

個別事業計画書

所管部署：農林商工部 農政課

(単位:千円)

事業名	特産物販売促進事業	細事業名		新継区分	継続事業	
総合振興計画の位置づけ	第2章 自然・文化・人を活かした郷を創る	根拠法令等	指定管理者制度			
	3 南丹ブランドの「ほんまもん」をつくる					
	(2)南丹ブランドの販路拡大					
事業計画期間	平成 22 年度 ～ 平成 24 年度	年度	当該年度における事業の実施内容	当該年度に目指す成果・効果	事業費	
現状の課題	こだわりの地域農産物・加工品の有利販売が必要である。	各計画年度ごとの事業概要と目標・事業費	平成21年度 予算現額		3,550	
			平成22年度	道の駅「京都新光悦村」等の管理運営	安全安心の農産物の販売、加工グループの育成、地域雇用の場、地域特産物の開発により地域活性化に効果がある。	3,500
			平成23年度	道の駅「京都新光悦村」等の管理運営	安全安心の農産物の販売、加工グループの育成、地域雇用の場、地域特産物の開発により地域活性化に効果がある。	3,500
			平成24年度	道の駅「京都新光悦村」等の管理運営	安全安心の農産物の販売、加工グループの育成、地域雇用の場、地域特産物の開発により地域活性化に効果がある。	3,500
具体的な実施内容	こだわりの地域農産物・加工品の有利販売できる施設、交流の拠点に道の駅「京都新光悦村」等を位置づけ、効果的な管理運営を行う。					
事業の目的	施設の管理運営を委託することにより、一層の施設の有効利用が図れる。					
事業の効果	農業の振興と地域の活性化に大きな効果がある。					