

個別事業計画書

所管部署：企画管理部 情報推進課

(単位:千円)

事業名	地域づくり出前講座実施事業		細事業名			新継区分	新規
総合振興計画の位置づけ	第4章 共に担うまちづくりの仕組みを築く		根拠法令等				
	3 多様な担い手のパートナーシップを育てる						
	(4)より多くの市民参画						
事業実施期間	平成 20 年度 ～ 平成 22 年度		年度	当該年度における事業の実施内容	当該年度に目指す成果・効果	事業費	
現状の課題	一方的な広報のみに重点が置かれ、市民の行政参加の前提となる広聴機能が不足している。		各計画年度ごとの事業概要と目標・事業費	平成 20 年度	市民からの申請により随時「出前講座」を実施する。	市民のニーズに応じた情報を提供し、市民が市政を理解して、地域づくりを積極的に進めることに役立てていただく。また、市民との対話の機会の充実を図り、広聴システムの充実に努める。	50
具体的な実施内容	市民の皆さんに地域づくりに役立てていただくため、予め定めたテーマの中から講座を選んでもらい、担当職員が講師として出向き、市の事業や施策などについて説明する。			平成 21 年度	市民からの申請により随時「出前講座」を実施する。	市民のニーズに応じた情報を提供し、市民が市政を理解して、地域づくりを積極的に進めることに役立てていただく。また、市民との対話の機会の充実を図り、広聴システムの充実に努める。	50
事業の目的	広域となった市域の隅々まで要望があれば職員が出て行くことで、市民の市政への参画意識の醸成につなげる。			平成 22 年度	市民からの申請により随時「出前講座」を実施する。	市民のニーズに応じた情報を提供し、市民が市政を理解して、地域づくりを積極的に進めることに役立てていただく。また、市民との対話の機会の充実を図り、広聴システムの充実に努める。	50
事業の効果	市民のニーズに応じた情報を提供し、市民が市政を理解して、地域づくりを積極的に進めることに役立てていただける。						