

南丹市シティプロモーションロゴマークをご活用ください。

南丹市では、シティプロモーション*の取り組みを統一性・一貫性を持たせて進めるために、キャッチコピーを「Uターン Iターン なんとーん」とし、これらを発信していくためにロゴマークを定めています。

皆さんに広くご使用いただくため、使用にあたってのガイドラインを定めていますので、趣旨をご理解の上、積極的にご活用ください。

※シティプロモーションとは、地域の皆さんの市への愛着度の形成と、南丹市の知名度の向上を図る取り組みです。

【キャッチコピーについて】

「Uターン Iターン なんとーん」

「なんとん」の響きを生かしながら、「住む場所」として南丹市を知ってほしい、覚えてほしい、訪れて欲しい、という意味を込めています。また、「なんとーん」の「たーん（ターン・turn）」には、次の3つの意味が込められています。

- ①U I Jターンする、移住・定住を意味する「TURN」
- ②訪れれば心が癒され気持ちが変わるということの意味する「TURN」
- ③南丹市を周遊する、観光を意味する「TURN」

【ロゴマークについて】

使用にあたっては、どなたでも自由に無料でご使用いただくことができます。

使用する前に「南丹市シティプロモーションロゴマーク使用届」を持参、郵送、FAX、Eメールのいずれかで、定住・企画戦略課へ提出してください。

ガイドライン、ロゴマーク使用届およびロゴマーク(JPG形式、PNG形式)は、市ホームページに掲載しています。

イラストレーター（AI形式）の画像データが必要な方は、定住・企画戦略課までお問い合わせください。



〈移住定住促進型〉



〈基本型〉

- ・ロゴマークの色は、基本色以外にも色を変えて利用することができます。
- ・〈基本形〉に言葉を追加して利用することができます。

※詳細はガイドラインをご確認ください。

☎定住・企画戦略課 ☎(0771)68-0003 ☎(0771)63-0653

✉kikaku@city.nantan.lg.jp