

●南丹市地域創生戦略 4カ年評価総括表（2015-2018）

基本目標		基本目標に設定した 数値目標（KPI）	H26 (2014) 基準値	H27 (2015) 実績	H28 (2016) 実績	H29 (2017) 実績	H30 (2018) 実績	R1 (2019) 目標	4年目 達成度	事務局の分析	地域創生会議の意見
1	「しごと」を創 出し働く場をつ くる	企業誘致数（件） （工場、サテライト オフィス等含む）	延べ35	3	延べ4	延べ7	延べ11	延べ10	110.0%	誘致企業数は目標達成したが、 就業には十分に繋がらなかった ため、第2期では企業誘致に取り 組みつつ就業支援や人材育成 に力を入れる必要がある。	
				(+3)	(+1)	(+3)	(+4)				
		誘致企業就業者数 （人）	1,002	889	959	976	990	1,200	82.5%		
				(▲113)	(▲43)	(▲26)	(▲12)				
2	南丹市への人の 流れを増幅させ る	転入者数（人）	1,102	1,136	1,197	1,254	1,248	1,182	107.3%	転入者や観光入込客を南丹市に 呼び込むことはできたが、在住 者の転出を食い止めることはで きず、人口増には繋がらなかつ た。 第2期では誘引だけでなく在住 者に住んで良かったと感じ、住 み続けてもらえる手立てを打っ ていく必要がある。	
				(+34)	(+95)	(+152)	(+146)				
		転出者数（人）	1,275	1,310	1,165	1,361	1,291	1,175	92.2%		
	(+35)	(▲110)		(+86)	(+16)	(▲100)					
		観光入込客数（万 人）	177	191	266	256	229	200	114.5%		
				(+14)	(+89)	(+79)	(+52)				
3	若い世代の夢を かなえる	婚姻数（件）	119	102	111	104	98	150	65.3%	どの指標も目標達成には至らな かった。 人口の自然増のためには必須な 要素であるため、第2期は重点 的に取り組む必要がある。	
				(▲17)	(▲8)	(▲15)	(▲21)				
		出生数（人）	226	188	213	178	200	250	80.0%		
	(▲38)	(▲13)		(▲48)	(▲26)						
		合計特殊出生率 （%）	1.33	1.19	1.40	—	—	1.60	87.5%		
				(▲0.14)	(+0.07)						
4	誰もが安心して 暮らせる地域を つくる	南丹市が住みやすいと 感じている市民の割合 （市民意識調査）	48.8%	55.1%	57.0%	64.3%	63.3%	50%	126.6%	いずれの指標も目標を達成した が、目標設定が低かったことも 1つの要因と考えられる。 第2期ではSDGsの思想に照ら し、より多面的に取り組むこと で市民満足度を向上させる必要 がある。	
				(+6.3)	(+8.2)	(+15.5)	(+14.5)				
		防災の面で安心して暮 らせるまちだと感じて いる市民の割合 （市民意識調査）	26.0%	—	29.9%	28.7%	37.3%	30%	124.3%		
					(+3.9)	(+2.7)	(+11.3)				