

個別事業計画書

所管部署：農林商工部 商工観光課

(単位:千円)

事業名	商工振興助成事業		細事業名				新継区分	継 続	
総合振興計画の位置づけ	第3章 人・物・情報を高度につなげる		根拠法令等						
	6 にぎわいの市街地をつくる								
	(2)商業								
事業実施期間	平成 20 年度 ～ 平成 22 年度		年度	当該年度における事業の実施内容	当該年度に目指す成果・効果	事業費			
現状の課題	郊外型大型店が増加した近隣市町に消費の流失が激しい。		各計画年度ごとの事業概要と目標・事業費	平成20年度	商工会の合併を記念し、今後の商業のあり方を研究する。	年間商品販売額の増加	3,397		
具体的な実施内容	商店街の現状を詳細に分析し、今後の商店街の振興策を計画立案するため、商工会が行う研究事業に対し支援する。			平成21年度	商店街の現状を分析し、今後の振興策を図るための調査研究費に助成する。	年間商品販売額の増加	2,000		
事業の目的	市内の商店街の活性化を図る。			平成22年度	商店街の現状を分析し、今後の振興策を図るための調査研究費に助成する。	年間商品販売額の増加	2,000		
事業の効果	商品販売額が増加する。								