援を行い、観光による地域活性化と合わせ観光を切り口とした定住促進を図る。			