

個別事業計画書

所管部署：農林商工部 農政課

(単位:千円)

事業名	農業・農村活性化経営体づくり事業		細事業名			新継区分	継 続
総合振興計画の位置づけ	第2章 自然・文化・人を活かした郷を創る		根拠法令等	食料・農業・農村基本法			
	3 南丹ブランドの「ほんまもん」をつくる						
	(1)南丹ブランド生産者等への支援						
事業実施期間	平成 20 年度 ～ 平成 22 年度		年度	当該年度における事業の実施内容	当該年度に目指す成果・効果	事業費	
現状の課題	南丹市内では生産と販売が分かれており、効率の良い生産・加工・販売の出来ていないところが多い。		各計画年度ごとの事業概要と目標・事業費	平成20年度	地域活性化協議会での研修等支援3件 地域活性化事業に伴う機械等支援2件 (上胡麻、平屋、諸畑)	生産から販売まで含め地域全体の活性化を図る。	19,372
具体的な実施内容	農地や農作物、人材等の地域資源をうまく組み合わせ、地域と連携した農業経営力アップに繋がる活動を支援する。			平成21年度	地域活性化協議会での研修等支援3件 (平屋、諸畑、日吉)	生産から販売まで含め地域全体の活性化を図る。	1,260
事業の目的	農村地域と地域内法人との連携強化による地域の活性化を図る。			平成22年度	地域活性化協議会での研修等支援1件 地域活性化事業に伴う機械等支援1件 (日吉)	生産から販売まで含め地域全体の活性化を図る。	7,920
事業の効果	生産から販売まで含め地域全体の活性化に効果がある。						