

個別事業計画書

所管部署：農林商工部 商工観光課

(単位:千円)

事業名	観光イベント振興事業		細事業名		新継区分	継 続	
総合振興計画の位置づけ	第2章 自然・文化・人を活かした郷を創る		根拠法令等	観光立国推進基本法			
	4 ひとを温かく迎える						
	(3)イベント運営						
事業実施期間	平成 20 年度 ～ 平成 22 年度		年度	当該年度における事業の実施内容	当該年度に目指す成果・効果	事業費	
現状の課題	合併前の旧4町毎のイベントが継続して行われており、南丹市としてイベント統廃合の見直しが必要。対象地域が限定されている等のイベントは地域の自主的行事として見直しが必要である。南丹市商工会発足に併せ検討が必要である。		各計画年度ごとの事業概要と目標・事業費	平成20年度	観光イベント開催に対する支援	イベントの実施により、観光入込客の増加と本市の農林産物並びに特産品等による観光消費額の増加を図る。	8,231
具体的な実施内容	観光客の誘致を図るとともに市民の一体感を醸成するため、商工会や実行委員会が主催する観光イベントに対し支援を行う。			平成21年度	観光イベント開催に対する支援	イベントの実施により、観光入込客の増加と本市の農林産物並びに特産品等による観光消費額の増加を図る。	8,083
事業の目的	観光イベント振興事業の実施により、広範な本市の観光PR及び地域の活性化を図る。			平成22年度	観光イベント開催に対する支援	イベントの実施により、観光入込客の増加と本市の農林産物並びに特産品等による観光消費額の増加を図る。	7,274
事業の効果	イベントの実施により、観光入込客の増加と本市の農林産物並びに特産品等による観光消費額の増加を図る。						