

個別事業計画書

所管部署：農林商工部 商工観光課

(単位:千円)

事業名	観光宣伝事業	細事業名	新継区分	継 続		
総合振興計画の位置づけ	第2章 自然・文化・人を活かした郷を創る	根拠法令等	観光立国推進基本法			
	4 ひとを温かく迎える					
	(4)情報発信とPR					
事業実施期間	平成 20 年度 ～ 平成 22 年度	年度	当該年度における事業の実施内容	当該年度に目指す成果・効果	事業費	
現状の課題	合併により「南丹市」となったが、まだ知名度は低い。旧町ごとで観光面への取り組みかたにもばらつきがある。広がった市域に点在する観光資源へどう誘客していくか。	各計画年度ごとの事業概要と目標・事業費	平成20年度	観光パンフレット等観光案内資料の作成 観光キャンペーンの実施	観光入込客数の増加 地域経済の活性化	2,672
具体的な実施内容	全国的に知名度があり、旧町の中でも熱心な取り組みを行ってきた美山町のネットワークを活かしながら、「かやぶきの里・美山」のある南丹市として、美山を軸として市域全体の観光資源のPRを行い、誘客を図る。		平成21年度	観光パンフレット等観光案内資料の作成 観光キャンペーンの実施	観光入込客数の増加 地域経済の活性化	3,028
事業の目的	南丹市にある観光資源をPRし、入込客の増につなげる。		平成22年度	観光パンフレット等観光案内資料の作成 観光キャンペーンの実施	観光入込客数の増加 地域経済の活性化	3,028
事業の効果	観光入込客が増加することにより、観光消費額の増加など、地域経済への波及効果もある。					