

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成28年度分）

団体名：南丹市

プロジェクト名	地域特性を活かしたまちづくりプロジェクト	実施期間	H26～H29	テーマ	地域産業の育成	新規・継続の区分	継続
地域における現状、課題及び住民ニーズ	本市は、都市近郊の立地にありながら、豊かな自然環境に恵まれ、豊かな自然を地域資源として農林水産業を基幹産業としている。 南丹ブランドの推進や地域の特性を生かした商工業の振興と美山地域のかやぶき民家群などの観光資源を生かした観光による経済の活性化を図り、地域の活気の再生、地域おこしを積極的に推進していく必要がある。						
プロジェクトの目的及び概要	市の豊かな自然は守るべき資産であり、そこで営まれる農林水産業は基幹となる産業である。環境を守る取り組みを進めるとともに、農林水産業や、地域の特性を生かした商工業の振興と併せ、地域資源を生かした観光により、経済の活性化を図る。						
	総事業費（千円）	278,117	本年度事業費（千円）	24,161	交付金額（千円）	11,835	
プロジェクトを構成する事業の平成28年度事業実績(出来高数値等)							
事業分類	事業名	事業種別	事業概要		主な実績（出来高数値等）		
市町村 実施事業	コミュニティプラザよしとみ冷房機器整備	交付金対象事業	空調機設置工事		市民活動の場に空調機を設置することで利用者の利便性向上が図れた。		
	不法投棄監視・処理事業	交付金対象事業	不法投棄監視パトロール及び処理		不法投棄監視パトロール及び処理、不法投棄廃棄物処理等を実施		
	高圧吸引車購入事業	交付金対象事業	真空吸引作業車購入		資源が循環する町づくりをめざし、家畜糞尿等の受け入れを行い、堆肥・液肥を製造し、耕畜連携を推進		
住民 協働 事業	3R推進事業	交付金対象事業	資源ごみの集団回収等		環境美化推進業務、資源ごみ集団回収（44団体）等を実施		
	耕作放棄地解消事業	交付金対象事業	耕作放棄地解消事業補助金		耕作放棄地を借り受け、再生利用を実施する農業者等に対して農地を再生する経費の一部を補助（1件 8筆 9,204㎡）		
	土づくり事業	交付金対象事業	市内で生産された堆肥等を有効に活用した農産物生産に対して支援		4団体(受益農家数296戸)へ補助金を交付		
	スポーツ拠点づくり推進事業	関連事業	トライアスロン大会、サイクルロードレース、ワンデーマーチを実施する実行委員会等に補助		①第2回京都丹波トライアスロン大会in南丹②京都美山サイクルロードレース③美山かやぶきの里ワンデーマーチ		
	エコツーリズム推進事業	関連事業	地域資源の価値を見直し、新たな地域の活性化につなげる。		地域資源の価値を住民自ら再認識できるような掘り起し活動を行う特色のあるツアー企画を検討し普及啓発		
	景観形成推進事業	関連事業	景観保全と制度の周知を行う。		南丹市景観審議会の開催、制度周知のための広報掲載		
	観光宣伝事業	関連事業	多言語観光パンフレット作成、観光案内看板を多言語に更新（3ヶ所）		市内の観光資源のPRを行い、知名度を向上し、誘客を図れた。		
	むら・ひと・しごと創生事業	関連事業	獣肉活用に関する調査・支援ツール作成、新たなビジネス創出研究等		中山間地域の特性を生かした「むら」の存続に必要な「しごと」の創生と従事する「ひと」の創生をめざしたモデル事業を実施		

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成28年度分）

団体名：南丹市

	集落活性化支援事業	関連事業	「集落支援員」の配置と、「南丹市ふるさとの誇りと絆支援補助金制度」「南丹市集落支援事業補助金制度」による財政支援	集落支援員6人を日吉支所に配置し、集落の実状把握のため聞き取り調査、集落懇談の場づくりと助言等を実施	
住民が 取り組む 事業	南丹ブランド推進助成事業	交付金対象事業	南丹ブランド推進事業補助金	市民が主体的に取り組もうとする市内の農林水産物を活用した特産品の魅力・価値等の向上及び情報発信に支援を行った。	
	間伐材出材奨励事業	関連事業	間伐材出材奨励金	間伐材の輸送コストの削減により、南丹市材の安定的な供給体制を整備し、間伐及び木材自給率の向上を図るため事業を実施	
	観光イベント振興事業	関連事業	各種イベント補助金	長く続いてきた地域の特性を活かしたイベントを一定の規模を保ちながら実施することができた。	
	観光協会事業	関連事業	観光協会補助金	地域の特性を活かした情報提供や誘客・集客への取り組みや来訪者への対応等の事業展開を進められた。	
成果 指標 ①	成果指標の目標数値	一人1日あたりのごみの排出量 514g		成果指標の実績値 (H29年3月31日時点)	532 g
	成果指標の達成状況	△	(左の理由)	目標数値は達成できなかった。削減に向けた取り組みを進める。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)	(時期)	
成果 指標 ②	成果指標の目標数値	観光入込客数 1,800千人 (H29)		成果指標の実績値 (H29年3月31日時点)	約266万人
	成果指標の達成状況	◎	(左の理由)	タイでの物産展観光PRブースに参加するなど、外国人観光客誘致を行った	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)	(時期)	
成果 指標 ③	成果指標の目標数値	起業等によるしごと創出数 3件		成果指標の実績値 (H29年3月31日時点)	2件
	成果指標の達成状況	△	(左の理由)	概ね達成できた。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)	(時期)	
本年度の事業実績が 成果指標の達成に与え た効果	豊かな自然に育まれて生産された安全で高品質な農林水産物を全国に提供し、その価値や魅力を発信できた。また、市内で生産された堆肥等を活用した農産物生産に対して支援ができた。地域・市民との連携やリサイクル活動を通してゴミの減量化を図り、住み良いまちづくりのための支援ができた。				
※未達成の場合も効果 を記載すること	※未達成の場合は、成果指標の達成に向けた今後の対応方策についても記載すること。				

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成28年度分）

団体名：南丹市

本プロジェクトに対する自己評価	関連事業との連携効果	スポーツの聖地化に向け、全国規模のトライアスロン大会を誘致し2回目の大会となった今年度は、昨年より大会の知名度が向上したことにより、多くの参加があり、地元子どもたちによるチアダンスなどで参加者を迎え、スポーツ振興や地域の活性化が図れた。
	広域的波及成果	近隣市町の亀岡市、京丹波町との連携、隣接する兵庫県との大丹波連携による広域観光の誘客活動にも取り組み、魅力的な広域観光圏として誘客を図れた。