

個 別 事 業 計 画 書

所管部署：農林商工部 商工観光課、農林商工部 商工観光

(単位:千円)

事業名	商工振興助成事業	細事業名		新継区分	継続事業	
総合振興計画の位置づけ	第3章 人・物・情報を高度につなげる	根拠法令等				
	6 にぎわいの市街地をつくる					
	(2)商業					
事業計画期間	平成 23 年度 ～ 平成 25 年度	各計画年度ごとの事業概要と目標・事業費	年度	当該年度における事業の実施内容	当該年度に目指す成果・効果	事業費
現状の課題	郊外型大型店が増加した近隣市町に消費の流失が激しい。		平成22年度 予算現額			1,000
			平成23年度	商店街の現状を分析し、今後の振興策を図るための調査研究費に助成する。	年間商品販売額の増加	1,000
具体的な実施内容	商店街の現状を詳細に分析し、今後の商店街の振興策を計画立案するため、商工会が行う研究事業に対し支援する。		平成24年度	商店街の現状を分析し、今後の振興策を図るための調査研究費に助成する。	年間商品販売額の増加	1,000
事業の目的	市内の商店街の活性化を図る。		平成25年度	店街の現状を分析し、今後の振興策を図るための調査研究費に助成する。	年間商品販売額の増加	1,000
事業の効果	商品販売額が増加する。					