個 別 事 業 計 画 書

所管部署:農林商工部 商工観光課

(単位:千円)

事 業 名	京都新光悦村推進事業	細	事 業	名	新 継 区 分				継続事業
総合振興計画の位置づけ	第1章 生涯充実して暮らせる都市を創る 5 ふるさとで働ける場をふやす (1)京都新光悦村の波及効果の拡大			根拠法令等					
事業計画期間	平成 23 年度 ~ 平成 25 年度		年度	当該年度には	おける事業の	実施内容	当該年度に目指	fす成果・効果	事業費
現状の課題	立地企業等による交流組織「京都新光悦村の会」が21 年度に立ち上がったが、京都新光悦村のコンセプト(伝統と文化のものづくり産業と先端産業との融合)の実現の為、更なる仕組みづくりが必要。 小規模宅地等の分譲が進んでいない。 進出表明企業の進出計画が進んでいない。		平 成 23	成22年度 予算現額 ・京都新光悦村誘致促進事業の実施(京都府等と連携) ・定盤等維持管理 ・企業立地奨励金の交付 ・京都新光悦村誘致促進事業の実施(京都府等と連携) ・宅盤等維持管理 ・企業立地奨励金の交付		・村のコンセプトに合致する企業の 誘致促進及び立地企業等による交流の促進 ・宅盤等維持管理による環境美化 (府委託・全体草刈1 回・巡回週 1回、市管理・定期及び随時実施) ・誘致企業の安定的な事業運営、 雇用促進 ・村のコンセプトに合致する企業の		15,438 38,719	
具体的な実施 内 容	京都府及び立地企業等の交流組織「京都新光悦村の会」と連携し、意見等を集約する中で、地元雇用の拡大やコンセプト実現に向けた仕組みづくりを進める。京都府と連携し、伝統産業関係への広報を進めるとともに誘致を進めるため未分譲地等の管理を行う。	:画年度ごとの事業概要と目標・	年 度						
			平 成 24 年 度			美 の美胞	・州のコンセノトに合致する企業の 誘致促進及び立地企業等による交 流の促進 ・宅盤等維持管理による環境美化 (府委託・・全体草刈1 回・巡回週 1回、市管理・・定期及び随時実	35,610	
事業の目的	京都新光悦村のコンセプトの実現を図る。 企業立地により自主財源の確保と雇用促進を図るととも に地域の活性化を図る。 村の適切な環境整備・管理を行なう。						施) ・誘致企業の安定 雇用促進	的な事業運営、	
事業の効果	京都新光悦村ブランド確立に向けた取り組みが進み、自主財源の確保、雇用の拡大が図られるとともに、村への誘客等による市の活性化が期待できる。	事業費	平成 25 年度	・京都新光悦村誘致促進事業の実施 (京都府等と連携)・宅盤等維持管理・企業立地奨励金の交付		・村のコンセプトに合致する企業の 誘致促進及び立地企業等による交 流の促進 ・宅盤等維持管理による環境美化 (府委託・・全体草刈1 回・巡回週 1回、市管理・・定期及び随時実 施) ・誘致企業の安定的な事業運営、 雇用促進		25,891	