

# 個別事業計画書

所管部署：農林商工部 農政課

(単位:千円)

事業名	京野菜等産地育成事業	細事業名		新継区分	継続事業	
総合振興計画の位置づけ	第2章 自然・文化・人を活かした郷を創る	根拠法令等	食料・農業・農村基本法			
	3 南丹ブランドの「ほんまもん」をつくる					
	(1)南丹ブランド生産者等への支援					
事業計画期間	平成 22 年度 ～ 平成 24 年度	年度	当該年度における事業の実施内容	当該年度に目指す成果・効果	事業費	
現状の課題	地域特産物である京野菜(みず菜・壬生菜、春菊等)の生産が低迷している。	各計画年度ごとの事業概要と目標・事業費	平成21年度 予算現額		3,000	
			平成22年度	みず菜・壬生菜・春菊・九条ネギ等の栽培のためのパイプハウス設置に支援する。	パイプハウス20a以上の増加。ブランド京野菜の生産増による農業振興に効果がある。	3,300
			平成23年度	みず菜・壬生菜・春菊・九条ネギ等の栽培のためのパイプハウス設置に支援する。	パイプハウス20a以上の増加。ブランド京野菜の生産増による農業振興に効果がある。	3,000
			平成24年度	みず菜・壬生菜・春菊・九条ネギ等の栽培のためのパイプハウス設置に支援する。	パイプハウス20a以上の増加。ブランド京野菜の生産増による農業振興に効果がある。	3,000
具体的な実施内容	京野菜(みず菜・壬生菜・春菊・九条ネギ等)の栽培のための生産機材導入等に対し支援する。					
事業の目的	売れる農産物・京の伝統野菜の生産増加により、農業振興と地域活性化を図る。					
事業の効果	機械、施設の整備により、生産量の拡大とともに、計画、良品出荷の仕組みづくりが整う。					