

							委員名	
番号	基本目標	事業名	事業費 交付金充当額	KPI			地域創生戦略のKPI達成 に有効であるか	意見等
				設定項目	指標値	実績値		
1	1	ふるさと農業創生支援事業 (農政課)	2,697,840 (1,800,000)	セミナー開催回数 農家民宿開設協議案件 HPアクセス数	3回(50人) 3 500	3回(46人) 3 172	100%(92%) 100% 34%	
2	2	美山川魅力創出調査事業 (美山支所地域推進課)	2,916,000 (1,800,000)	鮎友釣り参加者数 鮎友釣り初心者教室参加者数 水産加工品開発 遊漁者調査	170 15 2 1,499	153 11 2 1,591	90% 73% 100% 106%	
3	2	空き家等調査事業 (定住・企画戦略課)	3,597,827 (3,000,000)	空き家活用件数	5	12	240%	
4	2	定住促進センター設置モデル事業 (定住・企画戦略課)	3,558,357 (3,040,000)	移住相談件数 定住促進組織育成件数 集落の教科書づくり 市外居住者交流イベント数	40 2 3 8	110 4 5 8	275% 200% 167% 100%	
5	1	サテライトオフィス誘致事業 (定住・企画戦略課)	9,015,320 (6,760,000)	セミナー参加企業数 サテライトオフィス相談件数 サテライトオフィス誘致件数	10 3 1	29 4 2	290% 133% 200%	
6	1	むら・ひと・しごと創生 モデル事業 (定住・企画戦略課)	6,000,000 (4,000,000)	起業希望者受入数 福祉型シェアハウス 地域産業創出	5 1 1	6 1 1	120% 100% 100%	
7	2	ホームページ多言語等 対応改修事業 (情報政策課)	2,122,200 (1,500,000)	観光入込客数 外国人観光客宿泊者数 市ホームページアクセス数 海外からの市HPアクセス数	1,830,508 796 1,347,876 5,665	1,912,960 1,854 1,218,721 10,600	105% 233% 90% 187%	

【地域創生戦略のKPI達成に有効であるか】欄

①有効であった ②どちらかといえば有効であった ③どちらともいえない ④どちらかといえば有効とはいえない ⑤有効とはいえない

番号	基本 目標	事業名	事業費 交付金充当額	KPI			地域創生戦略のKPI達成 に有効であるか	意見等
				設定項目	指標値	実績値		
8	2	無線LAN設置支援事業 (情報政策課)	4,581,211 (3,100,000)	観光入込客数 外国人観光客宿泊者数 市ホームページアクセス数 海外からの市HPアクセス数	1,830,508 796 1,347,876 5,665	1,912,960 1,854 1,218,721 10,600	105% 233% 90% 187%	
9	2	多言語観光パンフレット作成事業 (商工観光課)	4,753,080 (3,500,000)	観光入込客数 外国人観光客宿泊者数	1,830,508 796	1,912,960 1,854	105% 233%	
10	2	多言語観光看板設置事業 (商工観光課)	4,274,640 (3,400,000)	観光入込客数 外国人観光客宿泊者数	1,830,508 796	1,912,960 1,854	105% 233%	
11	2	観光イベント振興事業 (商工観光課)	3,000,000 (2,500,000)	観光入込客数 外国人観光客宿泊者数	1,830,508 796	1,912,960 1,854	105% 233%	
12	1	販路拡大支援事業 (商工観光課)	7,942,926 (6,600,000)	支援件数 新規取引先の獲得	30 3	32 8	107% 267%	
13	4	地域活性化・定住促進 リーダー養成事業 (定住・企画戦略課)	4,995,000 (3,500,000)	養成講座参加者数 地域活動リーダー養成数	20 4	105 11	525% 275%	
14	1	森の恵み活用事業 (定住・企画戦略課)	967,680 (659,000)	講習会参加者数 新規狩猟免許取得者数	20 3	30 1	150% 33%	

【地域創生戦略のKPI達成に有効であるか】欄

①有効であった ②どちらかといえば有効であった ③どちらともいえない ④どちらかといえば有効とはいえない ⑤有効とはいえない

番号	基本 目標	事業名	事業費 交付金充当額	KPI			地域創生戦略のKPI達成 に有効であるか	意見等
				設定項目	指標値	実績値		
15	4	南丹市版 小さな拠点づくり事業 (地域振興課)	6,689,757 (5,750,000)	地域自治団体の設立 廃校舎の活用	2 2	5 0	250% 0%	
16	3	子育て情報発信事業 (子育て支援課)	874,800 (800,000)	webサイトアクセス数	500	262	52%	
17	2	森の観光拠点整備事業 (美山支所地域推進課)	5,000,000 (2,500,000)	新たな宿泊商品開発	3	4	133%	
18	4	バスマップ作成事業 (地域振興課)	788,400 (788,000)	南丹市路線バス案内 マップ作成部数	5,000	4,600	92%	
19	2	案内看板整備事業 (商工観光課)	324,000 (162,000)	観光入込客数 外国人観光客宿泊者数	1,830,508 796	1,912,960 1,854	105% 233%	
20	-	総合戦略策定事業 (定住・企画戦略課)	8,144,395 (6,500,000)					

【地域創生戦略のKPI達成に有効であるか】欄

①有効であった ②どちらかといえば有効であった ③どちらともいえない ④どちらかといえば有効とはいえない ⑤有効とはいえない