

南丹市市民提案型まちづくり活動支援交付金事業評価書

| | | | |
|---------|--|--------|----------|
| 事業実施団体名 | NANTANS PROJECT | | |
| 設定課題 | (学生提案枠) | | |
| 事業名 | まちづくりプロジェクト 南丹 | | |
| 事業の概要 | 市内の観光が特定地域に偏り、若い観光客が少ないため、InstagramなどのSNSを利用し、観光スポットや伝統行事などについて、若者目線で取材し、画像・映像をアップロードし若年層の観光客を増やす。 さらに、ハッシュタグ（同じキーワードでの投稿を瞬時に検索するタグ）を多言語化することにより、世界中の人に南丹市をアピールする事業を実施した。 | | |
| 事業費総額 | 132,591円 | うち交付金額 | 100,000円 |
| 事業の申請回数 | <input checked="" type="checkbox"/> 1回目 ・ <input type="checkbox"/> 2回目 ・ <input type="checkbox"/> 3回目 | | |

協働担当課（地域振興課）

| 項目 | 評価 |
|--------------------|---|
| 提案された内容が実施できたか | <input checked="" type="checkbox"/> できた <input type="checkbox"/> 概ねできた <input type="checkbox"/> できていない |
| 課題に対してどのような効果があったか | Instagramのフォロワー数が200人を超え、海外からも反応があるなど、これまでとは異なる媒体や客層への情報発信や、情報収集のために地域行事に参加することで、参加した学生が地域の伝統文化の重要性を知ることができた。 |
| 事業を進めるうえでの課題 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有（ ） |
| 協働担当課への情報提供は積極的か | <input type="checkbox"/> 積極的 <input checked="" type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 消極的 |

特記事項

| |
|--|
| |
|--|