個 別 事 業 計 画 書

所管部署:農林商工部 農政課

(単位:千円)

事 業 名	特産物販売促進事業	細雪	事 業	名			新継区分	継続
総合振興計画の位置づけ	第2章 自然・文化・人を活かした郷を創る							
	3 南丹ブランドの「ほんまもん」をつくる			根拠法令等				
	(2)南丹ブランドの販路拡大							
事業実施期間	平成 20 年度 ~ 平成 22 年度		年度	当該年度にお	おける事業の実施内容	当該年度に目指	ます成果・効果	事業費
現状の課題	こだわりの地域農産物・加工品の有利販売が必要である。		平 成 20 年	道の駅「京都新	「光悦村」等の管理運営 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	安全安心の農産物 ループの育成、地 域特産物の開発に に効果がある。	域雇用の場、地	4,495
具体的な実施 内 容	こだわりの地域農産物・加工品の有利販売できる施設、 交流の拠点に道の駅「京都新光悦村」等を位置づけ、 効果的な管理運営を行う。	各計画年	度	光少阳广宁和南	CV BALL MONTHY TO PA	安全安心の農産物の販売、加工グ		
		画年度ごとの事業概要と目標		追の駅 泉都利	「光悦村」等の管理運営	女宝女心の長座や ループの育成、地 域特産物の開発に に効果がある。	域雇用の場、地	4,495
事業の目的	施設の管理運営を委託することにより、一層の施設の 有効利用が図れる。	要と目標・	度					
	曲光の左脚 L 地域の江州 ルフェーキャン 田 ジャッ	事業費	平	道の駅「京都親	「光悦村」等の管理運営	安全安心の農産物 ループの育成、地 域特産物の開発に に効果がある。	域雇用の場、地	
事業の効果	農業の振興と地域の活性化に大きな効果がある。		平成 22 年度					4,495