

個別事業計画書

所管部署：農林商工部 商工観光課

(単位:千円)

事業名	観光協会事業	細事業名		新継区分	継続事業	
総合振興計画の位置づけ	第2章 自然・文化・人を活かした郷を創る	根拠法令等	観光立国推進基本法			
	4 ひとを温かく迎える					
	(1)観光ネットワーク					
事業計画期間	平成 22 年度 ～ 平成 24 年度	年度	当該年度における事業の実施内容	当該年度に目指す成果・効果	事業費	
現状の課題	市の知名度の向上と市内への観光客の増加を図ることにより地域経済への波及効果を高める必要がある。	各計画年度ごとの事業概要と目標・事業費	平成21年度 予算現額		6,760	
			平成22年度	観光協会への運営及び事業実施に係る補助	市の知名度の向上と集客による地域経済への波及	6,760
			平成23年度	観光協会への運営及び事業実施に係る補助	市の知名度の向上と集客による地域経済への波及	6,760
			平成24年度	観光協会への運営及び事業実施に係る補助	市の知名度の向上と集客による地域経済への波及	6,760
具体的な実施内容	観光地としての南丹市のレベルアップと知名度の向上を図り、観光ネットワーク体制を確立するため、市内の観光協会の運営及び事業実施を支援する。					
事業の目的	市内観光協会の円滑な運営と事業実施を図る。					
事業の効果	観光協会が円滑に事業実施することで、より地域に根付いたもてなしや体験による集客、地元経済への波及が図れる。					