個 別 事 業 計 画 書

所管部署:美山支所 産業建設課

(単位:千円)

事 業 名	乳製品加工体験施設整備事業	細	事 業	名			新継区分	新規事業
総合振興計画の位置づけ	第1章 生涯充実して暮らせる都市を創る				食料・農業・農村基本法			
	5 ふるさとで働ける場をふやす			根拠法令等	第四節 農村の振興に関する施策			
	(4)就労と定住のための支援							
事業計画期間	平成 24 年度 ~ 平成 24 年度		年度	当該年度にお	おける事業の実施内容	当該年度に目指	旨す成果・効果	事業費
現状の課題	米国発の景気後退の波が美山地域にも波及し、地域 経済は疲弊の度を強めてきている。特にかやぶきの里 北集落を中心とした入込み客も減少してきており、近年 伸びが大きかった第三次産業の総生産額も落ち込ん できている。 こうしたなか、新事業、新特産品を生み出 し、地域経済の再生を図ることが求められている。	各計画年度ごとの事業概要と目標・事業費	平 成 23	成22年度 予算	現額			0
具体的な実施 内 容	美山地域の代表的な特産品である美山牛乳を用いた 乳製品加工体験施設を建設して、都市住民が短時間 で手軽に体験できるものとして「チーズづくり」「アイスク リームづくり」「ヨーグルトづくり」「プリンづくり」などのカリ キュラムを用意する。		年度 平成24	農業振興事業補助金 乳製品加工体験施設整備事業 A=300m2		都市農村交流人口と、年間経済効果: 図る		39,000
事業の目的	美山牛乳を利用した様々な乳製品加工体験を提供することにより、地域イメージの向上と都市と農村との交流人口の増加による、地域住民の所得増加及び新たな雇用を創出することにより地域の活性化を図る。		年度					
事業の効果	美山牛乳のブランド化による、需要の拡大に伴う直接 的な経済効果と、体験提供により都市と農村との交流を 通じた地域活性化を図る。		平成25年度					0